



La obra emerge de la investigación realizada debido a la necesidad de resolver las insuficiencias identificadas en el proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial que limitan la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos. De ahí que se haya enfocado un estudio de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, con énfasis en la investigación como contenido extensionista en dicha carrera, del campus universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM.

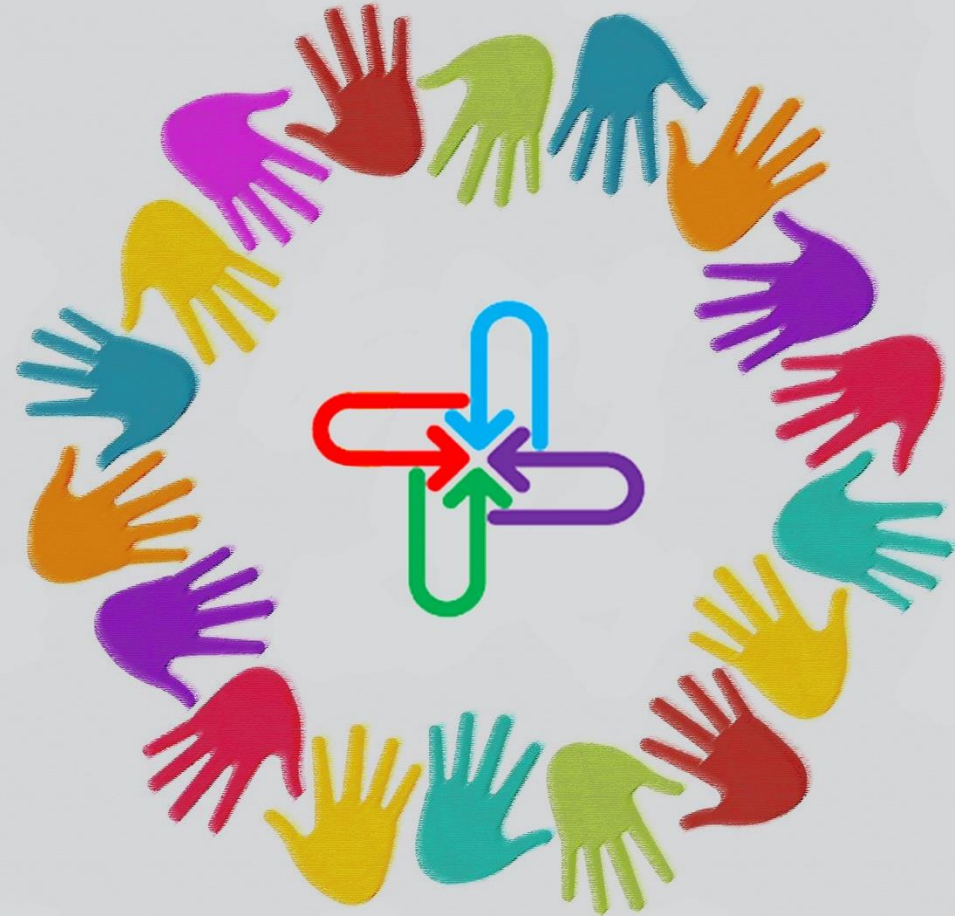
Con ella se aporta un modelo de extensión universitaria que toma la investigación como contenido extensionista, y un procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera en cuestión. Todo ello en aras de contribuir a la formación extensionista del estudiante para la solución de los problemas sociales y/o individuales, y la formación de una cultura de la profesión, en lo que se hicieron evidentes los resultados positivos.



Diomedes Ricardo Quijije Anchundia: Doctor en Ciencias Pedagógicas. Ingeniero Industrial. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Tiene experiencia en el ejercicio docente. Ha desempeñado funciones de dirección administrativa y política. En la Educación de Postgrado y Pregrado ha impartido y recibido conferencias y cursos. Su labor docente la combina con la tutoría, lo que le permite incursionar en diversas líneas investigativas y ampliar su preparación profesional. Actúa con ética profesional, independencia y compromiso que expresa en su desempeño profesional y científico. Ha socializado sus resultados investigativos en eventos nacionales, internacionales y locales desarrollados de manera sistemática, lo que demuestra su constancia y dedicación a la actividad científica e investigativa.

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL



EDACUN
EDITORIAL ACADÉMICA UNIVERSITARIA



Diomedes Ricardo Quijije Anchundia

EDITORIAL ACADÉMICA
UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD DE LAS TUNAS

**LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: CAMBIO Y
TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

Diomedes Ricardo Quijije Anchundia



Diseño y Edición: MSc. Osmany Nieves Torres. As.

Corrección: MSc. Miriam Gladys Vega Marín. As.

Dirección General: Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo. P.T.

© Diomedes Ricardo Quijije Anchundia

© Sobre la presente edición

Editorial Académica Universitaria (Edacun)

ISBN: 978-959-7225-70-6

Editorial Académica Universitaria (Edacun)

Universidad de Las Tunas

Ave. Carlos J. Finlay s/n

Código postal: 75100

Las Tunas, 2020



ÍNDICE

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL, ULEAM, ECUADOR 1

1.1 Un acercamiento histórico-tendencial de la extensión universitaria en la ULEAM, con énfasis en la carrera Ingeniería Comercial 1

1.2 El proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial..... 12

1.3 Sistematización teórica del proceso de extensión universitaria 20

1.4 La investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial 33

1.5 Diagnóstico de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez 43

CAPÍTULO 2 MODELACIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL 55

2.1. Presupuestos teórico metodológicos para la elaboración del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial 55

2.2 Procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM..... 93

CAPÍTULO 3 VALORACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL MODELO Y EL PROCEDIMIENTO PROPUESTOS 108

3.1. Análisis de los resultados de la consulta a expertos sobre la pertinencia del modelo y el procedimiento 108

3.2. Talleres de socialización y reflexión crítica acerca del modelo y el procedimiento metodológico investigativo extensionista..... 113

3.3. Resultados de los talleres de socialización y reflexión crítica realizados 116

3.4. Valoración de los resultados obtenidos con la implementación en la práctica 124

Referencias

Nota al lector

En la época actual, marcada por inciertos escenarios en lo político, lo social, lo tecnológico, lo económico y lo cultural, se convierte en una prioridad que la Educación Superior priorice el perfeccionamiento constante de sus procesos sustantivos hacia una formación cada vez más integral y una consecuente conciencia ética de los profesionales, con el objetivo de cumplir la misión de favorecer una actitud de cambio y transformación social. De manera particular, la universidad debe responder ante estas exigencias, con la formación de profesionales altamente calificados para enfrentar estos retos.

En la Conferencia Mundial *La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*, celebrada en París (1998), se señaló que los establecimientos de educación superior deberán adoptar prácticas de gestión que con perspectiva de futuro respondan a las necesidades de su entorno. Tales aspiraciones no siempre encuentran su adecuada materialización en la universidad contemporánea.

Preservar la cultura que la precedió y desarrollarla es una necesidad intrínseca de la sociedad, y constituye el encargo social de la universidad, vista ésta como unidad superior de cultura, que sin ser la única que tiene esa misión, sí es la fundamental. En el caso de la región de América Latina, a pesar de su innegable avance en materia de educación superior, aún no logra satisfacer los crecientes reclamos y las exigencias sociales que demandan la intervención de las universidades en el desarrollo comunitario.

La Educación Superior Ecuatoriana está enfrascada en mantener su modelo de universidad moderna, humanista, científica, tecnológica, innovadora, integrada

y comprometida con la construcción de una sociedad próspera y sostenible; caracterizada por la formación de valores y el aseguramiento de la calidad de sus procesos sustantivos, que se actualizan con el acelerado desarrollo científico tecnológico para responder a las exigencias sociales.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) y por ende, el campus universitario Bahía de Caráquez, como institución de educación superior, tiene entre sus objetivos institucionales extender los procesos de vinculación con la sociedad, difundiendo los saberes y culturas, la prestación de servicios especializados, articulados a la docencia e investigación que contribuyan al desarrollo de la sociedad en general, demostrando un compromiso permanente con el desarrollo nacional en el marco de la Planificación Nacional del Buen Vivir y el Régimen de desarrollo, con base a la corresponsabilidad Social Universitaria. Sin embargo, aún persisten dificultades en la práctica pedagógica para lograr un accionar coherente sobre la extensión universitaria dirigido al cumplimiento de dicho objetivo.

La aplicación de diversos métodos empíricos de investigación tales como análisis de documentos, entrevista, encuesta y observación participante, en la carrera Ingeniería Comercial de la Facultad Ciencias Administrativas en el Campus Universitario Bahía de Caráquez, permiten revelar la existencia de estas dificultades, que se concretan en:

- Persiste en la práctica extensionista de la carrera una labor asistemática, unilateral, orientada por lo general como actividad complementaria con un excesivo practicismo.

- Es insuficiente la articulación de la extensión universitaria con la investigación para generar cambios en los modos de actuación extensionista de los estudiantes.
- La necesidad de profundizar en nuevos procedimientos para desarrollar la extensión universitaria en los diferentes contextos de actuación que contribuyan a la formación de una cultura de la profesión.

Estas insuficiencias revelan una contradicción que se produce entre el desarrollo incoherente del proceso de extensión universitaria para vincular a los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial con los sectores sociales y productivos y la necesidad del perfeccionamiento de la práctica extensionista desde la investigación, como aspecto esencial para la formación de una cultura de la profesión.

En correspondencia con los elementos anteriormente planteados, la presente obra responde a la problemática relacionada con las insuficiencias en el proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, que limitan la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos.

Como respuesta a la prioridad de vincular la universidad con su entorno, se desarrollan estudios que revelan el importante papel que se le concede a la extensión universitaria. Al respecto se encuentran posiciones comunes y análisis críticos que permiten apreciar el complejo panorama de las universidades para lograr la pertinencia y proporcionar respuestas coherentes y acertadas a las demandas del desarrollo social.

Entre los autores que trabajan la temática se encuentran: Palencia (1990), García (1995-1998), González (1996-2013), Almuiñas (1999), del Huerto (2000-2012), Pérez (2002-2008), González (2002-2016), del Valle (2009), Morales, Mira y Arias (2010), Cedeño (2012-2014), Guzmán (2014-2016), entre otros. Estos investigadores abordan la importancia del papel de la extensión universitaria desde la actualización de saberes y la concientización de su responsabilidad social con la pertinencia y calidad de la educación en el contexto actual. Exponen una diversidad de definiciones de extensión universitaria en correspondencia con los escenarios formativos, en algunos casos no coincidentes. Además, proponen la realización del extensionismo universitario mediante la participación en actividades políticas y sociales, el trabajo sociocultural comunitario, el rol de profesores y estudiantes y la promoción cultural como método extensionista.

Batista (2016), realiza una propuesta para la gestión pedagógica de la extensión universitaria que articula las relaciones entre la labor educativa de agentes como el profesor educativo de la residencia estudiantil y el instructor de arte, las potencialidades de los contextos de formación, particularidades de los problemas profesionales de cada carrera, con los procesos académico, investigativo y laboral, que determinan núcleos teóricos integradores dinamizados por el método participativo integrador extensionista y sus procedimientos. Aun cuando esta autora atiende lo cultural académico, lo cultural investigativo y lo cultural laboral profesional lo realiza para el trabajo del colectivo de año, no lo contextualiza desde los intereses y motivaciones de los estudiantes para la formación de una cultura de la profesión y no responde a carreras relacionadas con la administración de empresas.

Con todo que los investigadores reconocen la necesaria interrelación entre los procesos sustantivos universitarios, se evidencian pocos estudios al respecto. Entre los que incursionan en este ámbito se encuentran: Vega (2002), quien propone como objetivo la articulación de la docencia y la investigación con las demandas intra y extrauniversitarias, buscando el compromiso de la comunidad universitaria con los intereses y necesidades de la sociedad.

Por su parte, Bogado de Scheid y Fedoruk (s.f.), proponen un curriculum integrador como proyecto educativo estratégico, donde se relacionen la docencia, la investigación y la extensión, a fin de responder a los requerimientos del aula y la sociedad. Estas autoras abordan la investigación como estrategia de aprendizaje en la búsqueda y construcción del conocimiento, y la relacionan con la extensión en la búsqueda de las necesidades comunitarias y en la difusión de los conocimientos. Como se puede apreciar, la investigación se asume como un espacio formativo y como habilidades a desarrollar para propiciar la integración entre los procesos sustantivos universitarios.

Este análisis refleja las siguientes inconsistencias teóricas:

- La prevalencia de diferentes tipologías o definiciones de extensión en consonancia con el grado de compromiso social y político asumido por las universidades, de las que se derivan una diversidad de acciones y metodologías.
- Las diferencias en el contenido de la extensión universitaria según los diferentes contextos de socialización y escenarios formativos.

- La limitada argumentación de la investigación como contenido extensionista.

Para su resolución se realiza el tratamiento de la investigación como contenido de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, connotando las nuevas relaciones que se producen entre el componente cultural investigativo y el componente sociocontextual, los que materializan la formación de una cultura de la profesión, desde la organización y ejecución del trabajo intra y extrauniversidad.

Es una temática actual, en tanto se trata de la formación de ingenieros comerciales que responden a los objetivos nacionales recogidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir, en que la extensión universitaria se convierte en pieza clave para aportar de manera consciente a las necesidades de la comunidad, sobre la base de la investigación como contenido extensionista para alcanzar la transformación sociocultural.

La significación social subyace en las transformaciones del proceso de extensión universitaria y de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, lo que incide de manera directa en un mercado laboral altamente competitivo a través de la organización y estructuración de los procesos administrativos y financieros, con apego a los preceptos del Buen Vivir.

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL, ULEAM, ECUADOR

1.1 Un acercamiento histórico-tendencial de la extensión universitaria en la ULEAM, con énfasis en la carrera Ingeniería Comercial

Las universidades desde su surgimiento asumen la misión histórica de preservar, desarrollar y promover la cultura acumulada por la sociedad, por lo que su misión se centra en la formación de profesionales que respondan a las crecientes demandas de la sociedad. En este sentido, la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de Naciones Unidas (Unesco, 1998) refiere que la sociedad actual está experimentando un proceso de cambios acelerados que se manifiestan en todos los ámbitos del acontecer mundial, motivados esencialmente por los efectos de la globalización, la revolución científico-tecnológica y el desarrollo de la información y las comunicaciones.

Por su parte, las Conferencias Mundiales sobre la Educación Superior celebradas en los años 1998 y 2009, constituyeron escenarios privilegiados para expresar la responsabilidad social de las universidades con la formación de profesionales competentes. En la última se ratificó la función de la enseñanza de tercer ciclo para enfrentar los desafíos mundiales vinculados a la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y la educación para todos. Además, se ratificó su compromiso con el mejoramiento, el acceso y la calidad de esta enseñanza.

Ortiz y Morales (2011), consideran que, en las últimas décadas, el nuevo paradigma técnico-económico muestra que el conocimiento es el elemento clave para la generación de ventajas competitivas. Tal es así, que las universidades han

tomado un rol protagónico en la generación, difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad, lo cual enfatiza la importancia de la vinculación social o extensión universitaria.

La función extensionista, de carácter procesal, ha transitado por diferentes momentos significativos en cuanto a su concepción como proceso formativo y por su función de garantizar el necesario vínculo entre las categorías cultura, formación y sociedad (González, 2009).

Según refiere Guzmán (2014), las primeras universidades europeas en los siglos XII y XIII se crearon como comunidades corporativas, que reunían a maestros y estudiantes, con la finalidad de dedicarse a tareas de estudio para preparar profesionales en tres carreras para aquella época: Tecnología, Derecho y Medicina. Es decir, solo se dedicaban a transmitir saberes que la sociedad consideraba útiles. Esta misión de la universidad se mantuvo por mucho tiempo, pero en 1810, el rey de Prusia promueve el desarrollo de un nuevo modelo universitario que, a través de una universidad de Berlín, incluye la investigación como actividad fundamental, la cual enriquece el quehacer educativo universitario.

En el año 1862, las universidades norteamericanas plantean un proyecto de servicio a la agricultura y la industria y en 1918, el movimiento de la reforma de Córdoba en Argentina, incorpora la extensión universitaria y la difusión cultural como parte de la misión de la universidad latinoamericana, a partir de proyectar el saber científico y tecnológico al servicio de los sectores más vulnerables. En el siglo XX se fortalece el proceso de extensión universitaria como función social de la universidad.

En Ecuador, la extensión universitaria toma un camino *sui generis*, asumiendo un campo de acción más amplio al

definirla por la Ley de Educación Superior en 1998 como vinculación con la colectividad. Pelekais y Aguirre (2010) plantean que en el año 2000 su significado tiene que ver con el concepto de responsabilidad social universitaria.

La ULEAM, cuyo surgimiento tuvo lugar el 13 de noviembre de 1985, según la ley No. 10, publicada en el Registro Oficial No. 313, considera como función específica la vinculación con la colectividad, a través de las dimensiones siguientes:

- Difusión y transferencia técnico-científica, que abarca la transferencia y difusión de tecnología; la asistencia y asesoramiento profesional y técnico y el análisis científico y filosófico.
- Cultural, que comprende la conservación y promoción de valores artísticos, del folclore, del uso y costumbres de la vida cotidiana.
- Servicio, cuya función de la universidad es empresarial frente a los sectores productivos y públicos.
- De servicio social, que involucra acciones de solidaridad, responsabilidad y de compromiso social, particularmente con los sectores más vulnerables de la población.
- Orientación ciudadana, que implica la acción política de la universidad para orientar la opción de identidad y participación.

Con más de 30 años desde su creación la Facultad Ciencias Administrativas, y su carrera Ingeniería Comercial, ha evolucionado en forma cuantitativa y cualitativa para ofrecer un mejor servicio a la comunidad. Por lo tanto, adentrarse en el estudio evolutivo del proceso de extensión universitaria en la ULEAM y en específico de la carrera Ingeniería Comercial

posibilita determinar las principales características que lo han distinguido. Para ello, se establecen como criterios de análisis: la concepción y proyección de extensión universitaria, la organización de la extensión universitaria y la utilización de la investigación como contenido extensionista.

A partir del estudio histórico realizado, se precisan tres momentos claves que caracterizan por etapas el desarrollo del proceso de extensión universitaria en la ULEAM, con énfasis en la carrera Ingeniería Comercial:

- Primera etapa (1980-1990). De preparación de los cambios cualitativos de la extensión universitaria.
- Segunda etapa (1990-2000). De reordenamiento de la extensión y su labor investigativa.
- Tercera etapa (2000-actualidad). De integración extensionista.

Primera etapa. De preparación de los cambios cualitativos de la extensión universitaria

La etapa comprende de 1980-1990, donde el panorama mundial resulta convulso y contradictorio. Es una época de cambios en la generación de los nuevos avances científicos y la difusión de nuevas tecnologías, especialmente en el campo de la información y las comunicaciones; la transformación en la distribución de la actividad económica y la redistribución de la ocupación al crecer el servicio; la aceleración de la internacionalización de las sociedades y de sus economías y el aumento del nivel de educación y de la base de los conocimientos en las sociedades avanzadas y su disminución en los países menos desarrollados.

En esta etapa, la función social de la universidad estuvo dirigida a proyectar el saber científico y tecnológico al servicio

de los sectores más vulnerables. Las carreras y profesiones debían favorecer una verdadera vinculación entre el aprendizaje y la cooperación externa, y preparar a jóvenes capaces de resolver problemas con responsabilidad social.

Se caracterizó por evidenciar la aspiración integracionista desde el actuar de los países de la región que tiene su máxima expresión en las Cumbres Iberoamericanas, para hacer renacer la necesidad de integración cultural entre los pueblos iberoamericanos como defensa ante los efectos de la penetración cultural. Esta posición se manifiesta, en las proyecciones de las universidades latinoamericanas en el campo de la extensión universitaria, a la que le corresponde desempeñar un papel más activo en la esfera cultural.

La influencia del modelo neoliberal limita sensiblemente el desarrollo del trabajo de extensión como consecuencia de los recortes presupuestarios, la falta de apoyo material y financiero, la creciente privatización de las universidades y el menosprecio o temor a que estas asuman su papel social y su posición crítica ante los regímenes políticos, que en sus paquetes de medidas solo prevén agudizar la situación social. El pensamiento tecnocratizante moderno quiebra el humanismo y, como consecuencia, la proyección más justa de la extensión universitaria.

La carrera de Ingeniería Comercial asumió un programa de seis años de estudios, y previo a un trabajo de graduación, los estudiantes recibían el título profesional de Ingeniero Comercial. Los estudiantes aportan en organizaciones del ámbito privado y público a través de pasantías y prácticas pre-profesionales, pero sin la debida integración con lo investigativo.

En esta etapa, la extensión universitaria tiende a proponerse como objetivos fundamentales, el desarrollo de programas de

difusión cultural, de instrucción técnica, industrial y artesanal, de alfabetización y de orientación social; pero su desarrollo estuvo limitado por la situación política, económica y social presente.

Las características fundamentales de la etapa se concretan en:

- Deficientes proyecciones en el campo de la extensión universitaria desde un papel más activo en la esfera cultural.
- Una integración cultural que no evidencia los efectos de la penetración cultural desde la existencia de una concepción y proyección extensionista.
- Un proceso histórico orientado a lograr la apertura y democratización de la proyección social.
- La función social pone el saber universitario al servicio de la sociedad y no se evidencia la utilización de la investigación desde la organización de la extensión universitaria.

Segunda etapa. De reordenamiento de la extensión y su labor investigativa

En esta etapa, que comprende entre 1990 y 2000, se connota el papel de los medios universitarios de la época, se analiza la extensión como la forma de lograr que la universidad reoriente sus esfuerzos hacia la transformación de la sociedad, como vía para hacer prevalecer los valores. Además, que sea protagonizada por la parte más progresista de la intelectualidad y el estudiantado, como una forma de forjar y fortalecer la alianza entre los intelectuales y los obreros en sus ansias y proyectos de cambios sociales.

El sector artístico encontró refugio en las universidades, se evidenció el desarrollo de la extensión como función social, se reconoció la necesidad insoslayable de rescatar el papel social de la universidad para asimilarlo como un obligado propósito que ayudó a que la extensión universitaria encontrara concepciones permanentes de estimular la función social al servicio de la comunidad desde una acción continua de carácter educativo y cultural para estudiar sus problemas, ayudar a resolverlos y orientar adecuadamente las fuerzas colectivas. La extensión universitaria abarcó el campo de los conocimientos científicos, literarios y artísticos para estimular la creación de aspectos de la cultura con un enfoque más abarcador en la actividad práctica.

El principal dilema continuó siendo la precisión de su conceptualización y contenido. La tarea que más ocupó a los universitarios encargados de esta función, fue la de precisar mejor el papel de la extensión universitaria en su misión y función orientadora como ejercicio de la vocación universitaria.

En 1996-1997, se implementa un nuevo diseño curricular de la carrera Ingeniería Comercial mediante el cual se disminuye de seis a cinco años de estudios. Las propias transformaciones de la universidad dieron respuesta a inmensas demandas en la formación de estos profesionales y dejaron atrás la concepción inicial de que la función social de las instituciones superiores las promoviera solo las direcciones de extensión universitaria. La importancia alcanzada por el postgrado, la investigación y otras áreas, propiciaron la tendencia a que surgieran estructuras específicas para atenderlas y mantener el vínculo especializado con los diferentes sectores de la sociedad.

La concepción de la extensión universitaria marcó pautas que, como regularidad, su efecto se produjo en ambos sentidos: se

trabajaba por dar respuesta a las necesidades sociales, al mismo tiempo que se transformaba el carácter de la universidad, en función de formar los profesionales que con urgencia demandaba el desarrollo del país.

Esta etapa se caracterizó por:

- Los estudios de actividades científicas y artísticas y valores culturales que existen en todos los grupos sociales.
- La proyección de la dinámica cultural para estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, moral, intelectual y técnico de la nación.
- La proyección de los conocimientos, estudios e investigaciones dirigidas a la cultura universitaria.
- La difusión del quehacer normal de la universidad como una proyección a la comunidad.
- La labor social de la extensión universitaria no se identifica como un proceso sustantivo de la educación superior.

Tercera etapa. De integración extensionista

En esta etapa, que se enmarca entre el año 2000 y la actualidad, se redefine la extensión universitaria desde la vinculación con la sociedad, considerándose como función específica de la Universidad Ecuatoriana. Sus dimensiones son de difusión y transferencia técnico-científica, cultural, servicio, servicio social y orientación ciudadana. Ello significa un espectro más amplio en la inserción de la universidad con los escenarios que de carácter social la rodean.

En los programas de extensión y difusión, generalmente, primó la actividad "culturalista", el espectáculo, las charlas, las

conferencias, los cursos de verano o escuelas de temporada, el teatro experimental, el coro; a veces, alguna orquesta o un conjunto folclórico, un programa radial o una radio universitaria, el cine-club, las exposiciones, los conciertos y quizás una editorial. En algunos casos, las tareas de extensión incluyeron programas de acción social como los realizados por los estudiantes del área de la salud, bufetes jurídicos populares, cursos de alfabetización y educación de adultos.

En esta etapa se producen varios rediseños curriculares de la carrera Ingeniería Comercial que se ajustan a las exigencias de un mercado laboral altamente competitivo y donde la carrera está obligada a responder con el más alto nivel de conocimiento y responsabilidad académica. Estos cambios marcaron pauta en la historia del desarrollo de la extensión universitaria y la difusión cultural, constituyendo un avance muy notorio en la vinculación universidad-sociedad y de las universidades como instituciones sociales.

