

Percepción de los turistas y la técnica tradicional Ikat tiene como objetivo promover el uso de esta técnica como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún y con ello dar a conocer la riqueza cultural heredada de sus antepasados. Los saberes ancestrales son manifestaciones culturales que se basan primordialmente en el conocimiento y práctica de las costumbres, tradiciones, rituales, hechos históricos, mitos y leyendas, elementos que son considerados como la parte más importante de un pueblo y de sus habitantes por constituirse una pieza fundamental de su identidad cultural. Aquí se ofrece una metodología para desarrollar el Turismo Cultural e Histórico a partir de la técnica antes referida. Ello contribuye al incremento de los ingresos económicos a las comunidades que lo efectúan y con ello se mejora la calidad de vida de sus habitantes.



Rosa Victoria Guijarro Intriago: Master en Gerencia Educativa. Docente de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Investigadora con una amplia participación en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado los resultados de sus investigaciones en revistas de alto impacto.



Christian Geovanny Rivera García: Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Investigador con una amplia participación en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado los resultados de sus investigaciones en revistas de alto impacto.



Lila Maribel Morán Borja: Magíster en Desarrollo Educativo. Docente de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Investigadora con una amplia participación en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado los resultados de sus investigaciones en revistas de alto impacto.



Electra Maricela Izurieta Puente: Docente de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Investigadora con una amplia participación en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado los resultados de sus investigaciones en revistas de alto impacto.



Julissa Ronquillo Ortiz: Licenciada en Hotelería y Turismo, con reconocimientos institucionales por sus resultados relevantes. Actualmente se desempeña como Guía turística de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, en Quito, Ecuador.

ISBN: 978-959-7225-75-1



9 789597 122575 1

EDACUN

EDITORIAL ACADÉMICA UNIVERSITARIA



PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS Y LA TÉCNICA TRADICIONAL IKAT

## PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS Y LA TÉCNICA TRADICIONAL IKAT



Rosa Victoria Guijarro Intriago  
Christian Geovanny Rivera García  
Lila Maribel Morán Borja  
Electra Maricela Izurieta Puente  
Julissa Ronquillo Ortiz

EDITORIAL ACADÉMICA  
UNIVERSITARIA



**EDITORIAL ACADÉMICA UNIVERSITARIA**

**PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS Y LA TÉCNICA  
TRADICIONAL IKAT**

**Rosa Victoria Guijarro Intriago**

**Christian Geovanny Rivera García**

**Lila Maribel Morán Borja**

**Electra Maricela Izurieta Puente**

**Julissa Ronquillo Ortiz**



**Diseño y Edición: MSc. Osmany Nieves Torres. As.**

**Corrección: Dr. C. Kenia María Velázquez Avila. P.T.**

**Dirección General: Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo. P.T.**

**© Rosa Victoria Guijarro Intriago**

**Christian Geovanny Rivera García**

**Lila Maribel Morán Borja**

**Electra Maricela Izurieta Puente**

**Julissa Ronquillo Ortiz**

**© Sobre la presente edición**

**Editorial Académica Universitaria (Edacun)**

**978-959-7225-75-1**

**Editorial Académica Universitaria (Edacun)**

**Universidad de Las Tunas**

**Ave. Carlos J. Finlay s/n**

**Código postal: 75100**

**Las Tunas, 2020**



# ÍNDICE

## **CAPÍTULO I. Concepción general sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales.....1**

- 1.1 Contexto Internacional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales.....1
- 1.2. Contexto Nacional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales .....3
- 1.3. Contexto Local sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales .....4
- 1.4. Contexto Institucional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales .....5

## **CAPÍTULO II. Concepciones teóricas generales .....9**

- 2.1 Definición y conceptualización .....9
  - 2.1.1. Promoción .....9
  - 2.1.2. Oferta.....9
  - 2.1.3. Demanda .....10
  - 2.1.4. Necesidades.....11
  - 2.1.5. Percepción de los turistas .....12
  - 2.1.6. Componentes de la percepción .....13
- 2.2. Metodología para promover el uso de la técnica tradicional Ikat como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún.....14
  - 2.2.1. Métodos.....15
    - 2.2.2. Técnica Ikat .....17
      - 2.2.2.1. Proceso de la técnica de Ikat: .....19
        - 2.2.2.1.1. Herramientas para el Hilado .....20
        - 2.2.2.1.2. Tipos de Anudado .....21
        - 2.2.2.1.3. Teñido: .....22
        - 2.2.2.1.4. Tejido.....23
          - 2.2.2.1.4.1. Herramientas.....24