Un aporte significativo de esta etapa son las diferentes alternativas de respuestas de las universidades a la sociedad desde la extensión universitaria como función rectora. Se evidencia la integración de la extensión al desarrollo socio-cultural como interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social.

Las definiciones logradas en estos momentos determinaron un profundo cambio en la concepción, contenido y propósito de los programas extensionistas con acciones dirigidas a lograr un concepto más amplio de la cultura, un mejor esclarecimiento de su función social y de la extensión como parte de ella, su función extensionista sigue estando condicionada a tomar en consideración la concepción de

universidad-industria, universidad-empresa al servicio de la transferencia de tecnología y el desarrollo económico.

La vinculación es vista no solo como una función más, sino como un encargo social cuya tarea es fortalecer el espíritu crítico, innovador y dinamizador del cambio, integrándose dinámicamente con las organizaciones del sector económico, productivo, social, político, ambiental, cultural, promoviendo la utilidad social del conocimiento.

Se intensificaron las actividades artístico-culturales con el objetivo de mejorar la formación integral de los estudiantes, la acepción de cultura se estrechó al campo artístico y literario por lo que se diluyó el real concepto de extensión universitaria en otras funciones y estructuras de la universidad para asimilar los profundos cambios cuantitativos en respuesta de priorizar la extensión como proceso de cambio.

Otro momento importante que tiende a consolidar la concepción de la extensión universitaria como una vertiente principal, fue el proceso de perfeccionamiento de la administración central del estado plasmado en la Constitución y en el Plan Nacional para el Buen Vivir, como consecuencia del cual se potencia a la universidad como agente generador de conocimientos, promotor de la investigación-acción y gestor activo en los procesos de transformación para el Buen Vivir. Para lograr este empeño, se precisa de un proceso extensionista con un amplio uso de la investigación para difundir y desarrollar la influencia e interacción creadora de las universidades con la vida social del país, mediante la extensión de la cultura universitaria a la población.

Las principales características de esta etapa se concretan en:

- Las actividades de extensión tienen un propósito formativo y creador de conciencia y se establece como

una de las funciones principales junto a la docencia e investigación.

- Repercusión en el reconocimiento profesional e institucional de la extensión en la universidad.
- La concepción de la prestación de sus “servicios” en correspondencia con los cambios del entorno para proyectar misiones educativas donde prime la vocación social.
- La labor social de la extensión universitaria marcó sus pautas desde la concepción de acciones dirigidas a fortalecer la formación cultural y estética de los estudiantes universitarios en el marco de la formación integral.

El análisis de estas etapas confirma una evolución positiva en el desarrollo del proceso de extensión universitaria, caracterizada por transformaciones progresivas, elevación del rigor y fundamento científico del mismo.

Las principales fortalezas que se concretan en el periodo analizado están dadas en:

- Los resultados satisfactorios en cuanto a la concepción y proyección de la extensión universitaria partiendo de su ubicación como una de las vertientes principales de la educación ecuatoriana.
- La comprensión de las autoridades universitarias en cuanto a la importancia de la extensión universitaria en la formación integral de los profesionales.
- El fortalecimiento del papel que le corresponde a la universidad como agente activo en la promoción del desarrollo cultural y científico de la sociedad.

- El cambio de posición de la extensión universitaria dentro de la política universitaria y su instrumentación práctica.

Las principales deficiencias se sintetizan en:

- La extensión sigue siendo orientada fundamentalmente a las acciones de la cultura artística y literaria.
- El alcance y la participación de diversos actores de la comunidad universitaria se ve afectada por indefiniciones funcionales y un manejo inadecuado de los mecanismos de gestión de este proceso.
- La necesidad del redimensionamiento de la formación integral del estudiante, la transformación de los sujetos y los contextos desde el aprovechamiento de las potencialidades extensionistas para favorecer la formación cultural, académica, investigativa, laboral y profesional.

1.2 El proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial

Bahía de Caráquez, oficialmente denominada como San Antonio de Caráquez es una ciudad ecuatoriana de la región geográfica costanera perteneciente al cantón Sucre, en la jurisdicción de la Provincia de Manabí. Entre las principales actividades productivas de esta región se encuentran la producción camaronera, que genera divisas para el país. También la agricultura, ganadería, avicultura, comercio, pesca y turismo. Constituye el escenario de uno de los campus universitarios de la ULEAM.

La ULEAM, como organización educativa, basa su estructura orgánica funcional en los lineamientos establecidos por los organismos de Educación Superior, en virtud de lo planteado

en la Constitución de la República del 2010. Su misión es la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los manabitas. Como visión, se plantea ser una institución de Educación Superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimientos con planteamientos debidamente fundamentados que contribuya a la solución de los problemas de la región y del país.

Según Fernández y Moreira (2012, p. 13), entre los objetivos específicos de la ULEAM se encuentran

integrar la docencia, la investigación y la extensión en función de las necesidades institucionales, regionales y del país; lograr la conducción científica del proceso docente educativo en la Educación Superior; organizar y ejecutar las investigaciones desde la universidad y para la universidad; lograr la participación de docentes y estudiantes en la solución de problemas por la vía científica; lograr mayor calidad en la concepción de la extensión universitaria en la carrera y elevar la calidad de la docencia universitaria consolidando el vínculo docencia-investigación.

Esta universidad se proyecta también por actualizar sistemáticamente el seguimiento a los estudiantes y a los egresados, con el propósito de constatar su impacto en el tejido socio-productivo de la Provincia Manabí y en consecuencia comprender la pertinencia de la oferta formativa universitaria de esta institución. En este sentido, el seguimiento continuo de la integración social es una fuente de

indicadores que sirven como referentes para la planificación académica institucional.

En correspondencia con lo anteriormente expuesto, el Campus Universitario Bahía de Caráquez se propone formar profesionales que fomenten el desarrollo regional y nacional con estándares de calidad, equidad, liderazgo, inclusión, emprendimiento y responsabilidad social en las esferas humanísticas y laborales.

En el caso de la carrera Ingeniería Comercial, se desarrolla desde la fundación de la institución y es la de mayor estabilidad. Es reconocida a nivel nacional en la formación de profesionales en el ámbito empresarial. Según Quizhpe (2015) tiene como misión, garantizar la formación de profesionales de calidad, líderes emprendedores, competentes, generadores del cambio y mejoramiento continuo en el ámbito comercial, capaces de liderar procesos empresariales en la gestión administrativa del sector público y privado que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país.

Asimismo, el referido autor plantea como visión, ser una carrera reconocida en el ámbito local y nacional formando profesionales competentes, creativos, líderes humanistas y emprendedores en el ámbito comercial y empresarial aplicando principios de calidad, excelencia y pertinencia que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país.

Se propone fomentar valores éticos y morales de justicia, libertad, honestidad y verdad y valores laborales, tales como: responsabilidad, solidaridad, empatía y disciplina; aspectos que aun requieren de mayor abordaje desde la extensión universitaria. Además, tiene como objetivo, formar ingenieros en concordancia con las exigencias del desarrollo empresarial y generar talento humano de exportación.

Es importante destacar, que la carrera fundamenta sus objetivos en lograr la capacidad para evaluar proyectos de inversión, aplicar estrategias en operación y regularización de mercados, desarrollar planes organizacionales, interpretar normas administrativas, aplicar estrategias de desarrollo empresarial y administrar los recursos humanos. Por lo que este ingeniero debe:

- Ser un profesional preparado de manera integral, con formación humanística, científica, tecnológica y visión emprendedora del proceso administrativo.
- Tener habilidades y conocimientos en el campo de la planificación, organización, dirección y control, en forma analítica, crítica, reflexiva, creadora y orientadora, con la finalidad de optimizar el talento humano y recursos materiales para el logro de los objetivos empresariales y nacionales.
- Interpretar las estructuras económicas, de mercado, sociales, políticas y ambientales del país para captar racionalmente su realidad, con visión crítica y actitud proactiva frente a las diversas problemáticas; proporcionando alternativas de solución y participando en el desarrollo de las mismas.

Este profesional debe promover y desarrollar diversos tipos de organizaciones en los campos públicos y privados, convirtiéndose en agente de cambio a partir de poner en práctica las habilidades para percibir y diagnosticar situaciones en el contexto en el que se desenvuelve, cuestión que aún es insuficiente desde la integración de los procesos sustantivos universitarios.

Entre las tareas que debe desarrollar este profesional se encuentran:

- Planificar estratégicamente, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, materiales y financieros presentes en una organización.
- Realizar diagnósticos y análisis financieros, preparar y evaluar proyectos de inversiones reales y gestionar inversiones financieras en condiciones de riesgo, utilizando los instrumentos y reglamentación vigentes para socializarlos y ejecutarlos.
- Diseñar y realizar estudios de mercado y planes de comercialización aplicando técnicas y herramientas de comercialización, para diferentes tipos de organizaciones tomando como base las segmentaciones de mercado.
- Evaluar y diagnosticar los efectos económicos y sociales derivados de los agentes económicos, a nivel micro y macroeconómico, empresarial y nacional, en un contexto de economía abierta.
- Demostrar habilidades interpersonales y directivas para desenvolverse en diversos escenarios, mediante el adecuado uso la comunicación, el trabajo en equipo, la responsabilidad social y los valores éticos y humanos.

En la carrera se trabaja por el cumplimiento de los objetivos y las competencias a lograr, para generar efectos positivos en la formación académica y técnica. No obstante, es escaso el tratamiento que se realiza desde la extensión universitaria mediante la utilización de la investigación por parte de los estudiantes para la transformación social.

En la malla mesocurricular por créditos y competencias se precisa que la carrera consta de diez niveles de formación integral, el décimo destinado a la elaboración del trabajo de graduación. Se basa en un sistema de competencias básicas y específicas a alcanzar para el desarrollo integral en el desempeño de la profesión. El total de créditos de la carrera es de 293. Cada crédito equivale a 16 horas cronológicas, es decir 4.688 horas de sesiones de trabajo presencial.

Las asignaturas están ubicadas por área de formación: humanísticas, básicas, profesionales, además de las asignaturas optativas, prácticas y pasantías y los seminarios. En el primer nivel se imparte el mayor número de asignaturas básicas, de tal manera que al ascender a los semestres superiores se imparten las asignaturas relacionadas con la profesión.

Actualmente se cuenta con varios convenios firmados con instituciones y empresas locales, que facilitan el desarrollo de las prácticas preprofesionales y las pasantías, para la solución de problemas del ámbito empresarial y social.

La misión, la visión y el objetivo de la carrera propenden a un profesional de perfil amplio con una preparación acorde con los requerimientos empresariales y que reúna características acordes al encargo social. El campo ocupacional puede realizarse en: empresas de producción y servicios públicas o privadas, empresas bancarias, administración de recursos humanos, área del comercio interno y externo, manejo de tecnologías y técnicas de mercadotecnia, empresas financieras, de inversión y unidades productivas, consultoría y asesoría empresariales, control y evaluación de los flujos de fondos en ciclos de producción y *coaching*.

Al profundizar en la temática, Fernández y Moreira (2012) identifican como problemas de la carrera, la escasa

interrelación de programas de vinculación con microempresas, la deficiente aplicación de procesos con la comunidad, la mínima socialización con la colectividad y el insuficiente tratamiento de la relación teoría práctica desde la extensión universitaria.

La formación de ingenieros comerciales tiene un enfoque centrado en el estudiante, pues a medida que logra claridad en lo que debe saber y comprender lo demuestra mediante la puesta en práctica de las competencias profesionales. En la carrera, el aprendizaje de los estudiantes está asociado a las líneas de formación básica y especializada de acuerdo a cada nivel, la investigación y generación de proyectos en todos sus niveles y el vínculo con la comunidad. Se considera que el aprendizaje es un proceso constructivo interno, que tiene como punto de partida los conocimientos previos y la práctica y se produce cuando entra en conflicto lo que el estudiante ya sabe y lo que debería saber. En dicho proceso se construyen saberes culturales, que se facilita gracias a la mediación e interacción con otros.

En consecuencia, a partir de las consideraciones realizadas se puede plantear que la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial se concibe, esencialmente a partir de las indicaciones que emanan de la Comisión de Vinculación con la Colectividad. Está conformado por las prácticas preprofesionales, las pasantías, el proyecto de grado y la vinculación con la colectividad.

Con relación al sistema de prácticas preprofesionales y pasantías, estas se norman por lo regulado en el Reglamento Especial elaborado por la Comisión de Prácticas y Pasantías de la Facultad, que concibe las consideraciones siguientes:

- El futuro Administrador de Empresas debe cumplir un mínimo de 29 créditos académicos (464 horas) en sus pasantías y prácticas preprofesionales.
- Estas se distribuyen a partir del séptimo nivel y contribuyen a consolidar el perfil de egreso para completar el 90 % de competencias o logros de aprendizaje.
- Los campos de prácticas y pasantías son diversos, delimitándose como principales las empresas públicas y privadas circunscritas en el territorio nacional.

La caracterización de la carrera permite confirmar que en la malla curricular se conciben créditos para las áreas de formación básica, profesional y humana, las asignaturas optativas, la vinculación social y los seminarios. Además, en la documentación oficial se proyectan aspectos que favorecen el perfeccionamiento de la extensión universitaria desde lo investigativo. La vinculación social se divide en vinculación con la comunidad (un proyecto durante la carrera) que otorga 4 créditos y prácticas preprofesionales y pasantías con 25 créditos.

Las principales regularidades que emergen del análisis del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial se concretan en:

- Limitado aprovechamiento de las potencialidades que ofrece el contenido formativo axiológico de la extensión universitaria para contribuir a la formación de una cultura de la profesión, de acuerdo a las necesidades del sector económico empresarial.
- Insuficiente concepción de la formación del profesional que garantice la integración con entidades de la

comunidad desde el desarrollo de actividades intra y extrauniversitarias.

- Deficiente aprovechamiento de las potencialidades de la investigación para favorecer la extensión universitaria desde un enfoque integral y promover el cambio social.
- Escaso tratamiento a la relación teoría práctica desde las vías y métodos de la labor extensionista universitaria.

1.3 Sistematización teórica del proceso de extensión universitaria

La extensión universitaria como proceso formativo dinamizador de los vínculos entre la universidad y la sociedad, resulta vital en la formación de un profesional preparado para asumir los diferentes escenarios y vivir a la altura de su época, contribuyendo a transformarla. Es desde este contexto, que se considera necesario asumir una propuesta de extensión universitaria, coherente con las necesidades y proyecciones sociales.

Un análisis de la universidad latinoamericana realizado por autores como Tünnermann (1998, 2000 y 2005) permite afirmar que en ella se mezclan distintos paradigmas que están contribuyendo a democratizar la educación; sin embargo, en sus análisis sostiene que aún mantiene rasgos que la identifican como rígida y conservadora, ante todo en lo relacionado con su vinculación con la sociedad.

Esta realidad tiene sus raíces en la historia del surgimiento y desarrollo de la universidad latinoamericana, donde se conjugan una amplia diversidad de modelos importados en los que prevalece la escasez de atributos propios de la región. A pesar de esta realidad, es válido destacar aquellos aspectos que transforman la universidad latinoamericana.

Como plantea Malagón (2006, p. 6), en latinoamericana se debe:

... establecer dinámicas de pertinencia entre (...) la universidad y el sistema de valores de una sociedad, entre la universidad y los saberes populares, entre la universidad y los procesos internacionales, entre la universidad y los procesos culturales, y entre la universidad y la región...

Como el autor citado señala, es difícil hablar de un modelo de universidad latinoamericana debido a la diversidad institucional y a la brecha que entre ellas prevalece. Frente a estos desafíos, la Educación Superior a nivel internacional enfatiza en la necesidad de que las universidades logren preservar, reforzar y fomentar sus misiones y valores fundamentales para contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad.

En el siglo XXI la proyección de la universidad ecuatoriana está declarada en la política que rige el avance de la educación superior en el país. Al respecto se plantea que: "... la calidad del trabajo universitario implica capacidad concreta para incidir en los cambios que requiere la sociedad actual, para hacerla más productiva, equitativa, justa y solidaria (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, 2003, p. 4)". Asimismo, se enuncia como uno de sus principios el compromiso con el cambio social, los derechos humanos, la solidaridad, la justicia social y la democracia participativa.

También en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) se hace énfasis en la necesidad de profundizar en el estudio del vínculo de la universidad con la sociedad. En el artículo 2 se señala, que a estas instituciones les corresponde producir propuestas y planteamientos para buscarle solución a los problemas del país y al fortalecimiento de los valores; así

como, garantizar la formación profesional, técnica y científica de las nuevas generaciones.

En este contexto, Peñafiel (2011) centra su análisis en la vinculación entre la universidad y la empresa y plantea que aún no se logran estas aspiraciones de la política del país. En sus valoraciones refiere que no se logra generar una vinculación fuerte y progresiva con los sectores productivos y que el sector empresarial no está suficientemente sensibilizado con el rol que juega en la formación de los profesionales.

Por su parte, Cedeño (2012) plantea que la sociedad actual tiene necesidades que son encomendadas a diversas instituciones educativas, entre las que se encuentra la universidad, la cual como institución social debe aportar no solo los aspectos científicos, productivos y tecnológicos, sino también los valores, sentimientos, tradiciones y raíces históricas de la nación.

Los argumentos expresados en torno a la vinculación de la universidad con la sociedad, permiten reconocer la importancia del carácter dialéctico y social de esta relación en la que es imprescindible lograr, paralelo a una sólida formación técnica y científica de los estudiantes, una formación integral que le permita a la institución intervenir en el entorno para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad más justa y que la universidad cumpla cabalmente su encomienda social, promoviendo el desarrollo en la participación del hombre como agente de autoperfeccionamiento.

Según González (1996, p. 54),

...el cumplimiento de este encargo social no se corresponde, como muchos autores lo atribuyen, a una función específica de la universidad (extensión), sino a la institución en su

conjunto. No es únicamente la extensión el factor de cambio, ni se puede considerar como la única expresión del vínculo universidad sociedad, el que requiere de la participación e integración de las funciones universitarias sustantivas...

Sobre el tema de la extensión universitaria como función social de la universidad, se expresan varios autores de diferentes perfiles profesionales y áreas formativas. Esta se concreta a través de la preservación, desarrollo y difusión de la cultura que en su interrelación dialéctica son la expresión de la integración docencia-investigación-extensión.

El nivel de satisfacción de ese encargo social está directamente relacionado con la madurez y la significación que como institución socio-cultural alcance la universidad en su interrelación con la sociedad, en lo que la extensión es un factor clave, pues garantiza un vínculo social más amplio y dinámico, que propicia la identificación, la comunicación y la actividad conjunta de los universitarios y la población en general ... (González, 1996, p. 55)

En la literatura consultada, según González (1996) se constata que las actividades de extensión universitaria surgen en la Inglaterra de fines del siglo XVIII cuando teólogos y profesores religiosos convocaban a los estudiantes avanzados a colaborar con el proletariado de comienzos del industrialismo, en trabajos de asistencia médica e higiene.

Por su parte, Giménez (2000), refiere que en las universidades de Cambridge y Oxford se organizan los clubes en los que se intenta que los estudiantes fraternicen con el obrero como una manera de establecer lazos entre diferentes estructuras de la sociedad. Esta realidad se fue extendiendo por las universidades europeas y facilitó que aparecieran a finales del siglo XIX las llamadas Universidades Populares en varios países de Europa (Bélgica, Italia y Francia), iniciativa que tiene eco en el resto del continente.

En lo normado o legislado para los órganos de Educación Superior en la mayoría de los países del área latinoamericana y en particular para las universidades, se evidencian dos características principales. La primera de ellas ubica a la extensión como una de sus funciones, mientras su contenido difiere de un país a otro y de una a otra universidad. La segunda característica se asocia con lo que en la práctica se realiza, a saber: con la actividad artística y literaria, lo que contrasta con los amplios conceptos expuestos en los enunciados teóricos.

La extensión universitaria es una manifestación de la ley dialéctica de la relación entre la universidad y la sociedad, ley que se establece a través de la función extensionista, que constituye su objeto. La extensión se da en el vínculo, pero no todo vínculo, sino aquel cuyo fin es la promoción de la cultura; es decir, se establece una relación, con carácter de ley, entre la cultura y la elevación del nivel cultural de la sociedad, en general a través de la función extensionista.

En el campo de la extensión, en la universidad latinoamericana se habla de servicios sociales, generalmente se trata de una actividad asistencial vinculada con la docencia y en alguna medida con la investigación, lo que en mayor o menor cuantía implica un aporte financiero para la universidad, la cual en ocasiones es convertida en una “estación de servicios”. Algunos autores le atribuyen una importancia tal al servicio que presta la universidad que lo considera como un factor clave en la relevancia y pertinencia de esta institución.

En la literatura especializada se confirma que es más frecuente encontrar elementos que asocian la extensión universitaria con el alcance de las funciones administrativas de una institución y no precisamente, con elementos

vinculados a los fundamentos filosóficos, pedagógicos, sociológicos y psicológicos que deben orientarla. De igual forma, no siempre se establecen políticas que normen qué tipo de actividades la comprenden, qué problemáticas resuelve, cuáles son los objetivos y competencias declaradas desde el currículo.

Se comparten las ideas de Cruz (2008) al aseverar que la extensión universitaria mide, registra y evalúa los resultados, el impacto de la docencia e investigación en pro de la solución de los problemas presentes en el entorno, creando direccionalidad y participación en la transformación del sistema social.

Según Batista (2016, p. 27) las funciones generales de la extensión universitaria son:

- Dinamización, por la relación e interacción entre la universidad y la sociedad, a partir de la aportación de los contenidos extensionistas desde lo académico, lo investigativo y lo laboral.
- Gestión, a partir de una articulación coherente, integrada y dialéctica desde los procesos académico, investigativo y laboral, cuyos contenidos se enriquecen, sientan las bases para el desempeño de la formación integral del estudiante y la transformación social, mediante diferentes vías y formas.
- Integración, al aglutinar las acciones y operaciones que se ejecutan por los agentes en los diferentes contextos y escenarios educativos de manera coordinada y participativa, que permite la orientación de la educación del estudiante para alcanzar su formación integral.
- Comunicación, al denotar de manera general el impacto y pertinencia de la universidad en la transformación de

los contextos y los sujetos a partir de la introducción de los resultados científicos.

En relación con la interpretación de la extensión universitaria como proceso, se destaca que es uno de los tres procesos sustantivos de la Educación Superior, que en interrelación con el docente y el investigativo integran una trilogía que debe dar respuesta a las exigencias que plantea la sociedad a estas instituciones. Simbaña (2016), asume la extensión universitaria como proceso y en sus estudios advierte que el proceso de extensión universitaria, es uno de los puentes de interrelación que puede contribuir a mejorar el divorcio entre la universidad y la sociedad en la realidad ecuatoriana.

La extensión como proceso de interacción humana redimensiona su consideración como resultado de la actividad y la comunicación. La extensión es actividad pues su objetivo es la transformación consciente del medio intra y extrauniversitario mediante su participación en el desarrollo cultural. Es comunicación pues se desarrolla mediante la interacción social, a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen durante la actividad humana. El desarrollo cultural es consecuencia de la comunicación educativa de las ideas y realizaciones del hombre. Esto connota el papel activo de la universidad como parte de la sociedad y en el progreso social, donde la extensión es el medio de interacción universidad-sociedad como canal de doble sentido en la comunicación entre ambos.

Cano (2014, p. 43) precisa que la extensión universitaria

... procurará trascender el análisis parcial y acotado (...) como una función dada de la universidad, para pensarla como proceso político-social universitario”, y más adelante asevera que es: ... un proceso educativo transformador donde no hay

roles estereotipados de educador y educando, donde todos pueden aprender y enseñar ...

En la presente investigación se asumen los criterios de Del Valle (2009, p. 19) que define la extensión universitaria como:

...un proceso dinámico de formación integradora y sistémica, basada en la interacción cultural del quehacer universitario en comunicación multidireccional permanente con la sociedad, orientando a la transformación social para buscar conjuntamente con las comunidades donde desarrolla su acción la solución a sus problemas, responde a necesidades concretas en un momento determinado. Posee objetivos y contenidos propios, se realiza a través de diferentes métodos, necesita de medios, recursos adecuados y mecanismos de planificación y evaluación sistemática para su perfeccionamiento.

La pertinencia para esta investigación se explica porque la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial transcurre en un marco social determinado de acuerdo con fases y leyes propias, que responde al objetivo de preservar, desarrollar y difundir la cultura de la profesión en la comunidad intra y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo y disfrute; además, articula lo instructivo, educativo y desarrollador con otros procesos universitarios que se presuponen y excluyen mutuamente.

Estas ideas se ponen de manifiesto en las posiciones de investigadores del ámbito ecuatoriano. En este sentido, expresan que la extensión universitaria debe lograr fortalecer su carácter integral y sustantivo, desde un punto de vista totalmente institucional, como uno de los procesos fundamentales que se instituyen en la universidad actual, aunque no siempre se realiza de forma consciente y organizada, lo que pudiera estar influyendo de manera negativa en la formación integral de los estudiantes y en la extracurricular del

graduado, así como en el rol que debe cumplir la universidad dentro de la sociedad.

Estas posiciones en el contexto ecuatoriano se enriquecen al considerar que la extensión universitaria

...constituye un ejercicio dinámico, de encuentro entre las necesidades sociales y académicas, en el que interactúan los estamentos universitarios con el ámbito comunitario y social, desde donde se puede con meridiana objetividad realizar una evaluación institucional sistémica y que por supuesto se materializa en la acción curricular... (Simbaña, 2016, p. 4)

Como resultado de la revisión de la literatura especializada, se evidencia que la extensión universitaria debe afrontar desafíos en los planos epistemológico, político, pedagógico y metodológico. Además, precisa de profundizar desde la proyección de la formación profesional de las diferentes carreras en el vínculo de la teoría con la práctica.

Desde esta perspectiva, se considera que no siempre se concibe la extensión universitaria como un proceso que posibilita el desarrollo de prácticas sociales compartidas y participativas para la construcción de propuestas de alternativas que favorezcan la formación de profesionales críticos, reflexivos y socialmente responsables. Se trata de buscar la consolidación de acciones conjuntas en escenarios sociales, culturales, productivos e históricos; ante todo, con el propósito de comprender e intervenir de manera creativa e innovadora en las situaciones identificadas como problemas sociales y productivos en la comunidad.

Los argumentos expuestos permiten precisar que la extensión universitaria se fundamenta, de manera general, como función o como proceso sustantivo de la Educación Superior en donde se reconoce prioritariamente el papel de la universidad en la transformación del entorno y no en la dinámica de esta

relación. Del análisis se pueden resumir las siguientes regularidades:

- Se utilizan diferentes denominaciones, siendo las más comunes: extensión universitaria, extensión cultural, difusión cultural, acción social, vinculación social y extensión de la cultura y los servicios. El contenido que se le atribuye a la extensión difiere considerablemente en su acepción, yendo desde los que la conciben como abarcadora de toda la función social universitaria, hasta los que la restringen a la expresión artística.
- Las características de la extensión universitaria más trabajadas se revelan en la definición que aporta la II Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural (México, 1972), aunque varios autores aportan su propia definición. El concepto aprobado en esta conferencia señalaba que la Extensión Universitaria es la interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social, para que ésta asuma y cumpla su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura, la liberación y transformación radical de la comunidad nacional.
- La extensión es analizada por algunos autores como una prestación de servicios sociales con carácter asistencial o como un complemento de los programas académicos, en lo fundamental en las carreras de corte técnico, por lo que ofertan asesoramiento profesional en el ámbito de los negocios a personas o empresas.
- La mayoría de los autores analizados coinciden en que el discurso optimista de las autoridades universitarias no se corresponde con la prioridad que realmente se le concede a la extensión. Otros autores consideran que

esta no es asimilada, en toda su magnitud en las instituciones de Educación Superior, y que es poco comprendida por profesores, estudiantes y dirigentes universitarios.

- Es casi general el criterio de que no existe una integración en la práctica entre los tres procesos sustantivos: docencia, investigación y vinculación social, lo cual dista de lo que plantean las autoridades universitarias y los documentos rectores.
- Varios autores le conceden gran importancia a la falta de recursos humanos especializados y su insuficiente capacitación para el trabajo extensionista, como causa que limita su desarrollo. Otra causa que con frecuencia se menciona como un obstáculo para el desarrollo de la extensión, es la falta de integración universitaria en la labor extensionista de las diferentes estructuras: centros, facultades, universidades, departamentos, carreras.

En el contexto ecuatoriano actual se significa, que la extensión universitaria aun no encuentra una respuesta sistemática en la práctica, a partir de:

- Gestionar procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación desde el punto de vista social, productivo, tecnológico, político y cultural del conocimiento en respuesta a las expectativas y necesidades de la sociedad, en el marco de la Planificación Nacional del Buen Vivir y el Régimen de desarrollo, con base a la corresponsabilidad Social Universitaria.
- Fortalecer la articulación de la universidad, a través de la suscripción de convenios de cooperación, desarrollo

y emprendimiento institucionales, con los sectores sociales, productivos, técnicos y culturales, para establecer las conexiones que permitirán la transferencia del conocimiento, programas y proyectos de investigación social, de educación continua, la gestión académica, servicios y consultoría especializada relacionados con la vida.

- Promover la integración de las funciones de docencia, investigación y vinculación en el sistema universitario y su vinculación con la sociedad cuyos logros se consoliden a través de proyectos conjuntos.

En las posiciones de los autores citados se revelan las siguientes regularidades de la extensión universitaria:

- Favorece los vínculos entre la universidad y la sociedad y debe responder a las demandas que impone el desarrollo científico técnico actual.
- Contribuye a la formación del profesional a partir del vínculo de la carrera con los sectores sociales y productivos de la comunidad.
- Suscita un proceso educativo transformador que favorece la producción de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a la extensión universitaria
- Promueve la participación de todos los agentes para lograr las transformaciones deseadas.

Como se aprecia se desarrollan investigaciones a escala internacional y nacional que contribuyen a la solución de problemas relacionados con el proceso de extensión universitaria. A pesar de presentar grandes diferencias teóricas y metodológicas, centran su atención en el carácter

formativo como proceso multidimensional y multilateral que aprovecha las influencias de las agencias educativas para realizar su función educativa en relación con los procesos de formación académico, investigativo y laboral en un contexto social históricamente determinado.

Las principales carencias teóricas que se evidencian del estudio teórico realizado se concretan en:

- Deficiente tratamiento de la extensión universitaria, dado por un predominio de la orientación hacia lo cultural, artístico y deportivo como su contenido, en detrimento de lo investigativo y los limitados procedimientos para desarrollarla como parte del perfeccionamiento del proceso formativo en los diferentes contextos de actuación.
- Deficiente aprovechamiento del contenido de extensión universitaria como proceso y resultado en el desarrollo de conocimientos, habilidades, cualidades y valores para la integración de las potencialidades educativas y la articulación con la docencia e investigación, como un proceso de apropiación interactiva.
- Deficiente argumentación e interrelación del proceso extensionista con los diferentes escenarios formativos como eje articulador que atraviesa todo el proceso de formación de los estudiantes, para lograr la relación entre la misión de las instituciones y el direccionamiento del encargo social.

Estas carencias evidencian la necesidad de establecer una modelación que ofrezca una interpretación desde lo teórico sobre cómo debe concebirse el tratamiento del proceso de extensión universitaria, utilizando la investigación como contenido extensionista.

1.4 La investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial

Tünnermann (2000) enfatiza que la función de extensión, a la par de la docencia y la investigación, forma parte integral de la misión de las instituciones de Educación Superior. Deben estar presentes en las políticas y estrategias de estas, interrelacionándose e enriqueciéndose recíprocamente. La concatenación universal está presente en la articulación entre los procesos, se favorecen las funciones instructivas, educativas y de desarrollo, expresión de la relación teoría y práctica, al considerar la teoría como propiedad inherente a la actividad y la práctica como condición de la teoría.

Un elemento principal de la extensión universitaria es la integración investigación-extensión ya que su contenido está centrado en la formación y superación académica, cultural y política y se enriquece con un nuevo elemento: el investigativo, dimensión esencial para lograr la integralidad. Este aspecto ha sido investigado en el orden de la interrelación entre ambos como procesos sustantivos o como funciones de la educación superior, pero es insuficiente el tratamiento a la extensión que promueve la investigación como contenido de esta.

La investigación, como proceso sustantivo, revela las fases en que se produce la formación investigativa de los estudiantes en el tránsito por cada asignatura y niveles del currículum, para que sean capaces de desarrollar estudios e investigaciones, resolviendo problemas asociados a los procesos básicos de la Ingeniería Comercial. En este proceso se planifica, organiza, ejecuta, controla y evalúa la actividad científico-investigativa de los estudiantes, dirigida a la búsqueda de alternativas novedosas e innovadoras de

solución a los problemas que se manifiestan en los procesos básicos de la Ingeniería Comercial.

Para ello se emplean diversas variantes, trabajadas de forma sistemática por todos los profesores de la carrera a través del proceso de enseñanza-aprendizaje de cada una de las asignaturas que conforman la malla curricular, así como de las propias actividades que realicen los estudiantes en el proceso sustantivo de vinculación. Por lo tanto, sienta las bases, constituye la plataforma teórico-práctica para potenciar la investigación como contenido extensionista.

El contenido, según lo estudiado es la parte de la actividad del objeto de trabajo del profesional que debe ser asimilado por los estudiantes para alcanzar los objetivos. Incluye el sistema de conocimientos, de hábitos y habilidades y los valores que deben evidenciar los sujetos.

Al respecto Álvarez de Zayas (1995, p. 38) plantea:

... el contenido incluye el sistema de conocimientos como reflejo del objeto de estudio y el sistema de habilidades que encierra el conjunto de relaciones del hombre con ese objeto y de los hombres entre sí: relaciones sociales, expresa la riqueza, diversidad y la naturaleza multidimensional del proceso, el carácter académico refleja contenidos abstractos, básicos fundamentales.

Tal es así que el contenido posee un carácter activo, capaz de transformarse, relacionado con la esencia de la cultura, lo que favorece la formación integral.

En la extensión universitaria, el sistema de contenidos se concreta en la cultura que ha acumulado la sociedad en su desarrollo. Según plantea Espinosa (2008, p. 10), la categoría cultura

...ha sido abordada por autores como Geertz (1973), Egorov (1978), Savrinski (1980), Kagan (1984, 1989, 1990), Markarian (1987), Goranov (1990), Guadarrama (1990), Quintana (1993), Phillip Kottak (1996), Blanco (1997, 2003), Austin (2000), Macías (2003), Bohannan y Glazer (2003), Montoya (2005), entre otros, los que reconocen elementos importantes para el estudio de la cultura como fenómeno social complejo.

Esto quiere decir que a partir de los conocimientos adquiridos el hombre es capaz de enriquecer y transformar dicho contenido para dar respuestas a las exigencias sociales, en lo que se establece la relación entre cultura, educación y sociedad.

De tal manera, se refleja el carácter de proceso sistémico, progresivo y ascendente de la cultura que favorece cambios cualitativos en la personalidad. La transmisión, asimilación, adquisición y apropiación de nuevos conocimientos, habilidades, valores, como síntesis, expresión y representación de la cultura orienta la formación integral de los estudiantes de determinada profesión.

Desde esta posición se aborda la cultura de la profesión. La misma es tratada por diferentes autores tales como González y González (2006). La cultura de la profesión es expresión de las ideas y realizaciones profesionales del hombre en la transformación de aspectos específicos de la obra humana profesional. Lleva implícita los conocimientos, hábitos y habilidades, métodos y procedimientos y permite el cambio de la realidad profesional. En tal sentido, es un proceso y resultado de la actividad de una determinada profesión que expresa la capacidad transformadora de dichos sujetos en la diversidad contextual profesional en correspondencia con las cualidades profesionales de los sujetos que la realizan.

De manera conceptual, Espinosa (2008, p. 45) la identifica como "... el proceso objetivo-subjetivo de significación y sentido de la actividad humana profesional, que expresa mediante interacciones las ideas y realizaciones universales correspondientes a una determinada profesión en la diversidad de contextos socioculturales", definición que se asume en esta investigación.

La categoría contexto, del latín *contextus*, significa lo que rodea a un acontecimiento o hecho. Es un ambiente, un entorno físico, conjunto de fenómenos, situaciones y circunstancias como el tiempo y el lugar no comparables a otras, que rodean o condicionan un hecho, por ejemplo, contexto cultural, social, educativo, histórico, económico, psicológico.

Todo contexto físico o social en que se desarrolla el individuo, es objeto y estímulo de aprendizaje, independientemente que la sociedad no le atribuya de forma implícita o explícita la función de enseñar. Estos espacios físicos donde el estudiante se forma en su vida universitaria se convierten en escenarios educativos. Entre ellos está el aula, el laboratorio, taller, escuelas, empresa, institución cultural, comunidades, en los cuales adquiere una cultura específica. Álvarez de Zayas (1995, p. 47), señala "...el estudiante aprende, en tanto resuelve un problema, en tanto se estimula, porque como resultado de su labor es más inteligente, en el contexto social está más cerca de los valores que la sociedad establece como modelo".

La extensión universitaria con sus agentes y agencias de socialización, deben formar en los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, una cultura que permita la reflexión, revisión y proyección crítica de los vínculos entre la teoría y la práctica, a partir de lo vivencial, lo empírico y lo investigado,

tener en cuenta los intereses y necesidades para consolidar la socialización- individualización, materializada en su desempeño laboral.

Desde la investigación se forma un profesional creativo, crítico, innovador, vinculado a la ciencia como actividad enfocada hacia la producción, difusión y aplicación del conocimiento, llevar a cabo la investigación científica, sustentada en un método científico, que según Valledor y Ceballo (2006, p. 17), "... no puede operar en un vacío de conocimiento, requiere de un sistema de conocimientos previos que pueda reajustarse, reelaborarse mediante métodos especiales según las peculiaridades del objeto que se estudie".

La preparación del estudiante debe enfocarse hacia las exigencias sociales, que está en constante transformación, y revela problemas conceptuales y prácticos que exigen un redimensionamiento en sus contenidos, estructuras y métodos.

En el artículo 87 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) se plantea que los estudiantes antes de obtener el título profesional deben acreditar servicios a la comunidad mediante pasantías y prácticas preprofesionales, de conformidad con los Lineamientos Generales del Consejo de Educación Superior (2013). Del mismo modo, en el artículo 8 de este último documento, se refiere que el nivel universitario posibilita la formación básica y general del estudiante, orientada al aprendizaje para el desempeño de una carrera profesional en contextos diversos y con capacidad para incorporar permanentemente los aportes científicos, tecnológicos y los saberes ancestrales y globales. También es importante destacar, que en el artículo 64 se explicita la

concreción de la vinculación de la teoría con la práctica desde el currículo de las diferentes carreras.

Para ello se plantea que las instituciones de Educación Superior, a partir del análisis de sus fortalezas deben identificar las problemáticas prioritarias a las que darán respuesta mediante la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Estas problemáticas, en el caso de la carrera Ingeniería Comercial, deben articular la formación del profesional con las áreas de conocimiento, las disciplinas, las asignaturas y las tecnologías; así como con la comunidad intra y extrauniversitaria, lo que permite tratarlas de modo integral. Para ello se debe lograr la participación de la diversidad de actores sociales, productivos e institucionales.

Desde la perspectiva de Peña y Paredes (2015) se plantea que, entre los retos de las universidades ecuatorianas frente a una sociedad global y cambiante, se encuentran:

- Contribuir a la inserción de la sociedad en una economía global cada vez más competitiva, mediante la producción y divulgación de conocimientos; así como, utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la construcción de nuevos procesos productivos y de servicios sociales que potencien el desarrollo local y regional.
- Aportar un modelo de actuación ético-ciudadano que posibilite un discurso académico, crítico y argumentativo en la orientación de los procesos y dinámicas del poder estatal e institucional.
- Garantizar los recursos suficientes para el desarrollo de la investigación, la ciencia y la tecnología; así como, la gestión de pasantías y prácticas preprofesionales que puedan contribuir de manera significativa a la

superación de los problemas de la sociedad ecuatoriana.

- Lograr una apertura hacia la internacionalización y crear los contextos de autosostenibilidad necesarios para lograr la excelencia y la calidad científica.
- Desarrollar un liderazgo académico, formativo, competitivo e innovador, que posibilite a los futuros profesionales y egresados alcanzar el perfil de competencias teórico-metodológicas y técnico-instrumental requerido.

Este análisis permite inferir que la investigación en la carrera Ingeniería Comercial brinda los instrumentos, la metodología para solucionar los problemas profesionales extensionistas; contribuye a la formación y desarrollo de competencias propias de la actividad científica y se integran como un sistema a las demás actividades de la malla curricular en los diferentes niveles formativos de la carrera. Esta se planifica y desarrolla en función de la solución de problemas profesionales concretos que se presentan en la realidad intra y extrauniversitaria, pues es en el marco de la actividad profesional en que se detectan, se trazan las estrategias y se resuelven dichos problemas.

El desarrollo de habilidades investigativas constituye herramienta del trabajo extensionista del estudiante de la carrera Ingeniería Comercial y posibilita la motivación para la búsqueda independiente con carácter problematizador, la consulta a diferentes fuentes para responder a las interrogantes creadas y solucionar los problemas planteados por los sectores sociales y productivos.

Según refiere González (1996), dentro de las formas que permiten establecer los nexos entre extensión e investigación,

están aquellos dirigidos a programas, proyectos, actividades, acciones y tareas extensionistas. Para la carrera Ingeniería Comercial estos se concretan en:

El programa extensionista es un conjunto de acciones interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar objetivos determinados dentro de los límites de una política dada, de un presupuesto y períodos de tiempo determinados. Pueden ser más o menos globales de acuerdo con el grado de generalidad que asumen. De acuerdo a su alcance temporal, pueden plantearse a largo, mediano o corto alcance.

Constituye la forma organizativa más general para la extensión universitaria, convirtiéndose en un esquema orientador del trabajo sociocultural, en tanto es expresión de la estrategia y la política. Define los lineamientos más generales y abarcadores, así como, los propósitos a lograr, estableciendo las prioridades y declarando el marco institucional y el alcance de sus objetivos.

Es un instrumento realista y flexible que permite concretar las estrategias y políticas definidas. Expresa las vías o cursos de acción a seguir en términos de objetivos de cambio, predice el futuro deseado y señala los medios y formas para alcanzarlo. Tiene como función planificar y definir las responsabilidades de los diferentes actores.

La adopción de esta forma organizativa por un colectivo universitario en cualquiera de los niveles, estará en dependencia del nivel de generalidad del problema, su alcance, la prioridad que se le conceda y el impacto que genera en la comunidad intra y extrauniversitaria. Su estructura incluye: diagnóstico, fundamentación, modelo estratégico, tiempo de duración, objetivos generales, políticas de desarrollo particulares, especiales o complementarias,

diseño presupuestario, recursos necesarios y sistema de evaluación.

El proyecto extensionista es un conjunto de propuestas de soluciones a situaciones que existen en la realidad sociocultural a través de un conjunto reducido de actividades, acciones y tareas, las cuales pretenden modificar o transformar una parte de la realidad sociocultural disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema. Ello asegura el cumplimiento de los objetivos específicos y contribuye a satisfacer los objetivos estratégicos, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dado.

Constituye la forma más operativa dentro del proceso de planeación del trabajo sociocultural universitario, pues ofrece tratamiento a situaciones y problemas específicos. Se contextualizan en el marco de las necesidades, expectativas y aspiraciones de la comunidad intra o extrauniversitaria; fortalecen el desarrollo y creación de espacios para garantizar la realización y/o la continuidad de las prácticas comunitarias, partiendo del principio del respeto de identidad cultural.

La elaboración de un proyecto es un proceso de reflexión mediante el cual se concreta con detalle la intencionalidad de un objetivo y demuestra la capacidad de previsión y anticipación a una situación estudiada, diagnosticada o analizada.

El éxito del proyecto depende de la capacidad organizativa y de toma de decisiones, de la motivación y competencia del equipo humano, del abordaje de problemas reales. Su resultado está condicionado, además, por el respeto al compromiso del personal implicado y a los propios beneficiarios, la capacidad de comunicación y relación, así

como por el aprovechamiento de la oportunidad contextual y la adecuada planificación.

Entre las acciones del proyecto no deben faltar la identificación de las posibles áreas de operaciones y el diagnóstico de necesidades, la propuesta de soluciones, la aprobación de propuestas y asignación de recursos, la implementación y seguimiento de su cumplimiento y la evaluación de los resultados e impacto.

La carrera puede planificar el trabajo sociocultural a partir de uno o varios proyectos, cuyos niveles de aprobación estarán en la dirección de la facultad o en la instancia de dirección inmediata superior y en el Consejo Asesor de Extensión Universitaria.

Las actividades extensionistas se identifican como el conjunto de acciones y tareas que tienen un carácter similar o están estrechamente relacionadas y que se orientan al cumplimiento de un objetivo específico o a parte del mismo. Las actividades pueden formar parte o no de un proyecto, su planificación puede ser independiente de estos, pero siempre estarán en el marco de la política que establece un programa y deben ser organizadas por su equipo gestor desde la perspectiva de los beneficiarios.

Estas actividades pueden elaborarse también como resultado de un diagnóstico o por el interés de un grupo en particular. Por la magnitud o la prioridad que tenga un contenido específico, su alcance o momento de desarrollo, no alcanza la condición de proyecto, por lo que es organizado como actividad. En esta se mantienen las propiedades de la extensión como proceso, en su concepción debe preverse el cumplimiento de etapas sucesivas de manera que permita ir disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un

problema en forma organizada, sistematizada, clara y concreta.

Las acciones extensionistas constituyen la forma organizativa del trabajo sociocultural universitario, integrada por un conjunto de tareas que se identifican fuertemente entre sí por sus características similares y su orientación a propósitos muy específicos. Las acciones pueden existir en casos excepcionales independientes a las actividades y proyectos, pero siempre responden a la política y estrategias del programa. En función de responder a las características del trabajo sociocultural universitario se requiere que su equipo gestor tenga en cuenta diferentes metodologías y técnicas para su planificación, organización y evaluación, adecuadas al contexto en que se implementarán.

Las tareas extensionistas representan la célula constitutiva básica del proceso extensionista y del trabajo sociocultural universitario, por ser la expresión más pequeña del mismo que mantiene sus características y relaciones fundamentales. Por eso la subdivisión de una tarea implicaría el desmembramiento del proceso y la pérdida de sus cualidades. Constituyen los eslabones primarios para el alcance de los resultados esperados y la solución del problema.

1.5 Diagnóstico de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez

El diagnóstico se asume, como un proceso con carácter instrumental que permite recopilar información para la evaluación e intervención, en función de transformar o modificar algo, desde un estadio inicial hacia uno potencial. En este caso, para la recopilación de la información se utilizaron como métodos empíricos el análisis de documentos, la entrevista, la encuesta y la observación participante. Estos

ofrecieron la posibilidad de constatar el estado real de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM. Para ello se tuvieron en cuenta las dimensiones e indicadores derivados del estudio teórico.

El análisis de documentos muestra los siguientes resultados. En el caso de la revisión del Diseño Meso Curricular por Créditos y Competencias, se comprobó que:

- Se enfatiza en que el área profesional de estudio e intervención de la carrera, debe contribuir a mejorar las capacidades y las potencialidades de la ciudadanía. Para ello se trazan como política, aspectos tales como: la articulación de los contenidos curriculares con la necesidad de potenciar la investigación para formar sujetos con responsabilidades y agentes del cambio educativo.
- El contenido de la profesión se expresa prioritariamente en función de los conocimientos y se definen las líneas de investigación de la carrera, en función de la solución de problemas de la comunidad.
- Las exigencias esenciales que demanda la profesión se presentan, en lo fundamental, en función de las asignaturas del área de formación profesional. De manera general, no siempre se incluyen aspectos relacionados con las áreas básicas y humanísticas.
- Los conocimientos adquiridos en el componente académico, se dirigen hacia la preparación para guiar hacia el éxito la empresa con los recursos asignados, maximizar los recursos y tomar las decisiones que permitan alcanzar objetivos con responsabilidad social.

- De manera general, los objetivos educativos precisan las capacidades a lograr en el profesional en formación, ante todo, aquellas asociadas a interpretar, aplicar, administrar los recursos humanos y evaluar.

En este documento se jerarquizan los aspectos relacionados con la obtención y aplicación del conocimiento en las esferas de actuación, en detrimento del papel de la extensión universitaria como proceso integrador en la práctica del estudiante, lo que a su vez beneficia los aspectos formativos. En el sistema de competencias que se determinan en los ejes de formación inicial, intermedio y avanzado, no se identifican las vinculadas a la extensión universitaria, elemento este que propicia la espontaneidad en su proyección.

En la revisión de la malla mesocurricular de la carrera se sintetiza el total de créditos de la carrera, así como la distribución de las asignaturas en las áreas de formación básica, profesional y humana. También se presentan las asignaturas optativas, los seminarios de la realidad socioeconómica de Manabí y el Ecuador; así como, las prácticas preprofesionales, las pasantías y el proyecto de grado.

Por último, la revisión del Informe de pertinencia y del Estudio de graduados de la carrera Ingeniería Comercial, permitió identificar los elementos de interés que se presentan a continuación:

- La propuesta de competencias generales de referencia para el diseño de planes de estudios se ajusta a las necesidades del mercado de trabajo, pero no reflejan explícitamente las relacionadas con la extensión universitaria.

- Se considera que el 30 % de estudiantes de la carrera se encuentra incorporado a proyectos, aunque se agrupan solo en dos líneas de investigación: Desarrollo Turístico y Educación. Estas se encuentran en correspondencia con los problemas del país, la región y la comunidad.
- Se identifican como actividades más frecuentes a realizar las académicas y no así las investigativas desde el trabajo comunitario.

A continuación, se aplicó una entrevista a directivos y docentes de la carrera, conformado por nueve docentes, con el propósito de obtener información acerca del estado de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial. Como principales regularidades se destaca que:

La totalidad del claustro reconoció que se desarrollan en el Campus Universitario Bahía de Caráquez, como procesos sustantivos el docente, investigativo y extensionista. Sin embargo, el 77,7 % consideró que lo extensionista no se encuentra suficientemente trabajado desde el currículo de la carrera, ante todo porque las acciones que se realizan no siempre responden a la misión y objetivos de la universidad. Además, no se cuenta con propuestas que precisen desde el punto de vista teórico y práctico su objetivo, contenido y diversidad de formas en que puede implementarse.