2.2.2.1.5. Descripción de las partes que componen el tejear de cintura.....	26
2.2.2.1.6. Turismo .....	27
2.2.2.2. Destino Turístico .....	29
2.2.2.2.1. Imagen Turística.....	30
2.3. Marco referencial sobre la problemática de investigación ....	31
2.3.1 Antecedentes investigativos.....	31
2.3.2. Categorías de análisis.....	33
2.3.3. Postura teórica .....	34
2.3.4. Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020” .....	37
<b>CAPITULO III. Principales resultados alcanzados durante el proceso de investigación.....</b>	<b>39</b>
3.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	39
3.1.2. Análisis e interpretación de datos. Pre-test.....	44
<b>CAPÍTULO IV. Alternativa metodológica para promover el uso de la técnica tradicional Ikat como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún .....</b>	<b>51</b>
4.1. Propuesta de aplicación de resultados .....	51
4.1.1. Alternativa obtenida.....	51
4.1.3. Aspectos básicos de la Alternativa metodológica para promover el uso de la técnica tradicional Ikat como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún .....	52
4.1.3.1. Antecedentes .....	52
4.1.3.2. Justificación.....	53
4.2.2. OBJETIVOS .....	54
4.2.2.1. General.....	54
4.2.2.2. Específicos .....	55
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	55
4.3.3.1. Título .....	55

4.3.3.2. Componentes .....	56
4.3.3.2.1. Diagnóstico.....	56
4.3.3.2.1.2. Crochet.....	58
4.3.3.2.1.3. Macramé. ....	59
4.3.3.2.1.4. Técnica Ikat.....	60
4.3.3.2.2. Organización .....	62
4.3.3.2.3. Desarrollo .....	64
4.3.3.2.4. Seguimiento. ....	69
4.3.3.2.5. Evaluación.....	69
4.4.1. Principales resultados cualitativos alcanzados con la aplicación de la alternativa propuesta.....	84

## **Nota al lector**

Hoy en día el turismo se ha convertido en una de las fuentes económicas más importantes para estabilizar el desarrollo de un pueblo o nación. Ecuador es un país con una gran riqueza cultural, considerada una nación Plurinacional, Multicultural y Multiétnico que posee una diversidad de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales intrínsecamente en los diferentes grupos étnicos establecidos en cada una de las regiones que integran nuestro país.

Los saberes ancestrales son manifestaciones culturales que se basan principalmente en la sabiduría, práctica y conocimiento de las costumbres, rituales, tradiciones, hechos históricos, mitos, leyendas, entre otros. En las comunidades de Bullcay y Bullzhún, del cantón Gualaceo se confeccionan las populares macanas o paños gualaceños, fabricados por medio de la aplicación del lkat, técnica textil muy antigua y complicada de emplear en los diferentes artículos artesanales. Desde épocas arcaicas las macanas germinan como parte fundamental de la vestimenta tradicional de la chola cuencana, que se atribuye como una eminencia simbólica de su pueblo. Los artesanos comercializan sus productos en los diferentes locales comerciales de Gualaceo, y suelen ubicarse en el centro histórico y en los mercados artesanales.

# **CAPÍTULO I. CONCEPCIÓN GENERAL SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO Y LAS TÉCNICAS TRADICIONALES**

## **1.1 Contexto Internacional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales.**

(Wong Correa, 2016) Menciona que las técnicas ancestrales de tejido utilizadas en las comunidades, no sólo implicaban largas horas de trabajo encadenando materiales finos, sino la importancia que los artesanos le dan a cada proceso de transformación de la materia prima, generando productos que desde su base son completamente artesanales, de calidad e irrepetibles. El patrimonio de una sociedad se basa en su cosmovisión e idiosincrasia, y la posibilidad de plasmar estas características en textiles permite una construcción tangible de la identidad. Estos generan un material iconográfico que documenta historias, evolución y modos de relación con la naturaleza, entre otros. Cada materia prima, técnica y proceso denota características propias de cada contexto y región, y los diseñadores pueden a través de sus creaciones visibilizar aspectos culturales de la región, transmitiendo valores e identidad al incorporarlos a la vida cotidiana como productos textiles. (pág. 59)

A nivel internacional las técnicas ancestrales de tejido son elementos que forman parte de la identidad cultural inmaterial de un pueblo o localidad. En algunos países la vestimenta elaborada de manera artesanal, son más que una prenda de vestir, puesto que representa las características propias de su cultura, creencias y transmiten de forma auténtica las tradiciones que los distingue de una región en particular. La técnica del Ikat es una manifestación textil muy antigua con un origen difícil de establecer, por considerarse un tejido que ha germinado en diferentes culturas y continentes. Podemos encontrar artesanías hechas a base del Ikat en España, Italia, China, Indonesia, India, Japón, Malasia, Filipinas, Tailandia,

Tajikistan, Uzbekistan, Guatemala, México, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Egipto, Irán, Siria, Turquía y Yemen.