De manera general, se insiste en que la extensión universitaria se centra fundamentalmente en el desarrollo de actividades festivas y deportivas, donde la comunidad participa como espectadora. Esto se corresponde con los lineamientos que a nivel de universidad acuerdan el vínculo con la comunidad.

Por otra parte, el 66,6 % de los docentes expresó que el currículo de la carrera ofrece amplias potencialidades para vincularlo con los sectores sociales y productivos, pero se hizo énfasis solo en las asignaturas de formación profesional: Administración para los negocios, Marketing estratégico, Administración de la producción y operaciones, Técnicas de negociación, Simulación de negocios, Investigación operativa aplicada a la administración y Proyecto empresarial.

Asimismo, se insistió en que estas se orientan a lograr: capacidad para evaluar proyectos de inversión, desarrollar planes organizacionales, interpretar normas administrativas, aplicar estrategias de desarrollo empresarial, administrar los recursos humanos y aplicar estrategias en operación y regulación de mercados.

El 88,8 % (ocho docentes) planteó que la extensión desde una mirada formativa de la carrera se concibe básicamente para el desarrollo de actividades vinculadas al sector empresarial donde tienen una fuerte incidencia las asignaturas del área de formación profesional, es decir aquellas que se relacionan directamente con su perfil profesional.

Se refirieron al desarrollo de acciones para favorecer las competencias del perfil profesional en el eje de formación avanzado, niveles noveno y décimo, donde el estudiante debe realizar planes para ejercer liderazgo en las actividades profesionales y gestionar en las áreas de finanzas, marketing, administración, recursos humanos y producción.

El 100 % (nueve docentes) opinó que no se logra de manera suficiente las acciones extensionistas desde lo investigativo en los ejes de formación inicial e intermedio, pues la falta de propuestas con fundamentos científicos provoca que lo extensionista se realice de manera espontánea y asistemática en la carrera.

El 77,7 % de los docentes consideró que no están determinadas las competencias profesionales vinculadas a la extensión universitaria, pues esta es una actividad que generalmente se considera extracurricular. También plantearon que no existe una propuesta científica que considere su desarrollo en el tránsito por la carrera.

La totalidad de los docentes opinó que es necesario profundizar desde el punto de vista teórico y práctico en la extensión universitaria. Además, reconocieron su carácter formativo al aportar los conocimientos, las habilidades y los valores morales humanos para su desempeño profesional en la comunidad y en la sociedad en general.

Entre las sugerencias que realizan los docentes para contribuir a mejorar el proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial se encuentran: la necesidad de realizar tareas docentes que propicien un vínculo sistemático en los niveles de los ejes de formación inicial, intermedio y avanzado y con las principales problemáticas identificadas en los sectores sociales y productivos de la comunidad. También alegan que esto favorece la participación y la disposición de los estudiantes por implicarse de manera protagónica en la búsqueda de soluciones novedosas a los problemas del entorno.

Los principales resultados de la encuesta aplicada a los 127 estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial que conforman la población, cuyo propósito se centró en obtener información acerca del estado de la extensión universitaria desde lo investigativo como parte de su formación profesional, evidencian que el 55,1 % (70 estudiantes) reconoció los procesos sustantivos que tienen lugar en el Campus Universitario Bahía de Caráquez, elemento que demuestra

que de manera general se trabaja en función de la preparación integral del estudiante.

Es importante señalar que el 79,5% reconoció como actividades extensionistas la semana de celebración por la fundación del Campus Universitario, los juegos deportivos, las actividades de arte, las actividades culturales como celebraciones de fechas cantonales, elección de la Reina, festividades y paseos culturales. Como puede apreciarse, las actividades extensionistas se identifican aisladas de lo docente y de lo investigativo, aunque se reconocieron como parte de la vida universitaria.

Otro elemento de interés, se revela en que el 94,4 % (120 estudiantes) no mostró conocimientos acerca de la planificación que la carrera realiza para el desarrollo de las actividades extensionistas, lo que indica que el trabajo se efectúa de manera espontánea y sin la debida convocatoria.

Se destaca el hecho de que el 100 % de los estudiantes planteó que, en el eje de formación avanzado, durante los períodos de prácticas y las pasantías en diferentes empresas de la comunidad, es donde se logra mayor vinculación con los sectores sociales y productivos, pero no es una práctica sistemática en todos los semestres de la carrera.

La participación de los estudiantes en las actividades extensionistas fue evaluada por el 85,03 % (108 estudiantes) de poco favorable y el 86,6 % (110 estudiantes) no hizo mención a su participación en actividades extensionistas desde lo investigativo, lo que demuestra el insuficiente conocimiento del objetivo, contenido y formas organizativas en su proyección en los diferentes niveles de formación.

De manera general, los estudiantes sugieren que para mejorar la extensión universitaria desde lo investigativo sería importante diversificar las actividades, ante todo con la

inclusión de asignaturas de las áreas de formación básica y humana. Asimismo, resaltan la necesidad de lograr mayor participación en la solución de problemas de la comunidad, fundamentalmente los medioambientales y los sociales.

La observación participante permitió constatar el estado de la extensión universitaria en la formación del profesional de la carrera Ingeniería Comercial. Para ello fue necesario participar de conjunto con estudiantes y tutores de la carrera y la empresa en las actividades planificadas, entre estas se destacan: etapas de prácticas y pasantías, desarrollo de actividades docentes en los diferentes niveles, seminarios de cuidado y protección del medio ambiente, seminarios de ética y valores y asignaturas optativas; así como, reuniones de coordinación de la carrera. Se encontraron como elementos significativos los siguientes:

- En las agendas de la coordinación de la carrera no es frecuente analizar temas relativos a la extensión universitaria desde todas las actividades curriculares que están planificadas. Se enfatiza en aquellos elementos administrativos asociados a los períodos de pasantías y prácticas de los estudiantes en sectores productivos.
- No se realiza un análisis sistemático y sistémico del contenido de las acciones extensionistas. Estas se conciben desarticuladas del currículo, expresándose una insuficiente integración con las docentes e investigativas.
- El contenido de las prácticas y pasantías no siempre está en función de la tesis de grado. Además, el estudiante no siempre cuenta con una guía de acciones concretas donde se integre lo docente, lo investigativo y lo extensionista.

- La comunidad se limita a observar el desarrollo de las actividades culturales, deportivas y conmemorativas que se desarrollan en el Campus Universitario, en las cuales no se logra la implicación de la mayoría de los estudiantes.

Por último, se aplicó una encuesta a representantes de diferentes sectores de la comunidad y se seleccionó una muestra representativa de 12 empleadores de la ciudad Bahía de Caráquez, con el objetivo de obtener información acerca de su nivel de satisfacción con el desempeño profesional de los estudiantes que realizan el componente laboral en estas empresas. Entre las regularidades constatadas se encuentran:

La totalidad de los representantes de diferentes sectores en general, demostró satisfacción con la vinculación de los estudiantes a las empresas, ante todo porque realizan actividades muy vinculadas con el perfil del ingeniero comercial, sin embargo, lo extensionista no quedó suficientemente claro. Expresaron que los estudiantes que se vinculan a las empresas alcanzan resultados positivos en su evaluación, aunque se refirieron solo al desarrollo de las competencias que tienen que ver con el área de formación profesional.

El 83,3 % de los encuestados plantean que no han sido convocados sistemáticamente por la universidad para convenir compromisos en la formación del profesional en que participan, cuestión que es básica y se regula desde los documentos rectores del Departamento de Vinculación.

Asimismo, el 58,3 % (siete empleadores) opina que no siempre se tienen en cuenta las necesidades sociales y productivas de la comunidad para contribuir a la solución de sus problemas. Se sugiere realizar estudios diagnósticos que aporten información valiosa a la universidad y a la

coordinación de la carrera. Estos pueden tomarse en cuenta para concebir las acciones extensionistas con un carácter más participativo y social.

Los resultados de la triangulación metodológica, permitieron identificar en la extensión universitaria desde lo investigativo de la carrera Ingeniería Comercial las siguientes fortalezas:

- Se reconoce la importancia de la extensión universitaria para la preparación integral de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial.
- En los documentos oficiales de la carrera Ingeniería Comercial se declara la misión, visión, objetivos, conocimientos, competencias, asignaturas y créditos por niveles; además se prevé la vinculación con la práctica, lo cual en su conjunto favorece la formación del profesional y posibilitan perfeccionar el proceso de extensión universitaria desde lo investigativo.
- El diseño meso curricular de la carrera tiene potencialidades para concebir la extensión universitaria desde lo investigativo en función de su vínculo con los sectores sociales y productivos de la comunidad, los cuales ofrecen amplias posibilidades para desarrollar de conjunto un sistema de interacciones que favorezca la transformación de la comunidad y contribuya a la formación integral de los estudiantes de la carrera.

Se identificaron como debilidades:

- La extensión universitaria se asume generalmente asociada a las actividades festivas, deportivas y culturales.
- La integración entre lo docente, lo investigativo y lo extensionista resulta insuficiente y el tratamiento

teórico-práctico de la extensión universitaria desde lo investigativo en la carrera no se encuentra debidamente concebido.

- Los documentos oficiales de la carrera no explicitan lo relacionado con la extensión universitaria como parte del currículo, esta se identifica con más fuerza en el área de formación profesional, en detrimento de las áreas de formación básica y humana. Además, las competencias vinculadas a la extensión universitaria no se encuentran identificadas en el diseño meso curricular de la carrera.
- Se jerarquiza el vínculo con los sectores productivos de la comunidad; sin embargo, los sectores sociales de la comunidad no participan de manera sistemática en el vínculo de la carrera con la sociedad.
- La participación protagónica de los estudiantes en la solución de tareas docentes que propicien el desarrollo de competencias profesionales vinculadas a la extensión universitaria es limitada.
- El vínculo de la carrera con la comunidad desde lo investigativo no siempre satisface las expectativas de los estudiantes.

El estudio teórico y metodológico realizado revela que uno de los aspectos que identifican a las universidades en el mundo, en América Latina y particularmente en Ecuador en el presente siglo, es justamente su vínculo con la comunidad. La búsqueda de alternativas para materializar tales aspiraciones es una de las exigencias contemporáneas de estas instituciones.

En la universidad ecuatoriana se asumen como procesos sustantivos, la docencia, la investigación y la vinculación

social como forma de extensión universitaria *sui generis*, que jerarquiza como elementos esenciales la formación socio-humanista del profesional desde la solución de problemas al servicio a la sociedad, por lo que se requiere profundizar desde el punto de vista teórico y práctico en los objetivos, el contenido y las formas organizativas de la extensión universitaria.

Los resultados del diagnóstico evidencian las insuficiencias en el proceso de extensión universitaria para vincular la carrera Ingeniería Comercial con los sectores sociales y productivos y en la utilización de la investigación como contenido extensionista, aspecto esencial para la formación de una cultura de la profesión de los estudiantes de la carrera.

CAPÍTULO 2 MODELACIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

2.1. Presupuestos teórico metodológicos para la elaboración del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial

Para la elaboración del modelo de extensión universitaria se toman en consideración las inconsistencias teóricas que se precisan en el capítulo 1, relacionadas con:

- La prevalencia de diferentes tipologías o definiciones de extensión en consonancia con el grado de compromiso social y político asumido por las universidades, de las que se derivan una diversidad de acciones y metodologías.
- Las diferencias en el contenido de la extensión universitaria según los diferentes contextos de socialización y escenarios formativos.
- La limitada argumentación de la investigación como contenido extensionista.

A partir de estas, surge la necesidad de establecer una modelación teórica que ofrezca una interpretación sobre cómo debe concebirse el tratamiento del proceso de extensión universitaria teniendo en cuenta a la investigación como un contenido extensionista. Desde esta posición se tienen en cuenta los siguientes fundamentos teóricos:

Desde los presupuestos de la investigación científica, se asume el enfoque sistémico-estructural-funcional, que permite expresar la lógica en la sucesión de los procedimientos seguidos y comprender la estructura e interrelaciones que constituyen la esencia de la extensión universitaria en la

carrera Ingeniería Comercial. El carácter sistémico se concreta en las relaciones dialécticas de dependencia y de condicionamiento mutuo que se establecen entre los diferentes componentes del mismo y que tienen una funcionalidad propia.

Desde lo psicológico se asumen los referentes de la escuela Socio-Histórico-Cultural de Vigotsky (1895-1934) y sus seguidores, que posibilita la comprensión del proceso extensionista a partir de considerar la unidad de lo biológico, lo psíquico y lo social en la formación y desarrollo de la personalidad; su carácter socio-histórico, activo y transformador para potenciar un accionar extensionista en la carrera Ingeniería Comercial encaminado a la transformación individual y social. De igual manera, enfatiza en la importancia de la actividad y la comunicación en la extensión universitaria como un proceso de construcción social e individual y en colaboración con los otros, por lo que connota su carácter activo y participativo.

Permite, además, interpretar la unidad de lo afectivo y lo cognitivo y la función reguladora de la personalidad teniendo en cuenta que la motivación, las necesidades, la participación y la identidad como aspectos esenciales en el proceso de integración de la universidad con la comunidad, para lograr la implicación personal de todos los sujetos que intervienen.

Desde lo pedagógico se asume un enfoque materialista, dialéctico y humanista del proceso extensionista que considera a los estudiantes como centro del proceso pedagógico. Se ponderan los principios del carácter científico, de relación entre la teoría y la práctica y de vinculación con la vida, el medio social y el trabajo, para considerar la investigación como contenido extensionista y valorar el papel de esta en la interacción dinámica universidad-sociedad,

donde a partir de lograr la participación activa y consciente de los estudiantes de la carrera, se generarán alternativas de solución a los problemas identificados en la comunidad y se favorecerá el desarrollo de competencias profesionales en los ejes de formación inicial, intermedio y avanzado. Los contenidos constituyen campos del saber interrelacionados para afrontar los procesos de cambio. Los métodos se combinan en función de los objetivos, los contenidos y las características de los sujetos, que se desarrollan integrados al contexto social.

Desde lo social se reconoce el carácter socio histórico de la extensión universitaria, lo que permite tener en cuenta en la modelación teórica su papel activo en el progreso de la sociedad en construcción y considerar los contextos sociales para la formación de una cultura de la profesión, sobre la base de la relación actividad-comunicación. Esto permite asumir a la extensión universitaria como un proceso de interacción humana que persigue como objetivo la transformación consciente del medio intra y extrauniversitario. Además, se tiene en cuenta el carácter dialéctico de la relación universidad- sociedad, en la que se connota que paralelo a la formación integral de los estudiantes se produce la intervención de estos en el entorno, para generar dinámicas de cambio que promuevan el desarrollo individual y social. Así, la propuesta se diseña para un proceso formativo que promueve la transformación de los estudiantes, a partir de integrar las influencias de la universidad y de los sectores sociales y productivos, desde su acción participativa y reflexiva; lo que favorecerá la formación de un profesional competente y comprometido con la sociedad.

A partir de los referentes anteriores se procede a fundamentar el modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial que se caracteriza por:

- Tener una naturaleza pedagógica pues se constituye en una construcción teórica formal que fundamenta científica e ideológicamente el proceso extensionista en la carrera Ingeniería Comercial, como uno de los procesos pedagógicos sustantivos de la educación superior.
- Poseer una estructura de relaciones que establece los nexos entre los componentes que hace posible la interpretación del proceso extensionista universitario en la carrera.
- Lograr la conceptualización y contextualización del proceso extensionista universitario desde la investigación, en una relación multilateral entre la carrera y la comunidad intra y extrauniversitaria con implicación principal en la formación del profesional.
- Revelar la novedad al reconocer a la extensión universitaria como un proceso orientador y flexible dirigido a la formación de una cultura de la profesión, desde la investigación como contenido extensionista.

Los análisis anteriores reconocen la extensión universitaria desde una doble condición: su carácter social y al mismo tiempo su carácter individual. Dicho de otro modo, cada estudiante se apropia de la cultura de una forma particular por sus conocimientos y habilidades, sus sentimientos y vivencias, constructos conformados a partir de las diferentes interrelaciones en las que ha transcurrido y transcurre su formación; y al mismo tiempo, las acciones que se proyectan tienen un alcance social, que conduce a la transformación, genera procesos de cambio y se inserta en la sociedad sobre la base de la identificación de los problemas de esta, mediante la utilización del método científico.

La utilización de la dialéctica materialista en la presente investigación se expresa mediante la representación del sistema de relaciones que se dan en el proceso de extensión universitaria desde lo investigativo en la carrera Ingeniería Comercial, por lo que proporciona una herramienta teórica para interpretar y explicar las transformaciones culturales en los estudiantes. Al respecto en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 350, se establece que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad: la formación académica y profesional con visión científica y humanista.

Para materializar lo planteado, en el diseño del Plan Nacional del Buen Vivir se apunta que se trabaja por lograr el desarrollo de una educación de calidad a nivel nacional. También en la LOES (2010), artículo cuatro, se expresa que el derecho de esta educación consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en funciones de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunicaciones, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y la ley.

Igualmente se indica que la Educación Superior debe responder a las exigencias sociales del momento, por lo que en el artículo 107 de la LOES (2010), se señala que el principio de pertinencia consiste en que responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

A tono con la legislación, en el modelo que se propone se favorece como aspecto esencial la formación de valores propios de la sociedad ecuatoriana, en correspondencia con el ideal que se va instaurando producto del desarrollo económico-social alcanzado en estos últimos años. Además, se le concede importancia al conjunto de influencias que emanan de la relación que se establece entre la institución educativa y la comunidad, pues a este nivel es donde cada individuo recibe de manera singular y simultánea las influencias sociales e inmediatas.

En tal sentido, el modelo le confiere trascendencia tanto a la manera en que los participantes se apropian de los nuevos contenidos relacionados con la extensión universitaria como a las transformaciones que se van produciendo como resultado de la dialéctica entre lo social y lo individual. Se considera a la sociedad como condicionante de la educación universitaria en función de preparar al profesional de la carrera para la vida, para interactuar con el medio, transformarlo y transformarse a sí mismo.

En la concepción del modelo se promueve, con la participación protagónica de todos los agentes, el desarrollo y la transformación de los estudiantes durante su formación profesional, se prevé la integración de las influencias formativas de la universidad y los sectores sociales y productivos de la comunidad. Su esencia está en los conocimientos, las habilidades y las actitudes a formar y desarrollar en la carrera como un proceso multidireccional de interacción social entre la universidad y la sociedad. Los resultados que se alcanzan desde el punto de vista formativo se conservan como legado histórico cultural.

En tal sentido, la sociedad ecuatoriana le plantea a la universidad la necesidad de formar un egresado con

determinadas cualidades que le permitan resolver, con independencia y creatividad, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en su objeto de trabajo. El objeto de trabajo del Ingeniero Comercial es el ámbito en que se desenvuelven las actividades productivas (empresas), a través de la organización y estructuración de los procesos administrativos y financieros y la aplicación científico-técnica en el desarrollo de los mismos para otorgarle a la sociedad profesionales de calidad concordante a las necesidades del sector económico empresarial.

En consecuencia, en el modelo se identifican los principales problemas profesionales y que pueden ser resueltos por vía investigativa desde el proceso de extensión universitaria, estimulando así la búsqueda de nuevas posibilidades para su solución. Estos, en esencia, constituyen necesidades de carácter social que dan lugar a la generación de nuevos conocimientos.

Los componentes del modelo que se presenta, están interrelacionados entre sí y responden a un objetivo común: favorecer la extensión universitaria como proceso de interacción social, utilizando la investigación como contenido extensionista.

Para la estructuración sistémica del modelo se tienen en cuenta los requerimientos metodológicos que explican los rasgos caracterizadores de la extensión universitaria a partir de considerar que:

- Constituye un proceso dinámico de formación integradora y sistémica, basada en la interacción cultural del quehacer universitario en comunicación multidireccional permanente con la sociedad.

- Estimula el protagonismo de los agentes educativos en la gestión y la toma de decisiones, orientado a la transformación social, atendiendo a necesidades concretas en un momento determinado.
- Posee un carácter abierto y diverso como consecuencia de la respuesta universitaria a las necesidades de la sociedad, llevando sus métodos, resultados y reconociendo en sí misma los problemas de la comunidad.
- Articula lo instructivo, educativo y desarrollador con otros procesos que se presuponen y excluyen mutuamente.
- Abarca cuatro aristas: la institucional sustantiva, la dialógica, la transformación social y la pedagógica experiencial.

El modelo garantiza la transmisión de valores culturales, éticos y estéticos y requiere de la búsqueda de métodos, vías y procedimientos que la hagan más eficaz y efectiva para hacer realidad el ideal de hombre que cada época traza. Concreta la intervención de varios agentes sociales que deben integrar el trabajo de manera coherente, en correspondencia con los principios ideológicos, sobre los que se erige, las bases sobre las que se sustenta el proceso de formación de la personalidad de sus miembros, la forma en que se ha de actuar para lograr de ellos el tipo de personalidad a que se aspira.

La elaboración del modelo se realizó mediante los procedimientos epistemológicos siguientes:

- Análisis de los fundamentos teóricos generales de la extensión universitaria.

- Establecimiento del sistema de conceptos en torno a la extensión universitaria que promueve el desarrollo cultural de la sociedad en las ramas técnica, científica, política, artística y deportiva.
- Establecimiento de los componentes y relaciones del modelo de extensión universitaria, con sus rasgos caracterizadores.
- Determinación del procedimiento metodológico investigativo extensionista para la concreción del modelo en la práctica.

Para concretar la definición del modelo de extensión universitaria para la carrera Ingeniería Comercial, se contextualiza lo expresado por Sierra (2002, p. 317). Por lo tanto se entiende como

la construcción teórica formal que fundamenta científica e ideológicamente el proceso extensionista para la formación de una cultura de la profesión en la carrera Ingeniería Comercial, donde se establecen componentes interrelacionados entre sí que permiten la interpretación, diseño y ajuste de la realidad pedagógica que tiene lugar desde la función transformadora y práctica de la investigación como contenido extensionista, en correspondencia con las necesidades sociales.

El modelo parte de reconocer la relación entre la extensión universitaria, como proceso de la educación superior que desde una orientación estratégica implica a toda la estructura y los recursos humanos de la universidad, y a la sociedad en su conjunto (totalizadora), la cual requiere de una estrecha coordinación entre los factores internos y externos (integradora) que participan en el cumplimiento de los objetivos propuestos desde la perspectiva del beneficiario. Los aspectos anteriores permitieron determinar los rasgos suficientes y necesarios que caracterizan a la extensión

universitaria como un proceso donde confluyen una serie de factores internos y externos al estudiante, que no se desarrolla de manera aislada e individual, sino como un conjunto inseparable de relaciones que van desde lo interpersonal a lo intrapersonal.

El sistema conceptual del modelo parte del reconocimiento del carácter científico del proceso que se investiga y sobre esta base se realiza la definición de conceptos operacionales que forman parte de este y se determinan los componentes que lo constituyen: cultural investigativo y sociocontextual. Estos, al integrarse en la práctica revelan las relaciones que se establecen entre ellos, evidenciándose la sinergia del sistema y revelando regularidades esenciales que favorecen la retroalimentación constante como vía para mantener un equilibrio dinámico con el entorno, lo que hace que se mantenga la homeostasis de dicho sistema.

Los componentes para desarrollar la extensión universitaria constituyen un conjunto dinámico de relaciones que convergen a lo largo de la formación de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, como un proceso dirigido, de integración participativa, que aglutina las acciones y operaciones que se ejecutan por los agentes y agencias en los diferentes escenarios formativos, a partir de una articulación coherente e integrada con la investigación como contenido extensionista, que lo enriquece y sienta las bases para la formación integral del estudiante y la transformación social.

En tal sentido, el modelo que se propone ejerce una influencia determinante en los resultados del proceso, en especial, en la obtención de conocimientos, el desarrollo de niveles de asimilación, de habilidades, de capacidades, en general, de potencialidades. En el mismo se produce la apertura y

disponibilidad para llevar a cabo el proceso de extensión universitaria, se trabaja desde la relación entre lo afectivo y lo cognitivo como resultado de los progresos que pueden alcanzarse en los sujetos en un espacio interactivo que requiere de la comunicación.

Los análisis anteriores han posibilitado proponer una modelación donde se evidencian las relaciones entre el fortalecimiento de la dimensión extensionista y el enfoque integral de la labor investigativa para aprovechar las potencialidades que ofrece el contexto en la solución de los problemas profesionales inherentes a la realidad social y profesional.

El modelo (figura 1) opera sobre la base de los componentes interrelacionados entre sí que responden a un objetivo común: desarrollar la extensión universitaria, desde la investigación como contenido extensionista, en la carrera Ingeniería Comercial a partir de la interacción con los sectores sociales y productivos, para la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes.

En la estructuración sistémica del modelo se tienen en cuenta los aspectos siguientes:

- Su significado que representa los componentes integrados como totalidad.
- Sus propiedades que superan las de cada uno de sus elementos y partes.
- Sus componentes que poseen estructura propia como producto de una abstracción de la realidad.

Los componentes de la extensión universitaria, significados a través de las relaciones trascendentes en el proceso de

formación de los estudiantes de Ingeniería Comercial se explican a continuación.

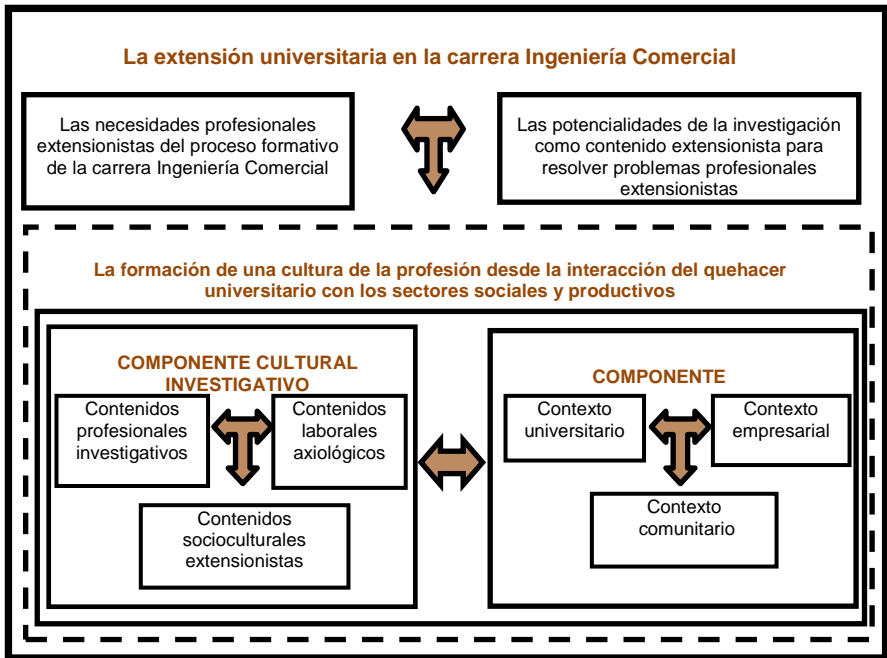


Figura 1. Representación gráfica del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial

Componentes del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial

El modelo que se propone tiene carácter:

- Social: porque desarrolla un sistema de interacciones sociales entre las diversas agencias socializadoras que inciden de manera directa y sistemática a partir de perspectivas socioeducativas.

- Individual: por incidir en la configuración interna y particular de niveles superiores de regulación de la personalidad.
- Profesional: porque desarrolla un proceso de relación necesidad social-proceso extensionista con carácter investigativo que garantiza el cumplimiento de las exigencias, tareas y objetivos de la profesión.
- Complejo: por la relación dialéctica y el carácter contextual de la interacción entre la universidad y la sociedad, a partir del aporte de los contenidos extensionistas a los diferentes contextos y escenarios educativos de manera coordinada y participativa, que permite la formación integral de los estudiantes.

A partir de los aspectos anteriores se fundamenta el modelo, que parte de reconocer la relación entre las necesidades profesionales extensionistas del proceso formativo de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial y las potencialidades de la investigación como contenido extensionista para resolver problemas profesionales extensionistas. Esta relación se revela teniendo en cuenta que la labor extensionista adquiere su especificidad al concebirla desde la significación que alcanza para los estudiantes como proceso multidimensional, con el objetivo de dar solución a los problemas inherentes a su formación desde las exigencias de la comunidad donde se desempeña, para la satisfacción de las necesidades e intereses sociales e individuales; de tal manera, que se necesita de la investigación para concretar con éxito las acciones a realizar.

Esta dirección sienta las bases para el desempeño de la formación integral del estudiante y la transformación social, mediante diferentes vías y formas, idea que apunta hacia una nueva visión de la extensión, no solo como proceso

administrativo e institucional, sino formativo, educativo, desde una concepción pedagógica. A partir de una articulación coherente, integrada y dialéctica de la extensión universitaria con el proceso investigativo, el sujeto profesional que se forma, se transforma culturalmente en relación con su profesión y con ello se desarrolla su propia capacidad transformadora de la cultura de los contextos.

Los componentes de la extensión universitaria están formados por una multiplicidad de elementos; sin embargo, en la solución del problema científico abordado no es necesario abarcar todos los elementos del objeto modelado, sino solo aquellos que son fundamentales para la caracterización del mismo y que son esenciales de acuerdo con el objetivo para la solución del problema. Estos se concretan en los componentes cultural investigativo y sociocontextual.

El componente cultural investigativo es reconocido como la expresión del proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial que tiene lugar a través de la relación entre los contenidos profesionales investigativos, los contenidos laborales axiológicos y los contenidos socioculturales extensionistas. Este componente cumple una función conceptual, ya que modela y determina en el desarrollo de dicho proceso la apropiación e integración de los contenidos extensionistas e investigativos para revelar las transformaciones axiológicas y culturales de los estudiantes y demás sujetos que intervienen.

Este componente fundamenta la dinámica que se produce en la preservación, desarrollo y difusión de la cultura de la profesión. Esta se explica considerando que la función de la carrera Ingeniería Comercial de preservar la cultura establecida por la profesión que sustenta, se desestabiliza a través de la investigación científica que transforma y

desarrolla esa cultura, pero mediante la difusión de esa nueva cultura de la profesión se alcanza nuevamente el equilibrio.

Los contenidos profesionales investigativos, constituyen aquella parte de la cultura que tiene su máxima connotación en los procesos de formación de los profesionales de Ingeniería Comercial mediante la investigación científica y su difusión por razón de la extensión, de la cual deben apropiarse los estudiantes para resolver exitosamente los problemas profesionales básicos en el campo de la planificación, organización, dirección y control de finanzas, marketing, administración, recursos humanos y producción tanto en el ámbito universitario como hacia su entorno.

Por su parte, los problemas profesionales básicos a resolver por los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial expresan aquellas contradicciones que tienen lugar la gestión en las áreas de finanzas, marketing, administración, recursos humanos y producción, son generadores de necesidades de actuación y provocan la motivación de los estudiantes por su solución. Están en permanente transformación, debido, sobre todo, a las exigencias que impone el cambio científico-tecnológico del sector empresarial.

En este sentido, los estudiantes se apropian de conocimientos relevantes desde el punto de vista de su significación social, para la vida cotidiana, el arte, la ciencia y la técnica, adquieren habilidades, hábitos, métodos y estrategias que les facilita el desempeño en su actividad extensionista; así como, se preparan para enfrentar críticamente los problemas del mundo y su entorno e insertarse de forma comprometida y responsable en su solución.

Las condiciones en las que tiene lugar este proceso muestra el carácter multifacético del mismo, condiciones que forman una unidad y que deben verse y atenderse, pues su acción es

determinante para alcanzar efectividad en la estructuración y en el proceso de formación. Se requiere de una gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación capaz de ofrecer nuevas oportunidades a los procesos de apropiación social del conocimiento en el desarrollo social e integral.

Los contenidos profesionales investigativos están integrados en sistemas que deben coordinarse de modo tal, que permitan formar en los estudiantes de la carrera un sistema generalizado de conocimientos científicos, habilidades, actitudes y conducta, mediante un largo proceso en el que intervienen las diferentes formas de planificación extensionistas y la propia vida social de los estudiantes. Esto contribuye al alcance de metas sociales deseables con impacto extensionista y al desarrollo de la personalidad para promover la auténtica democracia y niveles muy superiores de integración y participación social con un estilo de trabajo científico apropiado en los contextos de aplicación.

Además, propicia la capacidad de los grupos sociales para generar y aprovechar información, actuar ante situaciones imprevistas, comprender las necesidades del momento y transmitir las a otros, adoptar actitudes propias frente a formas de organización y tecnologías inéditas. Además, estimula el aprender a aprender, para lo cual se requiere fomentar estilos de comunicación y de trabajo basados en la cooperación en espacios interactivos de socialización y de intercambio entre la carrera y los sectores sociales y productivos.

Dicho de otro modo, la labor extensionista debe consolidar el desarrollo de competencias que permitan la apertura a nuevas tecnologías, a los desafíos del mercado, a la innovación, la adaptación y creación del conocimiento individual y colectivo para después compartirlo entre sus miembros y hacia la

sociedad. Para los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial estas se concretan en competencias generales y competencias específicas. Las competencias generales a desarrollar son:

- Conocimientos básicos del campo de estudio y del campo de la profesión.
- Conocimientos y habilidades para la comunicación oral y escrita de su idioma nativo y de un segundo idioma.
- Elementales conocimientos de informática (procesamiento de textos, base de datos, otros servicios públicos).
- Desarrollo de habilidades de investigación.
- Desarrollo de habilidades en las relaciones interpersonales y de apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.
- Capacidad de análisis-síntesis y de trabajo en un equipo interdisciplinario.
- Capacidad para aprender, para aplicar los conocimientos en la práctica y generar nuevas ideas.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y para la toma de decisiones.
- Capacidad para la crítica, autocrítica y el compromiso ético.

Por su parte, las competencias específicas a desarrollar en los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial son:

- Conocimientos de las relaciones de variables económicas y el comportamiento de los agregados.

- Habilidades en la comprensión y anticipación del comportamiento de los agregados.
- Habilidades en la aplicación de estrategias en operación y regulación de mercados.
- Habilidades en la formulación, evaluación y emprendimiento de proyectos de inversión.
- Habilidades en el diseño e implementación de planes de negocios.
- Habilidades en la innovación de procesos administrativos y gerenciales.
- Capacidad para administrar los recursos humanos y diagnosticar e informar situaciones concretas.
- Capacidad para aplicar estrategias de desarrollo empresarial e implementar sistemas de evaluación administrativos.
- Capacidad para desarrollar planes organizacionales y gestionar recursos económicos.
- Capacidad para interpretar el orgánico funcional empresarial y las normas administrativas.
- Capacidad de emprendimiento y negociación.
- Capacidad para aplicar el proceso administrativo, resolver problemas y distribuir los recursos en forma equitativa.
- Capacidad para interpretar las leyes administrativas y financieras y analizar críticamente casos empresariales.
- Capacidad en el manejo de las TICs.

Para la apropiación de los contenidos profesionales investigativos se deben tomar en consideración los siguientes aspectos:

- La investigación científica y su carácter creador en la solución de los problemas profesionales relacionados con los proyectos de inversión de las áreas de formación básica, profesional y humana.
- Los métodos científicos que permiten dar solución a los problemas profesionales de las áreas de formación básica, profesional y humana.
- La difusión de los resultados científicos, los proyectos de investigación y la información científico-técnica de las áreas de formación básica, profesional y humana.
- Las vías para la orientación de la actividad del estudiante en concordancia con las exigencias del desarrollo empresarial.
- La interacción del sujeto con los objetos o sujetos en la actividad y la comunicación relacionados con los proyectos de inversión.
- La comprensión y relación de temas de exportación, planes organizacionales y normas administrativas desde un carácter interdisciplinar y multidisciplinar.
- La práctica social y el conocimiento científico en la transformación de los problemas profesionales para interpretar normas administrativas.
- La lógica investigativa que garantiza las decisiones estratégicas para desarrollar la exploración y constatación de la realidad para desarrollar planes organizacionales.

- La transmisión, introducción o sistematización de resultados en el medio universitario y en la práctica de su entorno social de las estrategias en operación y regularización de mercados.

Los contenidos profesionales investigativos al cumplir la función conceptual logra una formación básica del desarrollo profesional extensionista desde las actitudes creadoras, por lo que se requiere de los contenidos laborales axiológicos, que constituyen aquella parte de la cultura de la cual se nutren los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, en función de una formación laboral y en valores para desenvolverse en diversos escenarios, que incluye los fundamentos científicos generales de la técnica y el desarrollo de la cultura tecnológica asociados a su campo de acción, el respeto al trabajo y los hábitos de conducta laboral, valores y normas de relación con el mundo que propicie el pensar y actuar de manera creadora, mediante el adecuado uso de las prácticas comunicativas, el trabajo en equipo, su responsabilidad social y valores éticos.

Estos contenidos toman en consideración las exigencias organizativas y diversidad de las actividades laborales con carácter extensionista en las que deben inmiscuirse los estudiantes y que establecen las normas extensionistas, estructura, disposición y clasificación; así como, las tareas y funciones que deben cumplir para desempeñarse en un determinado puesto de trabajo. En cualquiera de sus manifestaciones, el proceso extensionista es transmisor de valores e inspira y desarrolla nuevos valores, por lo que constituyen un estímulo catalizador para revelar la energía creadora de los estudiantes en su relación con la comunidad intra y extrauniversitaria.

Esto significa que los contenidos manifiestan un sentido personal sobre la base de la comprensión, explicación e

interpretación del significado de cada acción, la valoración personal que le permita aplicarlo a la solución de problemas profesionales y lo convierta en valores que connotan el desarrollo personal y social. Lo anterior es posible cuando se relacionan los nuevos contenidos que emergen de las exigencias extensionistas con los que caracterizan al objeto de la profesión.

Los contenidos laborales axiológicos se encaminan a formar y desarrollar valores, motivos, capacidades, cualidades y modos de actuación, expresados en un desempeño profesional eficiente, con una elevada implicación personal y compromiso individual y social, con el propósito de que la formación universitaria de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, alcance un carácter más integral.

En este aspecto se evidencia un proceso permanente de creación de conocimientos a partir del análisis crítico de la experiencia, la articulación entre teoría y práctica para enriquecer, confrontar y modificar el conocimiento teórico desde la sistematización de la teoría y la práctica profesional. Este proceso se convierte en herramienta fundamental de la práctica extensionista en correspondencia con las necesidades e intereses, motivaciones, posibilidades, alcances y fines reflexivos de saberes se desarrollan los estudiantes en una socialización progresiva, que promueve la explicitación en el intercambio y estimula la toma de conciencia, aprovechando las fortalezas de lo grupal para vencer resistencias y provocar los cambios.

Esta práctica extensionista se caracteriza por la construcción activa del valor, por la subjetivación creadora a través del diálogo, la confrontación, la polémica, la participación, la cultura del error, el ejercicio del criterio. Posibilita llegar a la síntesis de un nuevo conocimiento producto de la

confrontación entre la teoría y su acción en contextos particulares, pudiendo avanzar constante y reiteradamente en la contraposición y complementación de la práctica con la teoría y de la teoría con la práctica, permitiéndole reflexionar sobre su experiencia y cómo se desarrolla la misma, por qué se desarrolla así, qué cambios son necesarios introducir y el porqué de ellos, para emitir juicio sobre cada una de las posturas u objetos analizados.

Se requiere, por tanto, una selección y estructuración del contenido en correspondencia con la profesión del ingeniero comercial, para aprovechar todas las posibilidades en la formación de un ciudadano competente, competitivo y con altos valores humanos. Se requiere de la selección y utilización eficiente de métodos productivos que permitan el despliegue de todos los esfuerzos intelectuales y físicos, en aras de hacer suyo el objetivo y de alcanzar el alto nivel de asimilación, de interiorización y de sistematización que su futura profesión reclama.

La apropiación de los contenidos laborales axiológicos en la carrera Ingeniería Comercial está dirigida a:

- El papel y el valor del trabajo en la sociedad en las estructuras económicas, de mercado, social, política y ambiental de la región o país.
- La educación en y para el trabajo para administrar los recursos humanos, sus legislaciones, normativas y códigos de trabajo para aplicar estrategias de desarrollo empresarial.
- Los problemas laborales para interpretar normas administrativas desde los saberes, creencias, tradiciones, la transferencia de la información científico-técnica y artística.

- Los saberes científicos, tecnológicos y artísticos de las áreas de formación básica, profesional y humana.
- Los saberes y valores requeridos para prestar servicios a la sociedad y aplicar estrategias de desarrollo empresarial.

Estos contenidos se hacen viables a partir del sistema de prácticas y pasantías previsto en el Programa de Vinculación de la ULEAM con las Comunidades y Organizaciones de Manta. A través de este se contribuye, además, a la reafirmación profesional, pues le permite poner a prueba a los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, la solidez, coherencia y pertinencia social de los enfoques teóricos, metodológicos e investigativos adquiridos en la academia. Además, favorece la formación ciudadana, su integración a la sociedad, desarrolla el pensamiento crítico y reflexivo, la creatividad, la iniciativa, el trabajo interdisciplinario y la autodeterminación, como valores esenciales para el futuro ingeniero comercial.

Los contenidos laborales axiológicos como aspecto del componente cultural investigativo de la extensión universitaria dirigido a la formación de una cultura laboral con enfoque axiológico, requiere de los contenidos socioculturales extensionistas, que constituyen la parte de la cultura que potencia la apropiación de saberes sociales en un proceso de producción de significados a través de expresiones y aspiraciones de los estudiantes en su interacción con el sector productivo y social. Se enriquece como resultado de los proyectos de inversiones reales a partir del desarrollo de la ciencia, la tecnología y el arte. Toma en consideración la educación cultural, la apreciación artística y la dinámica cultural desde una significación sociocultural de la gestión inversionista financiera.

Los contenidos socioculturales extensionistas tienen una intencionalidad socio-individual que expresa subjetiva y objetivamente los fines de los estudiantes en el ámbito social. El carácter subjetivo-objetivo se reconoce al estar en la conciencia de los gestores y actores la formación y el desarrollo humano integral de la personalidad, garantizar la unidad de lo cognitivo y lo afectivo-valorativo en el desarrollo y crecimiento de los estudiantes, y el tránsito progresivo de la dependencia a la independencia y a la autorregulación.

Desde estos contenidos se potencia la capacidad de conocer, controlar y transformar creadoramente al medio social y a sí mismo, a través de la vinculación entre la esencia formativa propia del escenario social en el que el estudiante se enfrentará a las situaciones propias de su futuro desempeño profesional y las necesidades de los contextos a las que dará respuesta. Estos contenidos posibilitan:

- El vínculo sistemático con los sectores sociales y productivos de la comunidad, en correspondencia con las exigencias de la sociedad y los problemas profesionales identificados.
- La participación de docentes, estudiantes y representantes de diferentes sectores como unidades empleadoras en la formación del profesional.
- El desarrollo de las formas organizativas de la extensión universitaria para la integración del sistema de conocimientos, habilidades y actitudes de las áreas de formación básica, profesional y humana.
- La adecuada concepción de la labor extensionista como elemento esencial que permite tener en cuenta la orientación, la organización y la evaluación para el

perfeccionamiento de la extensión universitaria desde lo investigativo.

En tal sentido, se contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económico–comerciales en correspondencia con el nivel de formación de los estudiantes de la carrera y como una herramienta importante para el proceso extensionista teniendo en cuenta el significado y sentido que le otorga al contexto y la intención formativa del proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial dirigida a un amplio proceso de apropiación social de la cultura.

Como contenidos de gran interés social es imprescindible que los procesos de producción y asimilación de conocimientos y los proyectos técnico-científicos se orienten básicamente a atender necesidades sociales. En este ámbito, la extensión de una cultura científica, tecnológica y humanista se basa en la capacidad social de usar los conocimientos en la solución de los problemas, en la satisfacción de las necesidades personales y sociales.

En cada acción extensionista debe hacerse patente el respeto a la individualidad de los participantes, a su modo de pensar y hacer, a su cultura profesional. Esto implica lograr un clima psicológico favorable para la expresión autónoma de las ideas y experiencias, en función de potenciar el desarrollo de la cultura de la sociedad y elevar el nivel profesional. Este clima crea las condiciones sociopsicológicas necesarias para que se produzca la implicación personal y el compromiso con su aporte al logro de los objetivos a alcanzar.

Se debe potenciar, además, la estimulación, la divulgación de las mejores experiencias e ideas, que actuarán como resortes de la motivación por elevar el nivel cultural profesional y las transformaciones del contexto, como premisa para lograr mayor calidad en el proceso extensionista.

La apropiación de los contenidos socioculturales extensionistas está dirigida a:

- La identificación de los problemas de la realidad circundante en concordancia con las exigencias del desarrollo empresarial.
- La determinación de los problemas tecnológicos, profesionales y artísticos para aplicar estrategias de desarrollo empresarial.
- Las transferencias de experiencias para dar solución a los problemas sociales y empresariales y la generación de talento humano.
- La utilización de herramientas para la resolución de problemas sociales y empresariales.
- La protección y cuidado del medio ambiente del entorno universitario, empresarial y la comunidad.
- El trabajo social, en la promoción cultural en la creación de valores culturales, la conservación de dichos valores, la difusión y el disfrute desde la aplicación de las normas administrativas.

La extensión universitaria está mediada por la investigación como contenido que emana de las relaciones sociales y la cultura en los procesos desarrollados y favorece la incorporación en el plano individual de conocimientos profesionales, investigativos, laborales, axiológicos, que en la relación sujeto (estudiante, profesor, agentes educativos de la comunidad universitaria)- medio (gestión)-objeto (cultura) se manifiestan condiciones para la formación integral y lograr mediante los diferentes contextos las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes concebidas desde el componente sociocontextual.

El componente sociocontextual se reconoce como la expresión del proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial que tiene lugar a través de los escenarios intrauniversitario (contexto universitario) y extrauniversitario (contextos empresarial y comunitario), en los que se promueve el desarrollo de diversas formas de realización extensionista utilizando la investigación como contenido, a partir de las estructuras económicas, de mercado, sociales, políticas y ambientales. Cumple una función contextual ya que determina en su desarrollo el intercambio cultural entre la carrera y los sectores productivos y sociales que intervienen en el proceso formativo y de socialización.

El contexto universitario es el escenario formativo donde se materializa la preparación académica e investigativa de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, para proyectar el intercambio extensionista en condiciones socioculturales concretas. En este espacio se encuentran los agentes socializadores y tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas, económicas y culturales que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades e intereses comunes. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propia, sistema de valores y sentido de pertenencia y responde al espacio ambiental que ocupa.

La universidad es institución social, en tanto es parte de un sistema que además de cumplir funciones de dirección social, las cumple también de control de los procesos del desarrollo intelectual, moral y físico. En el contexto universitario se evidencia la significación social del entorno y la intencionalidad formativa que determina la organización de la actividad extensionista mediante un sistema recíprocamente convenido.

El contexto universitario tiene la función de mantener y desarrollar la cultura de la sociedad. En él se produce la formación y creación de la cultura en su relación con la promoción y divulgación, desde la triada preservación-desarrollo-promoción. Las universidades como promotoras de la cultura en su sentido más amplio, particularizan la promoción de la cultura de la profesión a través de cada uno de sus procesos.

En particular, en la carrera Ingeniería Comercial, es el escenario que dirige la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes de la profesión con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los ciudadanos.

El desarrollo económico social actual y prospectivo del Ecuador genera necesidades sociales, que devienen en problemas sociales. Esos problemas encuentran solución mediante la acción universitaria los cuales deben estar preparados, mediante el dominio de habilidades profesionales, para dicha solución. Es decir, los problemas sociales se canalizan a la universidad y se refractan en sus procesos específicos de la extensión como proyección de la universidad en el contexto social, ya que se convierte en una propiedad de cada uno de ellos y que de no existir los limita sustancialmente.

Este contexto tiene una función social en tanto es parte de un sistema que cumple funciones de dirección social, formativas, de control de los procesos del desarrollo intelectual, moral; por tanto, desde el trabajo extensionista se contribuye a la

formación de habilidades, hábitos y la asimilación de normas de conducta, sentimientos, cualidades, actitudes, de conceptos morales, de valores, principios y convicciones en el desarrollo del proceso histórico social, de forma activa y creadora.

La carrera Ingeniería Comercial aporta a la sociedad, en forma crítica y creadora, los resultados y logros de su investigación y docencia, que se enriquecen y redimensionan a través de su accionar extensionista, desde una universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, que asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad.

La sociedad en su desarrollo le impone a la carrera la formación de los profesionales preparados para la administración de empresas desde la relación profesión-creación, producción de cultura de la profesión y creación de cultura de la profesión. La relación sociedad-carrera se expresa mediante múltiples regularidades en que se concretan los modos de actuación universitarios para satisfacer las necesidades sociales y que presuponen un proceso de intercambio cultural donde se obtienen nuevos conocimientos, se desarrollan habilidades, competencias, valores, que deben hacerse patentes durante su desempeño profesional.

Por lo tanto, el contexto universitario se encuentra en estrecha vinculación con el contexto empresarial, el cual constituye el escenario enriquecedor y básico del proceso extensionista de la carrera Ingeniería Comercial, portador de las vivencias, tradiciones y experiencias, fuente de orientación profesional calificada y de acceso a nuevas tecnologías, que complementan la cultura profesional de los estudiantes.

La empresa es el espacio donde se concretan las actividades con fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios sociales, a la par de

asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones. Es donde los estudiantes se enfrentan a las nuevas condiciones productivas que impone el proceso de renovación científica y tecnológica y recibe las influencias educativas, culturales, ideológicas que de índole económica y tecnológica satisface sus necesidades.

Es el contexto laboral formativo con delimitación socioprofesional, en los cuales se sistematizan los saberes (conocimientos), el hacer (las habilidades), el ser (cualidades y valores) y el convivir (saber estar según normas de comportamiento y convivencia social) que caracterizan el desempeño laboral, sobre la base de la actividad y la comunicación, lo que permite la apropiación y aplicación de la experiencia histórico cultural. En este contexto, el estudiante se familiariza con su vida profesional futura como una vía eficaz para la formación profesional, capaz de preparar al futuro trabajador para una vida participativa y productiva de mayores posibilidades en correspondencia con las exigencias del encargo social.

En la empresa, mediante la interacción extensionista, se revelan un conjunto de valores materiales y espirituales creados en ella que son transferidos a los estudiantes, según el nivel de desarrollo alcanzado y el clima laboral que predomina. Este contexto, evoluciona mediante procesos continuos de transformación en los que inciden las acciones de extensión que despliega la universidad y que como fenómeno social que se manifiesta en múltiples formas, expresa el grado de desarrollo económico, social y político alcanzado en un período histórico concreto.

Mediante las prácticas pre-profesionales establecidas en el proceso de vinculación, los estudiantes de Ingeniería Comercial profundizan y consolidan los contenidos que fueron

objeto de apropiación durante su formación en el contexto universitario. En este escenario se inicia el proceso de socialización y se forma la estructura básica de la visión y habilidad para concretar la difusión práctica de la cultura en la sociedad respecto a la relación ciencia, tecnología, sociedad y desarrollo bajo la perspectiva investigativa.

La inserción de los estudiantes en la empresa implica una relación de complementación entre los nuevos contenidos que aporta la carrera, desde los descubrimientos científicos más recientes y los contenidos prácticos, tecnológicos que aporta la empresa. Se expresa, además, una relación entre lo individual y lo social como fuente de conocimientos, valores y en beneficio de la propia labor social que permite una plena satisfacción en la interrelación individuo-sociedad. Se hace imprescindible contar con todas las potencialidades educativas de la empresa para preparar a los estudiantes para su vida y su inserción social de manera que se implique en la construcción de sus propias estructuras de conocimiento, en el proceso de creación y transformación.

Los posibles ámbitos de la relación universidad-empresa son muy variados: cursos, asesorías, convenios de colaboración, financiamiento de investigaciones y desarrollo tecnológico; intercambio de personal, orientación de carreras profesionales; generación de postgrados adaptados a las necesidades empresariales; programas de educación

continua y de fortalecimiento académico; incentivos a la investigación, asociación en nuevas empresas, incubadoras de empresas, financiamiento corporativo con base en premios, becas y cátedras a profesores. En el contexto de la investigación se potencian aquellos vínculos donde los estudiantes de Ingeniería Comercial son protagonistas.

Las empresas y las universidades como contextos de formación extensionista integran a su proceso los factores sociales presentes en la comunidad donde se encuentran. Es por ello, que es preciso tomar en consideración el papel de la comunidad y la familia, como elementos esenciales para favorecer la actividad extensionista implicando otros procesos socioeconómicos en su continuidad y dinámica.

El contexto comunitario, es el escenario formativo extensionista que propicia un sistema de interacciones culturales interpersonales de la carrera Ingeniería Comercial sobre la base de necesidades e intereses relacionados con el programa de vinculación con microempresas, la aplicación de procesos con la comunidad en las administrativas y la socialización con la colectividad.

Manifiesta una formación contextual cultural, espiritual o educativa, referida al proceso de trasmisión del legado histórico - cultural de la humanidad, de los valores propios de cada sociedad, donde la familia juega un papel esencial al aportar individuos adaptados al medio que le corresponde vivir y transformar. En la carrera Ingeniería Comercial se deben planear y ejecutar proyectos de servicio social de legítima naturaleza cívica en el marco de la interacción sociocultural con la comunidad que permitan en los estudiantes y en los miembros de la comunidad:

- Desarrollar la capacidad para el análisis de valores trascendentes, ideas y formas de conducta que favorezcan al desarrollo personal y comunitario.
- Provocar el razonamiento para descubrir problemas comunitarios a resolver, a partir de la investigación de su entorno, asumiendo responsabilidad personal y comunitaria. Estimular el desarrollo del hábito científico de resolver problemas, enfrentar situaciones,

plantearse soluciones hipotéticas, reunir datos, valorizar hechos, llegar a conclusiones y evaluar resultados.

- Estimular la auténtica comprensión del medio ambiente (natural y social), el sentido de pertenencia a su comunidad de origen, a su región y el respeto a la dignidad esencial del trabajo.
- Fortalecer la actitud democrática, colectivista, la conciencia de solidaridad humana brindando constantes oportunidades para hacer planes en grupos, ejecutarlos y valorizar sus resultados.
- Desarrollar rasgos del carácter individual, como la iniciativa, la cortesía, el dominio de sí mismo, las aptitudes de mando, la tolerancia, la simpatía y la sensibilidad social.

El sistema de interrelaciones que se establece en el contexto comunitario hace a los estudiantes partícipes de una diversidad y riqueza de contenidos y acciones, que le identifican dentro de lo general y que a la vez le hace sujeto de un denominador común, la interacción social, donde se van desarrollando sentimientos de pertenencia o de bien común. Teniendo en cuenta que la conciencia individual constituye la parte orgánica de la conciencia social y por considerar la influencia formativa de la sociedad; entonces la interacción constante y recíproca del contexto comunitario extensionista contribuye al contacto reflexivo con la realidad, seguida del compromiso para transformarla.

Entre los elementos del tejido comunitario que juegan un importante papel en la labor extensionista se encuentran las estructuras que integran la cultura: los grupos informales, el conjunto de funcionarios e instituciones que la impactan y

obligan a asumirla. Entre ellos se precisan: los líderes comunitarios, las familias, las instituciones recreativas, deportivas, las organizaciones estudiantiles y juveniles, las organizaciones de masas, los medios de difusión masiva.

En este contexto se privilegian los objetivos establecidos en el Plan Plurianual de Gobierno que sirven de sustento político al papel de la extensión universitaria en la comunidad. Estos son:

- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

En estos contextos se concretan las formas de trabajo extensionista que permiten establecer los nexos entre extensión e investigación, tales como: programas, proyectos, actividades, acciones y tareas extensionistas, articulando las funciones sustantivas de la universidad, garantizando una

educación superior de calidad para dar respuesta a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional y propiciar la cultura del buen vivir. A través de estas formas de trabajo se potencia la capacidad de liderazgo del futuro ingeniero comercial y de emprendimiento empresarial de los sectores sociales, teniendo en cuenta las oportunidades que ofrece el entorno.

Las relaciones entre los componentes posibilitan que se potencie el fin esencial: la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos, lo que constituye la cualidad trascendente del proceso modelado.

Esta cualidad expresa las ideas y realizaciones correspondientes a la ingeniería comercial como profesión, en la diversidad de los contextos socioculturales donde se desarrollan los estudiantes, a través de la integración de los contenidos profesionales investigativos, axiológicos laborales y socioculturales extensionistas.

A través de las actividades extensionistas se concreta lo cultural investigativo en correspondencia con la esencia cultural de la profesión en cada contexto de actuación, que cobra sentido en los estudiantes y van conformando, a través de la transformación profesional, cualidades profesionales que marcan y condicionan el desarrollo de una cultura de la profesión.

Los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial, abiertos a los problemas sociales reales, a los sectores que los encarnan y definen, acceden a otros modos de comprender la ciencia, la investigación, la construcción de conocimiento, la validez de los saberes y las prácticas profesionales y políticas. En estas nuevas formas de concebir la producción de conocimiento, la

formación y la vinculación con la sociedad, existe un espacio para la sensibilidad y el compromiso.

Este espacio de formación busca coherencia en las relaciones sociales que se establecen y colabora con la posibilidad de formación de una cultura crítica, comprometida y en contexto. Esto supone una construcción coherente entre posicionamientos, discursos y prácticas, desde distintos niveles de vínculo que implican el respeto, el reconocimiento del otro y sus saberes, dando lugar al diálogo de culturas. Para ello, se propone que las formas de trabajo extensionista deben reunir las siguientes características:

- Sistemáticas que transfieren al contexto extrauniversitario los conocimientos y las experiencias producidos por la investigación de docentes y estudiantes de la carrera ingeniería Comercial, mediante su aplicación o adaptación.
- Formativas que, mediante la capacitación, prevención, orientación, información y difusión o asesoramiento a la empresa, permitan complementar con la práctica la formación teórica curricular de los egresados universitarios, que constituyen tutores de los estudiantes durante sus prácticas o pasantías.
- Sociales que aporten un beneficio a las comunidades de la región y del país, como forma de contribuir a la resolución de necesidades y problemas concretos relacionados con la administración y emprendimiento de negocios.
- De superación tales como los cursos libres de capacitación, la educación continua o de actualización, las actividades de información y difusión científico - tecnológica (seminarios, congresos, exposiciones,

talleres, presenciales o por libros, revistas, folletos, videos, CDs, programas de radio, televisión o internet), que permitan hacer accesible a los diversos sectores que lo requieren, el conocimiento que se produce desde y para la carrera.

- Culturales y deportivas, que como programa de trabajo tienda a establecer y cumplir en esta esfera proyectos, acciones y tareas que promuevan la cultura y el deporte en el contexto intra y extrauniversitario.

La investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial promueve nuevos conocimientos, nuevas formas de transformar la realidad y su entorno y nuevas habilidades y valores para alcanzar una cultura de la profesión acorde a las circunstancias y planes de desarrollo social. En su desarrollo se concretan elementos importantes concernientes a: el papel del vínculo de la teoría con la práctica, la relación universidad-contexto histórico social, los intereses y necesidades de los estudiantes, la flexibilidad del currículo y la proyección en función de la solución de problemas sociales.

En esencia, las potencialidades de la investigación como contenido extensionista que se ponderan en el modelo propuesto están dadas en:

- Perfeccionar el desempeño profesional, al ser capaz de propiciar la generación de conocimientos científicos, tecnológicos y rescatar los saberes ancestrales para resolver los principales problemas empresariales y nacionales mejorando la calidad de vida.
- Dotar a los estudiantes de los métodos generales y particulares del trabajo científico, los que pueden ser generalizados a las actividades extensionistas, dirigidos

a planificar, promover, difundir y rescatar la cultura, fomentando la participación integral de sus miembros.

- Garantizar la preparación profesional de los estudiantes para que sean capaces de asesorar y coordinar la gestión social, productiva, tecnológica, política y cultural del conocimiento a través de las múltiples tareas que desarrolla en la administración de empresas.
- Desarrollar los vínculos de la teoría y la práctica, a través de la organización y estructuración de los procesos administrativos y financieros y la aplicación científico-técnica en el desarrollo de los mismos para otorgarle a la sociedad profesionales de calidad concordante a las necesidades del sector económico empresarial y sector público privado.

A partir de los presupuestos considerados y de la modelación propuesta es posible lograr una aproximación a la comprensión de la extensión universitaria desde la investigación en la carrera Ingeniería Comercial si se reconocen:

1. Las manifestaciones del proceso modelado determinan el componente cultural investigativo que garantiza la formación cultural y valoral de los estudiantes y el componente sociocontextual que materializa el desarrollo de los contenidos culturales, profesionales e investigativos en la organización y ejecución del trabajo intra y extrauniversidad.
2. Las relaciones entre los componentes que se manifiestan en el proceso de extensión universitaria desde la solución por vía investigativa de los problemas sociales, expresan la diversidad de los contextos de actuación desde un enfoque desarrollador, participativo, integrador y organizativo,

centrado en la práctica, que generan un desarrollo personal y social.

2.2 Procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM

El procedimiento metodológico investigativo extensionista que se propone, connota el carácter investigativo de la extensión universitaria y es resultado de las relaciones entre los componentes que al ser reflejadas y empleadas de manera consciente, permite lograr la comprensión y alcanzar la transformación sociocultural.

Este procedimiento se determina a partir de la integración de los métodos propios del proceso formativo de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM, que constituyen el sistema coherente de acciones que conducen a la formación integral de los estudiantes en el marco de la universidad, la empresa y la comunidad (explicativo–ilustrativo, informativo–receptivo, exposición problémica, búsqueda parcial, conversación heurística e investigativo) y los métodos propios del proceso de extensión universitaria, entendidos como el sistema coherente de acciones que conducen a la solución de problemas profesionales extensionistas (de proyecto, de actuación, de promoción, entre otros).

Para la conceptualización del procedimiento se han identificado sus rasgos, la estructura, las acciones inherentes a su aplicabilidad contextual y la forma en que opera. Desde esta perspectiva, el procedimiento metodológico investigativo extensionista se concreta como un resultado que, desde fases dependientes entre sí, realizan una secuencia sistémica de acciones que le proporcionan significado teórico-práctico a su funcionamiento. Se estructura a partir de la consideración de

las relaciones que se manifiestan entre la identificación de las necesidades y potencialidades extensionistas de los contextos intra y extrauniversitario, la determinación de formas de participación y la valoración de los resultados, que estimula el trabajo del estudiante, lo favorece y orienta.

El objetivo del procedimiento se concreta en establecer, de forma ordenada y precisa, las operaciones metodológicas para el desarrollo de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, conducente a:

- Contribuir a la formación extensionista sobre la base de la estructuración ordenada y objetiva de los aspectos metodológicos para el diagnóstico, planificación, organización, ejecución y evaluación de dicho proceso.
- Favorecer la preservación, desarrollo y difusión de la cultura de la profesión a partir de la apropiación del contenido y su aplicación a la solución de problemas profesionales extensionistas desde un enfoque investigativo.

El procedimiento que se propone permite comprender la importancia que adquiere la relación extensión e investigación, al establecer la conexión entre el nuevo contenido y lo que ya el estudiante conoce; reflexionar acerca del valor de la utilización del método científico para la solución de los problemas sociales; provocar la formulación de preguntas de interés acerca de lo que se estudia; incitar a dar respuestas a preguntas y problemas, posibilitando nuevas soluciones, de forma tal que se amplíen y profundicen los conocimientos; consolidar, generalizar, sistematizar y retroalimentar el proceso.

Con la aplicación del procedimiento se promueve la atención a la diversidad, la formación de valores, la contextualización del

aprendizaje, el intercambio de experiencias, el desarrollo del espíritu cooperativo para aprender a convivir juntos y a realizar intercambios francos y abiertos. Además, se estimula la reflexión y la integración del contenido extensionista, se aprovechan las potencialidades, saberes y creencias de los estudiantes para rescatar el papel creativo y activo de la extensión desde el colectivismo, la responsabilidad, el respeto y la solidaridad.

Este procedimiento se desarrolla en tres fases fundamentales (figura 2), en función de que los estudiantes sean capaces de generar alternativas novedosas de solución a los problemas profesionales que se manifiestan en los procesos básicos que operan en los contextos socioextensionistas.

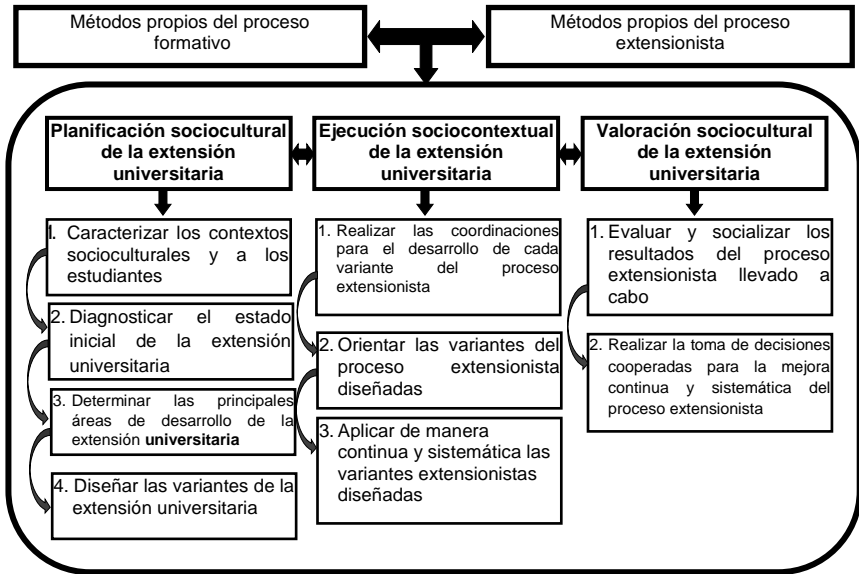


Figura 2. Representación gráfica del procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM

A través de las fases se van alcanzando niveles de esencia cualitativamente superiores en la identificación de las

necesidades sociales por parte de los estudiantes para contribuir a su satisfacción desde la extensión, utilizando los métodos y medios de la investigación científica. Una vez satisfechas estas necesidades resultan generadoras de nuevas necesidades. A continuación, se explican cada una de las fases:

Fase 1. Planificación sociocultural de la extensión universitaria

Constituye la base de la aplicación en la práctica del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial. Se proponen acciones para planificar y organizar el proceso de extensión universitaria, donde se diagnostican los contextos y sujetos, se diseñan los objetivos, recursos, vías y técnicas, acciones y posibles variantes a realizar para transformar el estado real en el estado deseado. En esta fase se decide con anticipación, de manera flexible y contextualizada, las formas extensionistas a desarrollar, el momento, lugar, las técnicas, instrumentos, materiales a emplear y los sujetos que intervienen.

Se recomienda: lograr la participación de docentes, estudiantes y líderes comunitarios para la planificación colegiada y democrática, en función de que el proceso de planificación responda a las necesidades de la población intra y extrauniversitaria; así como, conjugar los resultados del diagnóstico con la evaluación posterior del accionar extensionista que se pretende realizar a partir de estos.

Acciones para la aplicación

Acción 1. Caracterizar los contextos socioculturales y a los estudiantes

Para desarrollar esta acción se caracteriza la realidad educativa de los contextos socioculturales, se determinan las insuficiencias, debilidades, necesidades de los contextos para

implementar acciones adecuadas a las transformaciones que se necesitan realizar. Por otro lado, se caracteriza las posibilidades que presentan dichos contextos para que los estudiantes puedan desarrollar acciones de extensión universitaria, utilizando la investigación como herramienta de trabajo.

Para caracterizar a los estudiantes se requiere de la determinación de sus insuficiencias y potencialidades para accionar en los procesos extensionistas, mediante la utilización de la investigación. En esta acción se necesita conocer el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes acerca del contexto y su cultura, lo que resulta vital como punto de partida para poder desarrollar las acciones con responsabilidad, sentido de pertenencia y respeto por la comunidad.

Para llevar a cabo esta acción se deben conjugar los métodos y técnicas tradicionales (encuestas, entrevistas, revisión de documentos), con métodos más novedosos y creativos que incluyan la investigación acción y las técnicas participativas.

Durante esta acción los estudiantes deben: analizar los contextos socioeducativos, detectar las necesidades para conocer el estado real de cada contexto y la vinculación entre ellos, con la intención de determinar su comportamiento antes, durante y después de la aplicación.

Los docentes deben: diagnosticar a los estudiantes, determinar sus insuficiencias y potencialidades y realizar una preparación de estos para propiciar su participación activa y consciente en el proceso.

Acción 2. Diagnosticar el estado inicial de la extensión universitaria

En esta acción se determina el estado en que se encuentra el objeto de investigación, sus necesidades y potencialidades, lo cual se actualiza sistemáticamente en correspondencia con las direcciones de trabajo. Se requiere de toda la información sobre relación educación-cultura, la promoción sociocultural que se realiza desde varias instancias y el papel de los agentes socioculturales comunitarios. Se debe caracterizar, además, la extensión universitaria como proceso sustantivo. Se requiere de la aplicación de métodos tales como: dialógico, criterio de expertos, técnicas de trabajo en grupos, entrevistas, observación. Posteriormente, se debe realizar la triangulación inter-metodológica para determinar las principales causas que afectan la extensión universitaria, sus contradicciones e insuficiencias; así como las oportunidades y potencialidades; en consecuencia, trazar los objetivos que conducirán a la transformación deseada de la realidad.

Para ello, los estudiantes, bajo la supervisión y cooperación de los docentes y coordinadores de carrera, deberán:

- Aplicar y procesar técnicas contextuales, de las que emanan los problemas que se reflejan en los sujetos y el proceso extensionista.
- Identificar las necesidades, insuficiencias, oportunidades, retos, lo que implica tomar en cuenta los sentimientos, valores, creencias y actitudes de los sujetos que intervienen.

Acción 3. Determinar las principales áreas de desarrollo de la extensión universitaria

En esta acción tiene lugar la identificación de las áreas fundamentales en que se desarrollará la extensión

universitaria en la carrera según el nivel que cursa. Estas áreas se relacionan directamente con las líneas de vinculación establecidas por la ULEAM: difusión académica, cultural y científica, asistencia técnica, servicio comunitario, conservación del ambiente y prácticas preprofesionales.

Se requiere desarrollar una dinámica participativa, constructiva y desarrolladora en la que el estudiante actúe, conscientemente, sobre el objeto concreto de conocimiento. Por lo tanto, se emplearán técnicas como la observación participante, la entrevista en profundidad, el grupo discusión y el estudio de documentos.

Los estudiantes, de conjunto con los coordinadores de vinculación, autoridades de la facultad, coordinadores de carrera, y docentes (cada uno en sus funciones respectivas) deben:

- Analizar la actuación de los sujetos y reflejar la forma de responder a la diversidad de información proveniente de los diferentes contextos de actuación, mediante la aplicación de técnicas de investigación científica.
- Procesar los instrumentos aplicados e identificar las áreas de desarrollo de la extensión universitaria que tendrá prioridad para el nivel formativo en que se encuentra sobre la base de la caracterización realizada.
- Determinar de manera precisa el nivel de logros e insuficiencias en cada área de desarrollo, para trazar metas inmediatas para cada estudiante o grupo de estudiantes.

Acción 4. Diseñar las variantes de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial

Las variantes establecen los momentos que, desde la motivación, la comprensión y la sistematización se desarrollan de manera reiterada y a través de las disímiles actividades docentes, extradocentes y extracurriculares, por medio de los diferentes espacios o formas de expresión de la extensión universitaria. Participan estudiantes, docentes, coordinadores de vinculación y otras figuras, promoviendo la comunicación, independencia, autonomía y creatividad.

Sobre la plataforma teórica de la profesión, que incluye los fundamentos del currículo, el modelo del profesional, y de este los problemas profesionales, los objetivos formativos, las habilidades, los valores y los resultados de las acciones anteriores, se procederá a diseñar las variantes extensionistas a realizar según el nivel de formación integral y presencial en que se encuentran los estudiantes. Para llevar a cabo esta acción se aplicarán técnicas de socialización como: el grupo discusión, los talleres de reflexión y la lluvia de ideas.

Esta acción está dirigida por el coordinador de carrera y participan responsables del nivel formativo y el resto de los docentes, así como los estudiantes, los cuales deben:

- Evaluar los resultados de las acciones anteriores.
- Identificar las variantes más factibles a emplear según la caracterización.
- Diseñar las acciones a emprender en cada nivel formativo.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- El análisis de los contextos y sus potencialidades para incorporar conocimientos, habilidades y valores de la profesión.
- Las acciones instructivas y educativas que favorezcan la formación extensionista e investigativa.
- La socialización y promoción de las actividades científicas, laborales, culturales y deportivas.
- El análisis de los problemas profesionales.
- La relación de los contenidos profesionales investigativos, axiológicos laborales y socioculturales extensionistas.

Fase 2. Ejecución sociocontextual de la extensión universitaria

En esta fase se lleva a la práctica el diseño de las variantes para la extensión universitaria desde la investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial. Debe realizarse desde una posición interactiva dada por la ejecución sistemática, crítica y consolidada que permite afianzar conceptos, métodos y modelos en los que todos los sujetos involucrados en el proceso son protagonistas de la variante escogida, a partir de la participación activa y orientada a alcanzar beneficios, en diferentes niveles, para la colectividad.

Siguiendo el enfoque participativo y democrático, se involucran en este proceso las autoridades universitarias de la facultad, del departamento de vinculación, los coordinadores de vinculación, los docentes y estudiantes.

Se recomienda: tener en cuenta el cronograma y carga horaria establecida para las acciones de vinculación de los

estudiantes y tomar en consideración las iniciativas de los estudiantes y docentes para propiciar actividades extensionistas más cercanas a las necesidades de la comunidad y acordes a las competencias del currículo.

Acciones a realizar

Acción 1. Realizar las coordinaciones para el desarrollo de cada variante del proceso extensionista

En esta acción se realizarán las coordinaciones con la comunidad intra y extrauniversitaria para desarrollar las variantes diseñadas. Se debe tomar en consideración el carácter socio-histórico, activo y transformador de la personalidad, la importancia de la actividad y la comunicación en el proceso de formación y desarrollo de esta y sensibilizar a las diferentes agencias y agentes socializadores.

Sobre la base de los convenios de cooperación, desarrollo y emprendimiento institucionales, establecidos previamente por el Departamento de Vinculación Social, con los sectores sociales, productivos, técnicos y culturales, los coordinadores de vinculación de la carrera con los docentes, deben establecer las conexiones para concretar la difusión de la cultura de la profesión a través de programas, proyectos de investigación social, actividades, acciones y tareas extensionistas que se diseñaron como parte de las acciones metodológicas anteriores. Por lo tanto, en esta acción no participan directamente los estudiantes.

Acción 2. Orientar las variantes del proceso extensionista diseñadas

En esta acción se realizará por parte de los docentes, la orientación de cada variante del proceso extensionista diseñada, tomando en consideración las necesidades individuales y colectivas para estimular el protagonismo de los

estudiantes y agentes educativos en la toma de decisiones. Se requiere de la sensibilización del estudiante hacia el deber social y el compromiso que contrae con la ejecución de cada una de las variantes, en la gestión social, productiva, tecnológica, política y cultural de la sociedad en general y en particular, de su incidencia en el contexto empresarial.

Acción 3. Aplicar de manera continua y sistemática las variantes extensionistas diseñadas

En esta acción se procede a desarrollar en la práctica las variantes de extensión universitaria diseñadas previamente. Se debe crear un clima favorable, en función de una mayor participación e implicación de los diversos agentes sociales y la relación entre los diferentes niveles organizativos del proceso extensionista.

En esta acción los estudiantes deben:

- Poner en práctica las acciones individuales que le corresponden, demostrando liderazgo y emprendimiento personal.
- Desarrollar iniciativas individuales y colectivas, a través de la innovación y la creatividad, que lleven a la solución del problema, en respuesta a las expectativas y necesidades detectadas, en el marco de la Planificación Nacional del Buen Vivir.
- Buscar ayuda en otras personas, de ser necesario, para lograr la consecución de las metas trazadas.

Las acciones de los docentes deben estar dirigidas a:

- Planificar y organizar el horario docente de manera que permita la realización de las diferentes variantes proyectadas.

- Verificar la marcha de las acciones, con base a la corresponsabilidad social universitaria.
- Brindar asesoría siempre que se le requiera.

Fase 3. Valoración sociocultural de la extensión universitaria

En esta fase se evalúa el proceso extensionista en la carrera Ingeniería Comercial y las transformaciones ocurridas en los sujetos y los contextos de actuación. Tiene el objetivo de mejorar los índices de calidad a nivel individual, institucional y social, de manera que permita su retroalimentación y mejora sistemática continua. Permite argumentar y establecer nexos que faciliten regular los modos de pensar y actuar, desde un pensamiento reflexivo y creativo que posibilite, desde las interacciones educativas, llegar a valorar un objeto para aplicarlo en la práctica social, de manera que se puedan solucionar los problemas. Debe ser implementada en todo momento para facilitar la reelaboración de acciones, actividades o tareas que requieren de otras condiciones o insumos para llegar al cumplimiento del objetivo trazado.

Se recomienda que se determinen los beneficios a fin de poder comprobar los impactos generados y de esta manera tener los elementos suficientes para fortalecer o reorientar las acciones que la ULEAM, la facultad o carrera Ingeniería Comercial hayan emprendido como parte de su compromiso de interactuar con la comunidad brindando soluciones a sus múltiples necesidades. Para poder evaluar los impactos, se deberán tener bien identificados los productos, resultados y efectos generados por cada variante extensionista establecida. Además de la evaluación de impactos, se deberá determinar la aceptación de la comunidad hacia los proyectos, acciones o tareas extensionistas que se emprenden.

Acciones para la aplicación

Acción 1. Evaluar y socializar los resultados del proceso extensionista llevado a cabo

En esta acción se realiza el análisis de los resultados desde una perspectiva socio-personalizada. Se efectúa un análisis grupal de los resultados de la variante extensionista implementada en el nivel formativo, a partir del objetivo a alcanzar. Se reevalúan los intereses individuales y sociales y el desempeño de cada estudiante. Además, se realiza una valoración general de todas las acciones implementadas por la carrera. En este análisis participan los coordinadores de vinculación, coordinadores de carrera, autoridades de la facultad, docentes y estudiantes.

Se utilizan métodos tales como: entrevistas, encuestas, observación, revisión de documentos y técnicas de trabajo grupal como: el grupo discusión, talleres de reflexión, lluvia de ideas, técnica de los representantes, concordar-discordar.

Para cumplir esta acción los estudiantes deben:

- Realizar el análisis de los resultados de sus acciones utilizando la autoevaluación.
- Evaluar a cada participante y valorar su aporte a la solución del problema que se resuelve, desde la autoevaluación hasta la heteroevaluación.
- Determinar los logros que se alcanzan y las carencias que aún persisten, utilizando métodos de investigación.
- Realizar una evaluación de impacto, teniendo en cuenta la opinión de los beneficiarios.
- Elaborar un trabajo final de conformidad con el formato establecido, para comunicar y socializar los resultados

mediante la participación en eventos científicos o culturales de carácter institucional, local, provincial y/o nacional.

Los docentes deben:

- Colaborar en la valoración crítica de los indicadores a tener en cuenta para la evaluación de los resultados y de los estudiantes, propiciando un clima agradable.
- Recomendar y propiciar los espacios efectivos donde divulgar los resultados.
- Reconocer las mejores experiencias, los mejores resultados.

Acción 2. Realizar la toma de decisiones cooperadas para la mejora continua y sistemática del proceso

Para la toma de decisiones cooperadas se necesita favorecer la socialización y el intercambio de experiencias de los estudiantes y estimular la búsqueda creativa y original de nuevas variantes de solución de los problemas. En la dinámica del proceso surgen nuevos problemas, nuevos retos, que requieren de trazar nuevos objetivos, reorganizar las acciones, reorientar el trabajo de los estudiantes y las tareas a realizar. Además, se necesita de la creación de nuevos métodos y procedimientos de acercamiento a la realidad.

Para cumplir esta etapa los estudiantes deben:

- Reconocer la necesidad de reelaborar su planificación inicial para adaptarla a las nuevas condiciones.
- Reconstruir y modificar sus planes de acción a partir de las insuficiencias, logros e impactos logrados.
- Movilizar nuevos contenidos extensionistas y plantear nuevas variantes de actividades y acciones.

- Reorientarse en los nuevos escenarios.

Por su parte, los docentes deben:

- Propiciar la reflexión y el análisis de la pertinencia de los resultados de la aplicación de la variante extensionista desarrollada por los estudiantes.
- Presentar nuevas situaciones problémicas que se correspondan con nuevas necesidades, motivaciones e intereses de los estudiantes y los contextos socioextensionistas.
- Favorecer la reorientación por parte de los estudiantes en los nuevos escenarios.
- Apoyar la retroalimentación del proceso.

Estas acciones que se desarrollan en cada fase no son rígidas y prefijadas, sino impregnadas de dinamismo y flexibilidad con posibilidades de adaptación y enriquecimiento a partir de la práctica.

El modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, concebido con enfoque sistémico, expresa el comportamiento y la dinámica interna entre los componentes cultural investigativo y sociocontextual. El sistema de relaciones que se producen en el proceso que se modela, revela como cualidad trascendente la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos.

El procedimiento investigativo extensionista permite estructurar las acciones metodológicas a desarrollar para la extensión universitaria como un proceso continuo, integral, flexible y contextualizado, utilizando la investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial.

CAPÍTULO 3 VALORACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL MODELO Y EL PROCEDIMIENTO PROPUESTOS

El presente capítulo tiene como objetivo exponer los criterios teóricos, metodológicos y operativos que demuestran la pertinencia de los elementos estructurales del modelo y el procedimiento investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez. Se utiliza el criterio de expertos para obtener consenso en cuanto a los elementos constitutivos de los aportes y su funcionalidad. Se realizan talleres de socialización y reflexión crítica, combinado con la consulta a especialistas y se procede a la introducción del procedimiento en la práctica, corroborado por métodos y técnicas de investigación acción participativa.

3.1. Análisis de los resultados de la consulta a expertos sobre la pertinencia del modelo y el procedimiento

En el presente acápite se muestra el resultado obtenido acerca de la valoración del grado de pertinencia y relevancia del modelo y el procedimiento metodológico mediante el criterio de expertos utilizando el método Delphi, el cual según Crespo y Aguilasocho (2009, p. 2)

... permite, a partir de las valoraciones subjetivas de los expertos, determinar el consenso de opinión que, como grupo, han expresado alrededor del tema objeto de análisis, valiéndose para ello de métodos estadísticos, lo que da una mayor objetividad a las conclusiones a las que debe arribar el investigador.

La selección de los expertos fue realizada mediante la autovaloración de los docentes escogidos, a partir de una cifra inicial de 38 profesionales entre la Sede Central en Manta y el Campus Bahía de Caráquez. Se determinó el grado de

competencia de los expertos seleccionados, según la metodología descrita por Cruz (2006).

El grado de competencia o coeficiente (K), se calcula como la semisuma del coeficiente del nivel de conocimientos sobre el tema que se investiga (Kc) y una medida de las fuentes de argumentación (Ka); o sea, $K=1/2(Kc + Ka)$. El procesamiento estadístico se realiza mediante el empleo del software Delfosoft.

Se consideraron como criterios para su selección: años de experiencia en el trabajo docente, cargo ocupacional, categorías docentes y científicas, conocimiento y características del estado del problema y la participación en investigaciones relacionadas con la temática. Finalmente, se seleccionan 34 expertos considerando el coeficiente de conocimientos entre alto y medio. Al hallar la media se concluyó que para la realización de la valoración del modelo se cuenta con un promedio alto en el nivel de conocimientos de los expertos ($0.68 \leq K \leq 10$).

El trabajo con los expertos consistió, en la realización de una primera ronda que permitió obtener juicios en torno a las potencialidades, pertinencia y relevancia de los componentes del modelo y el procedimiento para su implementación en la práctica. En el análisis de las encuestas aplicadas a los 34 expertos se obtienen diversos criterios, que constituyen sugerencias para el perfeccionamiento. Se determinan los índices de coincidencia respecto al modelo y el procedimiento metodológico propuesto, así como sus categorías.

Para el procesamiento estadístico de la información se utilizó el método Delphi. Este método consiste en la organización de un diálogo anónimo entre los expertos, mediante cuestionarios, con vistas a obtener un consenso general o los motivos de la discrepancia con la propuesta que se somete a

su consideración. La confrontación de las opiniones se lleva a cabo mediante una serie de interrogantes sucesivas y la información obtenida sufre un procesamiento estadístico-matemático.

En la consulta a expertos estos coinciden en señalar que el modelo resulta una aproximación teórica coherente, desde los postulados de la ciencia y la pedagogía de la educación superior en Ecuador. El procesamiento estadístico realizado en la primera ronda permitió que las sugerencias redimensionaran las construcciones teóricas, lo que conllevó a modificar e integrar en lo que finalmente se conforma como resultado final. El método de consulta a expertos aportó como resultado final la pertinencia de los elementos que integran el modelo al obtenerse un índice bastante adecuado en su segunda ronda, en tanto los expertos consultados consideran que:

- El modelo está integrado por un conjunto de categorías que precisa los componentes esenciales de la extensión universitaria teniendo en cuenta la investigación como contenido extensionista en la carrera Ingeniería Comercial.
- Presenta un nivel bastante adecuado de unidad conceptual, determinado por la coherencia lógica entre lo cultural investigativo y lo sociocontextual.
- Por su contenido refleja contradicciones dialécticas entre la socialización y la individualización.
- Posee una estructura rigurosa que vincula los conceptos necesarios con los principales componentes de la extensión universitaria desde la diversidad de los contextos de actuación con otros ya existentes.

- Se evidencia el carácter relativo de estabilidad de sus componentes por lo que están sujetos a cambios desde un enfoque desarrollador, participativo, integrador y organizativo centrado en la práctica con un desarrollo personal y social de los estudiantes.

En sentido general, los expertos consultados consideraron muy pertinente, necesario y útil el modelo propuesto, que constituye una contribución teórica en el contexto ecuatoriano al abordar la extensión universitaria desde un enfoque investigativo, a partir de la aplicación del método científico para planificar, ejecutar y evaluar el proceso, cuestión carente en la práctica ecuatoriana. Reconocieron, además, el nivel de generalización del modelo, pues se puede utilizar con su debida contextualización a otras carreras universitarias del Ecuador.

Se registraron algunos señalamientos de los expertos, aunque no significativos, en torno a la participación de estudiantes en actividades extensionistas como eventos, proyectos de investigación, comunitarios donde consideran que se debe profundizar más en los argumentos ofrecidos acerca de los valores a desarrollar como: responsabilidad ética, social, compromiso individual y social, para lograr una mayor contextualización a las características específicas de cada proceso básico que se desarrolla en la carrera Ingeniería Comercial.

Por otro lado, recomiendan profundizar más en el proceso extensionista desde la integración de lo curricular y lo educativo teniendo en cuenta sus particularidades y diversidad.

Relacionado con el procedimiento metodológico propuesto, los criterios de los 34 expertos seleccionados fueron muy adecuados, ya que consideran que no resulta tan complejo, y

se manifiesta la vinculación no solo entre la vinculación y lo investigativo, sino también con la docencia y lo laboral. Plantean, además, que favorece la elevación de los niveles de implicación y motivación de los actores involucrados y la búsqueda de nuevas vías para su realización desde lo cultural, académico, investigativo y profesional.

Por otro lado, consideran que está en correspondencia con los componentes del modelo, pues favorece la formación integral de los estudiantes con énfasis en la cultura de la profesión, la transformación de los sujetos y los contextos mediante variantes extensionistas participativas y la utilización de métodos científicos en las diferentes fases del procedimiento.

Sobre el procedimiento metodológico, los expertos realizaron las siguientes recomendaciones:

- En la fase 1, establecer indicadores desde las dimensiones instructiva, educativa y desarrolladora, elementos que favorecen el proceso de extensión universitaria.
- En la fase 2, reflexionar en la articulación con los diferentes contextos formativos y escenarios educativos.
- En la fase 3, tener en cuenta el accionar en los sectores menos favorecidos para potenciar el mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos y la transformación del entorno, en la convergencia de las interacciones que se establecen entre los recursos humanos, culturales, económicos, naturales y materiales que ofrece un escenario efectivo y enriquecedor de intercambio social.

De estos resultados se puede inferir que el modelo y el procedimiento metodológico investigativo extensionista para la

extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial, fueron valorados de bastante adecuado y muy adecuado por los expertos seleccionados, lo cual demuestra el grado de pertinencia, relevancia y significación práctica que puede tener su introducción en la práctica en aras de perfeccionar el proceso extensionista al integrar teoría-práctica y vinculación-investigación. Las recomendaciones realizadas por los expertos se toman en cuenta y se realizan talleres de socialización con los agentes educativos implicados en su materialización en la práctica.

3.2. Talleres de socialización y reflexión crítica acerca del modelo y el procedimiento metodológico investigativo extensionista

Con el objetivo de someter a consideración y a la vez capacitar a los agentes implicados (docentes y directivos de la Sede Central en Manta y el Campus Bahía de Caráquez) en la materialización en la práctica del modelo y el procedimiento, se realizan, de manera escalonada, tres talleres de trabajo en grupo. En los talleres realizados durante todo el proceso investigativo, se precisaron las siguientes acciones:

- Valoración de los componentes del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial como resultado científico.
- Valoración del procedimiento metodológico investigativo extensionista.

A partir de las reflexiones que se producen en los talleres se realiza una reorganización de la estructura y funcionabilidad del modelo propuesto. Se singulariza el procedimiento metodológico investigativo extensionista propuesto, así como la lógica entre sus acciones, que revelan el proceder a seguir en el desarrollo del proceso de extensión universitaria en la

carrera Ingeniería Comercial en el Campus Universitario Bahía de Caráquez y la preparación de los diferentes agentes involucrados. Se efectúan desde la perspectiva de la investigación cualitativa y se consideran tres momentos: la organización, la socialización y las conclusiones.

Primer momento. Organización del taller

A partir de ajustar las normas de trabajo colectivo, se exploran los niveles de expectativas de los participantes en cuanto a la temática relacionada con la extensión universitaria y se determinan las necesidades de aprendizajes relacionados con el tema. Se organiza el taller a partir de considerar los participantes y ejecutores, se definen las responsabilidades, la forma y métodos a emplear para realizarlo y se concreta la fecha para garantizar la participación. Se entrega el material que contiene el contenido a tratar en el taller y se orienta a los participantes el análisis crítico del contenido.

En este momento se realiza, además, la búsqueda de información, el estudio de documentos normativos, la revisión de estrategias, planes, proyectos e informes que evidencien aspectos legales, teóricos, metodológicos; así como, resultados positivos o negativos para organizar las tareas o actividades para el debate y la socialización de las ideas acerca de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.

Segundo momento. Ejecución y socialización del taller

Se presenta el objetivo general del modelo y el procedimiento metodológico investigativo extensionista, los requisitos fundamentales y las posiciones teóricas. Se exponen los principales fundamentos teóricos del contenido del proceso extensionista y se presenta la proyección sociocultural de este, donde se concretan las vías y formas de la extensión universitaria desde la investigación para la formación de una

cultura de la profesión en los estudiantes. Se define el papel de los agentes educativos y contextos de formación de la extensión.

Seguidamente, se exponen los presupuestos teóricos asumidos para el tema de la extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial y los antecedentes teóricos del modelo propuesto. A continuación, se presenta la concepción general del modelo y el procedimiento y se trabaja con las acciones propuestas en cada fase, a partir de analizar y precisar las potencialidades de la investigación para desarrollar el proceso extensionista.

Se propicia el debate y socialización acerca del contenido de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos donde el estudiante interactúa. El grupo de participantes emite sus valoraciones críticas y argumentos, guiados por el facilitador que estimula la participación y la toma de notas sobre las ideas esenciales y opiniones emitidas, las cuales serán socializadas mediante debate en mesa de trabajo acerca de la propuesta realizada. Se pide a los participantes que expresen sus opiniones al respecto para llegar a un consenso colectivo para tomar decisiones que serán sistematizadas posteriormente.

Esta práctica reflexiva propicia que los agentes que participan en los talleres se capaciten en los aspectos teóricos y metodológicos de la extensión universitaria para aplicarlos a las diferentes variantes de trabajo extensionista.

Tercer momento. Conclusiones del taller

Se realiza una valoración derivada del momento anterior, donde se llega a consenso sobre las fortalezas y debilidades de las propuestas realizadas, así como las barreras que obstaculizan su puesta en práctica. Se realiza el cierre del

taller por el facilitador, con la lectura de los acuerdos derivados del debate y la socialización realizada.

3.3. Resultados de los talleres de socialización y reflexión crítica realizados

Se trabajó con un total de 54 especialistas pertenecientes a la Sede Central en Manta y al Campus Universitario Bahía de Caráquez, a los cuales se les consideró especialistas en la temática, teniendo en cuenta que gozan de reconocimiento social, tienen un alto grado de especialización en la temática investigada y en la docencia de la Educación Superior y han transitado por diferentes funciones en las universidades ecuatorianas. De los especialistas: 3 poseen el Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas; 33, el Título Académico de Master y 18 son Licenciados. Todos, de forma directa o indirecta, han participado en investigaciones relacionadas con la temática.

Para el análisis de la pertinencia de los resultados se aplicó una encuesta, con la finalidad de recoger los criterios sobre la factibilidad del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial y el procedimiento para su implementación práctica.

La esencia de los talleres es la siguiente:

- Valorar los componentes del modelo a partir de la pertinencia de este como resultado científico.
- Valorar el procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM, como resultado científico.
- Evaluar la pertinencia de la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes de la carrera Ingeniería

Comercial desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos como cualidad trascendente del proceso modelado para su implementación en la práctica.

Se realizaron los siguientes talleres de socialización:

Taller 1. La extensión universitaria. El papel de la investigación como contenido extensionista. Fundamentos teóricos.

Objetivo: Valorar los fundamentos que, desde el punto de vista teórico, avalan la extensión universitaria considerando a la investigación como contenido extensionista.

Conocimientos: El proceso extensionista. La cultura de reflexión, revisión y proyección crítica de los vínculos entre la teoría y la práctica. Lo vivencial, lo empírico y lo investigativo. La relación socialización-individualización. Los problemas profesionales, potencialidades de los contextos, las agencias y agentes educativos en la extensión universitaria. La extensión universitaria como un proceso formativo, cultural, investigativo y social.

Taller 2. Modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial como resultado científico.

Objetivos: Valorar los componentes del modelo de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial como resultado científico y la formación de una cultura de la profesión en los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial desde la interacción del quehacer universitario con los sectores sociales y productivos como cualidad trascendente de la modelación teórica.

Conocimientos: Modelo de extensión universitaria. La investigación como contenido extensionista. Conceptos esenciales. Rasgos característicos. Componentes que lo

conforman y sistema de relaciones. Condiciones para los diferentes contextos de actuación. Los diferentes escenarios formativos y su articulación coherente e integrada con los procesos investigativos. La extensión universitaria, problemas conceptuales y prácticos que exigen un redimensionamiento en sus concepciones, estructuras y métodos que la proyectan hacia la sociedad. La relación entre la actividad extensionista investigativa y la formación de una cultura de la profesión.

Taller 3. El procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Bahía de Caráquez.

Objetivo: Valorar las fases y acciones del procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Bahía de Caráquez.

Conocimientos: Definición del procedimiento metodológico. Fases. Acciones metodológicas. Relación con los componentes del modelo. Dimensiones e indicadores para la caracterización de la extensión universitaria. Instrumentos que evidencien la articulación del contenido investigativo mediante vías y formas de la extensión universitaria. Nivel de efectividad del procedimiento en el proceso de extensión universitaria, articulación con los contenidos investigativos.

En cada uno de los talleres se trazaron objetivos concretos, se consideraron los elementos organizativos y contenidos; también se concibieron y formularon anticipadamente aspectos a debatir referentes a la novedad, pertinencia, valor social, significación práctica, integración de resultados, entre otros. Se organiza el trabajo por equipos y se ofrece un material que contiene el contenido a tratar en cada taller. Se orienta a los participantes el análisis del contenido.

En los debates y reflexiones realizados se hizo énfasis en los rasgos característicos del modelo y del procedimiento

metodológico propuesto y los fundamentos teóricos que los sustentan, se analizaron las fases concebidas, a partir de su relación con los componentes del modelo. Se valoraron las acciones propuestas para la planificación, organización, ejecución, control y evaluación del proceso de extensión universitaria desde el procedimiento metodológico.

Los talleres se realizaron a partir de las siguientes tareas:

- Estudio y análisis documental de los elementos básicos que fundamentan la extensión universitaria desde el punto de vista legal, filosófico, epistemológico, psicológico, sociológico, metodológico o educativo.
- Elaboración de fichas de contenido, presentaciones electrónicas y resúmenes acerca de los elementos que fundamentan la extensión universitaria, los métodos a utilizar y el procedimiento elaborado.
- Debate de las ideas básicas sobre la extensión universitaria, a partir de la experiencia en su planificación, organización, ejecución, control y la valoración del impacto en los diferentes contextos formativos donde los estudiantes interactúan.
- Presentación de los resultados del taller de manera individual o por equipos de trabajo.
- Elaboración del informe, donde se reflejen las posiciones sobre la extensión universitaria y las diferentes variantes de trabajo extensionista.

El grupo de discusión manifiesta el compromiso con la implementación de la propuesta y reconoce las potencialidades de la investigación para el desarrollo del proceso de extensión universitaria. Se discute para buscar consenso sobre la pertinencia de la preparación teórico-

metodológica de los diferentes agentes involucrados y se sugiere irradiar la experiencia a otras carreras. Los criterios de los participantes en el taller respecto al contenido tratado se dirigen a:

- La connotación social de la utilidad del modelo y el procedimiento propuestos, desde la misión y visión extensionista de la universidad contemporánea, basada en la interacción cultural del quehacer universitario en comunicación multidireccional permanente con la sociedad, orientada a la transformación social para buscar de conjunto la solución a los problemas mediante un enfoque científico-investigativo.
- Lo novedoso de la propuesta y el valor de los componentes que ofrecen una contribución para definir la estructura y lógica del proceso de extensión universitaria que se produce desde una relación entre la universidad y la sociedad, mediante la actividad y la comunicación.
- Las potencialidades y factibilidad de generalización de la propuesta para otras carreras de la educación superior ecuatoriana, sobre la base de una adecuada planificación estratégica y en unidades de acción desde la formación curricular, la superación, la difusión de los resultados de la ciencia, los proyectos socioculturales de investigación y las actividades extracurriculares, con el propósito de promover la cultura en la comunidad intra y extrauniversitaria.
- La nueva visión que aporta el modelo para enfrentar las necesidades reales relacionadas con el problema de la extensión universitaria asociada a nuevas formas de expresión que incorpora la investigación científica y la innovación, desde la inclusión social, la

internacionalización, las pasantías estudiantiles, las prácticas preprofesionales, lo cual implica un nuevo rol de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial en el proceso formativo.

En el colectivo de docentes que intervinieron en los talleres se revelan transformaciones que se reflejan en:

- La plataforma teórica asumida les permite dinamizar los contenidos extensionistas desde la relación e interacción entre la universidad y la sociedad, a partir de una articulación coherente, integrada y dialéctica mediante diferentes vías y formas.
- Se producen cambios en la manera de manifestarse pues reconocen la importancia de la implementación del procedimiento para la extensión universitaria y evidencian alto grado de compromiso en la planificación y ejecución de las acciones.
- Connotan de manera general el impacto y pertinencia de la investigación en la forma de dirigir la extensión universitaria desde el contexto de la universidad para lograr la transformación social, a partir del uso del método científico.

Es notorio connotar que el grupo de trabajo que participa en los talleres manifestó su deseo de establecer un compromiso ante los representantes de la carrera Ingeniería Comercial y ante el investigador de con su modesto aporte colaborar en el desarrollo del proceso extensionista para tener un mejor desarrollo en la formación de una cultura de la profesión, lo que evidencia el criterio positivo de los usuarios ante la propuesta. El compromiso del grupo quedó redactado de la siguiente manera:

Compromiso del grupo de trabajo:

- Intercambiar y ser flexible ante las sugerencias y aportes del resto de los participantes en sesiones de trabajo para la organización y planificación de las diversas formas de trabajo extensionista.
- Definir objetivos comunes para la extensión universitaria y trabajar en unidad para concretar un impacto en los diferentes contextos socioextensionistas.
- Combinar las acciones individuales y colectivas en busca de una implementación más acertada y eficiente del procedimiento metodológico en la carrera.
- Consolidar una dinámica permanente del proceso extensionista en la carrera Ingeniería Comercial, a partir de la aplicación consecuente del procedimiento incorporado al modo de actuación profesional como construcción colectiva que evidencie coherencia y corresponsabilidad.

Las principales regularidades de los talleres desarrollados son:

- Los componentes del modelo permiten evidenciar con la suficiente claridad sus conceptos esenciales para que otras personas puedan utilizarlo y se evidencia el valor científico del contenido de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.
- El resultado toma en cuenta los contextos donde se desarrolla el proceso formativo de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial.

- Se destaca como una de las potencialidades la apropiación de métodos investigativos para el trabajo extensionista en la solución de los problemas sociales y/o individuales.
- Se revela la lógica y coherencia de las fases y acciones del procedimiento metodológico investigativo extensionista.
- Los objetivos propuestos en el modelo y el procedimiento están en correspondencia a los objetivos generales de la educación superior en Ecuador.

En sentido general, se revelan transformaciones en el colectivo de especialistas que intervinieron en la investigación, que se evidencian en:

- La apropiación del procedimiento metodológico investigativo extensionista para la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez.
- La comprensión de nuevos escenarios de apropiación social e intencional del contenido de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.
- El dominio fáctico y teórico de la investigación como contenido extensionista, abierto a una diversidad de posibles alternativas investigativas transferibles a situaciones y problemas de la carrera y la sociedad.
- La comprensión de la necesidad de actuación del futuro profesional de forma dinámica, reflexiva, crítica, problematizadora, motivacional, profesional, autorreflexiva hacia el logro de una cultura de la profesión y de profundas transformaciones sociales.

A tono con los resultados del método de criterio de expertos y de los talleres de socialización y reflexión crítica, se hace pertinente implementar el procedimiento en la práctica, para constatar su viabilidad. A continuación, se presenta su valoración.

3.4. Valoración de los resultados obtenidos con la implementación en la práctica

La implementación en la práctica se realiza en el curso 2014-2015, con profesores y estudiantes que trabajan en la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM, donde se cuenta con adecuadas condiciones materiales y sociales, para tales fines. Se utiliza la metodología de investigación acción participativa.

Esta metodología se enmarca dentro de los límites de la investigación cualitativa que se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Se selecciona porque se busca comprender y valorar, desde la perspectiva de los participantes, el proceso de extensión universitaria que desarrolla la carrera Ingeniería Comercial en un contexto específico. Además, este enfoque permite profundizar en las experiencias, perspectivas, opiniones y significados, del participante acerca del procedimiento que se pone en práctica. Esta selección se adecua a los planteamientos de Mertens (2005), y de Coleman y Unrau (2005) que consideran que la investigación cualitativa es particularmente útil cuando el fenómeno de interés es muy difícil de medir o no se ha medido anteriormente.

El objetivo de la implementación en la práctica radica en valorar las transformaciones en el proceso de extensión universitaria y en la preparación extensionista con enfoque

investigativo, de los estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial del Campus Universitario Bahía de Caráquez de la ULEAM, a partir de la implementación del procedimiento metodológico investigativo extensionista, como vía para instrumentar el modelo de extensión universitaria propuesto. Para ello se aplican los métodos de entrevistas y encuestas a estudiantes, docentes, directivos, representantes de los grupos sociales y productivos, la observación abierta participante, el estudio de la evidencia documental y el enfoque de grupo.

La población está conformada por 127 estudiantes de todos los niveles de la carrera Ingeniería Comercial del Campus Bahía de Caráquez y la muestra, conformada por 20 estudiantes de séptimo nivel de la carrera. Esta muestra se clasifica como homogénea pues comparten como rasgos similares, pertenecer a la misma carrera, al mismo nivel formativo, comparten el mismo objetivo a los efectos de la presente investigación y su propósito es centrarse en el tema a investigar y resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social.

Además de los estudiantes seleccionados como muestra, también se seleccionaron 3 directivos, 11 docentes (todos son licenciados en educación y másteres con suficientes años de experiencia) y 14 miembros de los sectores sociales y productivos (todos con conocimientos sobre los aspectos cultural, investigativo y extensionista desde el trabajo intra y extrauniversidad), los que participan en la organización, estructuración y conducción de las acciones dirigidas a concretar el modelo a través del procedimiento metodológico investigativo extensionista.

Los sujetos que participan en la investigación poseen disposición y preocupación por el trabajo de extensión

universitaria. La experiencia práctica se realiza, gracias a la comprensión y el apoyo de los estudiantes, docentes y miembros de la comunidad intra y extrauniversitaria lo que permite la aplicación de las aportaciones en la práctica.

Inicialmente, se les aplicó una entrevista a los estudiantes, donde se les realizaron varias preguntas relacionadas con lo que entendían por extensión universitaria, la importancia que se le concede a ese proceso, las principales problemáticas y potencialidades y las actividades de extensión universitaria que desarrollan para contribuir a su formación profesional. Los resultados se enuncian a continuación:

- El 95 % de los estudiantes expusieron que el funcionamiento de la extensión universitaria integra la representación real de los contenidos sociales y los contenidos individuales.
- El 90 % no valoran en toda su magnitud las actividades que realizan en los diferentes contextos formativos y el valor social de la labor extensionista como resultado de las relaciones sociales que se dan entre los sujetos que en él participan.
- El 45 % consideran la extensión universitaria asociada a las prácticas preprofesionales y la realización de actividades para la comunidad intra y extrauniversitaria.
- El 50 % reconocen que la extensión universitaria es un proceso donde intervienen diferentes actores sociales que posibilita la promoción de la cultura, pero manifiestan una concepción estrecha de cultura.
- El 55 % reconoce la importancia de la interrelación docencia-investigación-extensión.

Después de realizar la observación a 15 actividades, se comprobó que hasta ese momento es limitado el dominio de los conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a la extensión universitaria desde lo investigativo; se emplean algunas variantes de formas organizativas extensionistas como las prácticas en las empresas, pero faltan otras por explotar, que acerquen a los estudiantes a la solución de problemas de las comunidades.

Por otra parte, aunque se plantea que desde la extensión universitaria pueden desarrollarse competencias profesionales, no reconocen los valores que pueden contribuir a fomentar. De forma general, se concluye que las deficiencias que se presentan en el desarrollo de la extensión universitaria a partir de los componentes propuestos, se revelan en el comportamiento de los estudiantes en el proceso y en la pobre valoración que estos tienen del papel de la extensión universitaria en su proceso formativo.

También se realizan entrevista a directivos y docentes y a profesionales representantes de los sectores sociales y productivos y se obtuvieron los siguientes resultados. Entre las principales fortalezas están:

- El reconocimiento de la extensión como proceso de interacción humana.
- La consideración de que el carácter formativo de la extensión universitaria es el resultado de la actividad y la comunicación.
- El valor de la extensión como función de la universidad que conduce a la transformación de la sociedad mediante su propia participación en el desarrollo cultural.

Dentro de las principales insuficiencias se señalan:

- Es insuficiente el empleo de procedimientos que contribuyan al desarrollo de la extensión universitaria y su integración con los diferentes contextos formativos.
- Se subvaloran los conocimientos relacionados con la extensión universitaria como proceso de interacción social.
- No siempre se logra establecer la relación entre la cultura y el nivel cultural de la sociedad en general, a través del proceso extensionista.

Estos resultados evidencian la necesidad de realizar una preparación inicial de los involucrados, lo que se pone en práctica a través de intercambios metodológicos. Sobre la base de las siguientes acciones se propició la preparación de los sujetos, la ejecución de las diferentes formas de trabajo extensionista realizadas y la valoración de las mismas y su impacto:

- Intercambio, para analizar las dificultades detectadas en el diagnóstico realizado, de modo que se demostró al docente la necesidad de mejorar el sistema de acciones para desarrollar la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.
- Análisis de las particularidades de los estudiantes para analizar las posibilidades, potencialidades y limitaciones relacionadas con el contenido de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.
- Taller metodológico para discutir los contenidos de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes

contextos formativos con el fin de determinar las posibilidades de las mismas.

- Taller metodológico para analizar las posibles alternativas de participación en las diferentes formas de organización del contenido de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos.
- Talleres metodológicos para diseñar la organización de actividades del desarrollo de la extensión universitaria.
- Actividades demostrativas sobre cómo potenciar la significación práctica, social e individual de la extensión universitaria y su impacto en los diferentes contextos formativos, a partir de los componentes propuestos en el modelo y el procedimiento.

La aplicación del procedimiento se inicia con la caracterización de los contextos por parte de los estudiantes, los cuales detectan los problemas y necesidades de la comunidad, mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y otras técnicas participativas y de investigación acción en algunos barrios y ciudadelas de los barrios de Leónidas Plaza y/o Bahía de Caráquez, Manta.

De igual manera, se procede a la caracterización de los estudiantes por parte de los docentes y directivos involucrados y su preparación para propiciar la participación activa y consciente en el proceso. Los resultados evidencian que los estudiantes poseen conocimientos acerca del contexto y su cultura, aunque no valoran en toda su magnitud la importancia de su accionar para lograr la transformación social. Además, presentan dominio de los métodos de investigación, pues recibieron Metodología de Investigación en el primer nivel y han estado sistematizando sus métodos y técnicas en otras

asignaturas; por lo tanto, están en capacidad de integrarlos y utilizarlos en las actividades extensionistas.

Cómo aspecto importante para concretar esta etapa, es necesario puntualizar que los docentes han recibido una preparación previa a través de intercambios metodológicos, por lo que son conocedores del contexto social y empresarial y tienen experiencia en el vínculo universidad-sociedad, y están en condiciones de sugerir las posibles áreas de la comunidad, donde los estudiantes pueden incidir.

A continuación, se determinaron las principales áreas de desarrollo de la extensión universitaria para la muestra escogida. En el séptimo nivel, el cual corresponde a los estudiantes muestreados, se imparten las asignaturas: Administración de la Producción y Operaciones II, Técnicas de Negociación I, Administración Pública, Auditoría Superior Presupuesto I y Proyecto Empresarial I; además, los estudiantes realizan, según la malla curricular, la Vinculación con la comunidad, por lo cual reciben un total de cuatro créditos.

El análisis anterior permite identificar como principal área de desarrollo la realización de un proyecto comunitario donde los estudiantes pongan en práctica algunos de los siguientes conocimientos: la planeación de la producción; la negociación, la mediación, la conciliación y el arbitraje; las técnicas administrativas necesarias para la buena conducción de las instituciones públicas; examinar y evaluar el grado de economía, eficiencia y eficacia en la administración de una entidad; herramientas de los presupuestos y sus distintos niveles de aplicabilidad y por último, la preparación, evaluación y el seguimiento y control de proyectos aplicables a los distintos ámbitos de la economía.

Sobre la base de estos aspectos se procede a planificar y organizar el proyecto comunitario:

- Capacitación a los moradores de los barrios de Leónidas Plaza y/o Bahía de Caráquez para desarrollar el emprendimiento como fuente de desarrollo social sostenible y sustentable.

El proyecto apunta a la apertura y fortalecimiento de microemprendimientos productivos unipersonales, familiares o cooperativos, según la capacidad de los emprendedores. Para ello se desarrolla una capacitación desde lo económico, contable y administrativo, dirigida a la identificación de oportunidades de negocios y su aprovechamiento y transformación en aras del sustento familiar, la diversificación económica, lo que potencia el progreso y crecimiento económico local y se consolida en generación, trasmisión de cultura económica, financiera y contable, entre otras.

Teniendo en cuenta el cronograma universitario y la carga horaria establecida se establecen los vínculos con los líderes comunitarios para concretar la propuesta. Se realizan convenios también con representantes de los sectores sociales, productivos, técnicos y culturales. Gracias a su comprensión y apoyo, ofrecieron la oportunidad de la materialización práctica de la propuesta; cuestión que permitió la planificación, ejecución, control y evaluación e impacto del proyecto en los diferentes barrios donde fue implementado.

Sobre la base de los convenios establecidos se orientan las actividades, acciones y tareas a realizar por los estudiantes que se concretan en:

- Elegir las formas, los métodos y técnicas a emplear para el trabajo en la comunidad.

- Preparar los materiales básicos y complementarios para capacitar a los miembros de la comunidad en el emprendimiento de negocios.
- Elaborar y socializar con los líderes comunitarios los cronogramas de trabajo.

Una vez concluida esta etapa organizativa, los estudiantes proceden a la elaboración de las acciones a emprender en la comunidad, quedando definidas las siguientes:

- Elaborar y socializar un manual de funciones administrativas para generar fuentes de trabajo familiares sustentables y con poca inversión.
- Realizar charlas didácticas y tecnológicas utilizando imágenes y organigramas para connotar la importancia de fortalecer la actividad comercial en el fomento del crecimiento y desarrollo económico de la localidad.
- Efectuar grupos de análisis y talleres especializados en emprendimiento de micronegocios y gestión empresarial, para debatir varias ideas y seleccionar las más factibles a desarrollar.
- Realizar talleres teóricos y prácticos de administración de micronegocios.
- Realizar la valoración y socialización comunitaria de los resultados iniciales del proyecto.

Estas acciones fueron implementadas por los estudiantes en varios barrios de Leónidas Plaza y Bahía de Caráquez, tales como: las ciudadelas Bellavista, Marianita de Jesús y la comunidad Los caras-km 16. En el anexo 23 se muestran varias imágenes fotográficas que evidencian el trabajo realizado por los estudiantes. En estas comunidades se logró que, a partir del debate colectivo, se identificaran los

problemas y necesidades del barrio, se propusieron nuevas formas de emprendimiento de micronegocios y se les facilitó una capacitación a los ciudadanos interesados sobre los temas de administración. Además, se colaboró en la iniciación de los negocios.

En este accionar extensionista de los estudiantes de la carrera, se apuesta por una extensión inclusiva que no solo crea una conciencia crítica, sino que actúa; se solidariza y acompaña a las personas y grupos humanos en la búsqueda de las respuestas a sus problemas específicos; comparte sus conocimientos sin importar condición económica, filiación política o creencia religiosa y convierte sus intenciones, en actitudes y conductas de acción.

Para evaluar y socializar los resultados del proceso extensionista llevado a cabo y la transformación de los estudiantes se desarrollaron sesiones en profundidad o grupos de enfoque, con la participación de los estudiantes, docentes, directivos y miembros de las comunidades. Esta técnica consistió en desarrollar varias reuniones de grupos de 10 personas, en las cuales los participantes conversaron en torno a la práctica extensionista desarrollada por la carrera Ingeniería Comercial, en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.

El objetivo fue analizar la interacción entre los participantes y los significados grupales en cuanto al proceso vivido, sus emociones, expectativas y creencias con relación a su crecimiento personal y colectivo, aprovechando el potencial descriptivo y comparativo del grupo de enfoque. En estas sesiones se profundizó en los siguientes aspectos:

- Relación universidad-sociedad en la carrera Ingeniería Comercial.

- El papel de la extensión universitaria en la difusión de la cultura.
- El papel de los proyectos de vinculación en el desarrollo de una cultura de la profesión en los estudiantes.
- El aprovechamiento de los recursos individuales en la identificación, análisis y solución de los problemas sociales desde el proceso de extensión universitaria en la carrera Ingeniería Comercial.

En este caso, las opiniones en los grupos de enfoque se concretan en:

- El proceso de extensión universitaria se ajusta a las particularidades de los contextos.
- Las acciones desarrolladas estuvieron en correspondencia con las expectativas de los participantes.
- Se manifiesta comprensión de la organización de las actividades para desarrollar la extensión como proceso consciente.
- Se evidencia una contextualización del proceso al reflejar que los estudiantes se forman en el medio social y participan para transformarlo y transformarse.
- Las acciones propician el desarrollo de una cultura de la profesión en los estudiantes y su difusión en los contextos intra y extrauniversitario.
- Las acciones realizadas garantizan la satisfacción de las necesidades crecientes de la comunidad y con ello propician su desarrollo cultural.

Al valorar las fases y acciones del procedimiento por los grupos de enfoque, el resumen de las opiniones expresadas,

muestran la tendencia hacia la valoración positiva de sus criterios, entre las que se destacan:

- El procedimiento refleja la integración de los procesos sustantivos de la universidad orientados a cumplir su encargo social desde el aprovechamiento de los recursos individuales en la identificación, análisis y solución de los problemas sociales.
- Las fases toman en consideración la extensión universitaria como proceso de la educación superior.
- Se evidenció conciliación entre promover la cultura en la comunidad intra y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural.
- Se manifiesta correspondencia entre los problemas sociales que se canalizan a la universidad y los procesos de docencia e investigación en los cuales se insertan, sirviendo de vía de comunicación entre universidad-sociedad.

En otro momento se cuestionó en los grupos de enfoque acerca de los siguientes tópicos:

- Transformaciones de estudiantes y demás implicados.
- Transformaciones comunitarias desde el vínculo de la carrera con la comunidad.

Los resultados hicieron énfasis en:

- Los estudiantes implementan los métodos de investigación científica para diagnosticar los escenarios comunitarios desde la perspectiva de su profesión y son capaces de trazar estrategias y acciones para su transformación.

- Los estudiantes se muestran más interesados por la carrera, elevan su nivel de compromiso social, y demuestran una visión crítica y actitud proactiva frente a las diversas problemáticas identificadas en la comunidad. Además, demuestran la capacidad de difundir la cultura de su profesión para propiciar transformaciones sociales y autotransformarse.
- Los docentes participantes reformulan su concepción de “salón de clases”. Dejan de percibirlo como el lugar privilegiado para el acto de aprender y lo convierten en una estructura ágil y dinámica, caracterizada por la interacción recíproca de los docentes, estudiantes y sociedad, la cual puede ocurrir en cualquier espacio y tiempo, dentro y fuera de las paredes universitarias.
- Los docentes logran mayor preparación para asumir la extensión universitaria, desde la perspectiva de la investigación como uno de sus contenidos.
- Las comunidades y barrios donde se desarrolla el proyecto, absorben el proceso extensionista llevado a cabo y logran el desarrollo de iniciativas individuales y colectivas, a través de acciones de emprendimiento como respuesta a la Planificación Nacional del Buen Vivir.

Tomando en consideración las observaciones desplegadas durante el proceso y los resultados de estas sesiones grupales, se constata que como aspectos logrados en el proceso extensionista desarrollado en la carrera Ingeniería Comercial las regularidades son las siguientes:

- Se logra la integración de las necesidades de los estudiantes desde el modelo de extensión que asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad

de vida de la sociedad, desde un diálogo interactivo y multidireccional con los diferentes actores involucrados en la relación.

- Se amplían las relaciones de extensión desde una universidad que no solamente aporta al crecimiento cultural, sino también a la transformación social y económica y con ello a su propia transformación.
- Se desarrolla la extensión universitaria mediante la actividad y la comunicación y se orienta a la comunidad universitaria y a la población en general.
- Se logra una extensión universitaria que puede realizarse dentro y fuera de la universidad que tiene como propósito promover cultura.

De manera general el impacto de los resultados propuestos se manifiesta en las siguientes regularidades:

- El trabajo socio-cultural en la comunidad, en el plano local y nacional, capaz de garantizar la satisfacción creciente y estable de las necesidades materiales y espirituales de la colectividad.
- La extensión como factor de cambio que puede considerarse como expresión del vínculo universidad-sociedad, el que requiere de la participación e integración de los procesos sustantivos universitarios.
- La extensión como la prestación de un servicio para identificar el vínculo universidad-sociedad en la perspectiva de la relación universidad-empresa-comunidad.
- El desarrollo de una mayor conciencia universitaria de la necesidad de la vinculación con la comunidad, de

involucrarse con los problemas cotidianos y de accionar según se requiera.

- La articulación de la docencia y la investigación con las demandas intra y extrauniversitarias, buscando el compromiso de la comunidad universitaria con los intereses y necesidades de la sociedad en todos los niveles y categorías, que apunta a la preservación, desarrollo y promoción de una cultura de la profesión, con la permanente vinculación entre la teoría y la práctica.
- El nivel de satisfacción socio-cultural de los estudiantes desde el encargo social de la extensión directamente relacionado con el alcance la universidad en su interrelación con la sociedad.
- La formación integral de los profesionales de la carrera Ingeniería Comercial desde un aprendizaje significativo y contextual, capaces de encarar los problemas con desafío, fieles a su conciencia, tolerantes y solidarios, creativos y dispuestos a trabajar en equipo.

El método criterio de expertos constata el consenso acerca de la correspondencia entre el modelo y el procedimiento, la coherencia entre sus componentes y la validez de las fases para lograr el objetivo propuesto, lo que avala su pertinencia para la aplicación en la práctica.

Los talleres de socialización y reflexión crítica permiten la capacitación de los participantes en los aspectos teóricos y metodológicos del proceso extensionista con enfoque investigativo, para aplicarlos a las diferentes variantes de trabajo extensionista y aportan elementos para la transformación de las propuestas.

La implementación en la práctica del procedimiento diseñado posibilitó la elevación de la preparación de los actores implicados, la transformación del proceso de extensión universitaria y en los sujetos que intervienen, una mayor identificación de los docentes y estudiantes de la carrera Ingeniería Comercial con las diferentes variantes de trabajo extensionista.

Referencias

- Almuiñas, J. L. (1999). *La planificación estratégica en las instituciones de educación superior* (tesis doctoral inédita). Cuba.
- Asamblea Nacional de Ecuador (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de <http://www.asambleanacional.gob.ec>
- Asamblea Nacional de Ecuador (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior LOES. Registro Oficial N° 298*. Recuperado de <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>
- Asamblea Nacional de Ecuador (2013). *Objetivos Nacionales para el Buen Vivir*. Quito, Ecuador.
- Cano, J. A. (2014). *La extensión universitaria en la transformación de la Universidad Latinoamericana del siglo XXI: disputas y desafíos*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20141202093928/ensayo_cano_premio_pedro_krotsch.pdf
- Cedeño, J. (2012). *Tendencias del proceso de gestión de la extensión universitaria y su impacto cultural*. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. Recuperado de <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index>
- Crespo, T. y Aguilasocho, D. (2009). *El empleo del Excel para el procesamiento de criterios de expertos utilizando el método Delphi* (material digital). Instituto Superior Pedagógico Félix Varela. La Habana, Cuba.

- Cruz, J. (2008). La extensión universitaria: su rol protagónico en los próximos quinquenios. *UNA Documental*, 12 (1 y 2), 15-16.
- Del Huerto, M, E. (2000). *Propuesta de proyección estratégica para la extensión universitaria en la Facultad de Industrial-Economía de la UMCC* (tesis de maestría inédita). Instituto Superior de Arte. La Habana, Cuba.
- Del Valle, N. C. (2009). *La gestión de la cultura extensionista desde las instituciones de Educación Superior* (tesis doctoral inédita). Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- García, L. (1998). *Propuesta de programa de desarrollo de la extensión universitaria en la educación superior cubana (1999-2004)* (tesis de maestría inédita). Instituto Superior de Arte. La Habana, Cuba.
- González, G. R. (1996). *Un modelo de extensión universitaria para la educación superior cubana. Su aplicación en la cultura física y el deporte* (tesis doctoral inédita). Instituto Superior de Cultura Física Manuel Fajardo. La Habana, Cuba.
- González, M. (2002). *Modelo de gestión de la extensión universitaria para la universidad de Pinar del Río* (tesis doctoral inédita). Universidad "Hermanos Saíz Montes de Oca". Pinar del Río, Cuba.
- González, G. R. y González, M. (2006). Extensión universitaria: una aproximación conceptual desde la perspectiva cubana. *Revista Cubana de Educación Superior*, XXVI (2), 69-76.

- Gonzales, V. (2009). Análisis de la evaluación histórica del proceso de formación cultural artístico de los universitarios en el sistema educativo Bolivariano. *Revista IPLAC* (1), 30-44.
- Guzmán, C. (2014). El proceso extensionista universitario como vía para la pertinencia en la formación del futuro profesional. *Revista EspamCiencia*, 5(1), 1-15.
- Morales, M., Mira, G. y Arias, M. (2010). *Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estado*. Trabajo presentado en II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá, Colombia.
- Ortiz, M. C. y Morales, M. E. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Revista educación y educadores*, 14(2), 349-366. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index>
- Palencia, J. (1990). La Universidad como ideología. A propósito de la cultura universitaria y cultura acerca de una universidad. En R. Horcasitas (coord.), *Universidad y Sociedad*. UNAM México.
- Peñafiel, A. J. (2011). *La vinculación universidad-empresa y su impacto en los sistemas de planificación en la Educación Superior en Ecuador* (material digital). Quito, Ecuador.
- Peña, M. V. y Paredes, S. (2015). *Proyecto plan integrado de vinculación institucional*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://www2.ucsg.edu.ec/dmdocuments/>

- Pérez, L. (2008). *La extensión universitaria desde el currículo*. Trabajo presentado en Congreso Universidad 2008 y IX Taller de Extensión Universitaria. La Habana, Cuba.
- Quizhpe, V. H. (2015). *Misión y visión de la ULEAM*. Recuperado de <http://www.ueb.edu.ec/index.php/Ingenieríacomercial>
- Simbaña, H. (2016). *La vinculación con la sociedad entre el ser y el deber ser*. Curso 003 presentado en Evento Internacional Universidad 2016 y VIII Taller Internacional de Extensión Universitaria. La Habana, Cuba.
- Tünnermann, C. (1998). *En el umbral del siglo XXI, desafíos para los educadores y la Educación Superior*. Panamá: Unesco.
- Tünnermann, C. (2000). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 11(1 y 2), 157-180.
- Tünnermann, C. (2005). El Nuevo Concepto de la Extensión Universitaria. *Cuaderno 5 (Universidad-Comunidad)* DESCO. Universidad de Carabobo, Venezuela.