En el continente europeo específicamente en España se encuentra Mallorca una ciudad popularmente reconocida por sus famosas telas o lenguas mallorquinas elementos textiles que forman parte de su identidad cultural propia. La técnica del Ikat llegó a Mallorca por medio de la Ruta de la Seda durante el siglo XIII. Se estima que el Ikat llegó a Mallorca desde Francia e Italia, países europeos que habían hecho de esta técnica una perfección artesanal lo que se volvió popular entre la realeza. Mallorca el único sitio de Europa donde la técnica del Ikat se practica y se ha convertido en uno de los saberes ancestrales más referenciales de esta localidad.

El proceso de teñido de la técnica Ikat es uno de los más complejos del mundo, debido a que en esta técnica no se tiñe la tela sino más bien los hilos; dentro de este procedimiento se le hace nudos a la tela o se la impermeabiliza a través de la cera para lograr obtener una variedad de tonos en una misma hebra de hilo. Aunque este procedimiento es complicado existen artesanos que realizan modos aún más dificultosos para lograr obtener resultados universalmente increíbles.

El Ikat es un arte textil antiquísima, considerada como la técnica de tintura de tejidos más difícil a nivel mundial, por cada uno de los procesos que se emplean para obtener los resultados deseados. Su magnífico nombre proviene de la palabra malaya: mengicat que significa (amarrar o anudar), esto hace referencia al proceso de teñir los productos, para posteriormente realizar el tejido tradicional, se estima que la técnica del Ikat se originó en Indonesia un país perteneciente al continente asiático, donde las prendas a base del Ikat son mucho más que una vestimenta cotidiana debido al significado que estas representan para las personas que usan estas

prendas de vestir, aplicar la técnica del Ikat en las vestimentas tradicionales de Asia transmite un sistema de creencias, tradiciones, costumbres y saberes ancestrales.

## **1.2. Contexto Nacional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales**

Ecuador es un país con una gran riqueza cultural, considerada una nación Plurinacional, Multicultural y Multiétnico que posee una diversidad de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales intrínsecamente en los diferentes grupos étnicos establecidos en cada una de las regiones que integran nuestro país, el Plan Nacional Toda Una Vida tiene como objetivo fundamental salvaguardar, promover y establecer la identidad cultural de sus pueblos, para mejorar la calidad de vida de las personas de un determinado sector, por medio de la utilización de estrategias que permitan intensificar la cultura como principio de una generación.

El objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida se menciona que se debe: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. Asimismo, el 2.3. Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

En los Andes ecuatorianos se encuentra una gran variedad de actividades textiles que depende de la provincia, por ejemplo en Cuenca se encuentra los paños a base de jalina jaspeada, en el Cantón Guano las alfombras a base de puntos anudados y así como estos hay muchas ejemplares que ilustran la transformación de la materia prima a objetos de consumo a través de la artesanía textil tradicional, indistintamente de los diferentes procesos que se pueden ir añadiendo en cada nivel de producción, es decir la tradición esencial no se pierde si se

utiliza los avances o elementos tecnológicos para la elaboración de artesanías.

En la Provincia de Azuay se encuentra el 11.65% de talleres textiles que se dedican primordialmente a la elaboración de artículos artesanales, destacando entre los más populares los tejidos de pantalones, ponchos, cobijas, blusas, chompas bordadas y las famosas macanas realizadas en telar de cintura aplicando la técnica Ikat.

### **1.3. Contexto Local sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales**

El cantón Gualaceo de la Provincia de Azuay, es uno de los trascendentales Cantónes que guarda una riqueza cultural inmaterial magnífica e irrepetible, los saberes ancestrales son manifestaciones que forman parte de su identidad cultural, y son valoradas, transmitidas y veneradas por su pueblo. Desde sus orígenes, Gualaceo fue heredero de una diversidad histórica y cultural que a partir de sus cepas, practican todas sus costumbres y tradiciones.

En el acuerdo ministerial No. DM-2015-065 el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el 24 de junio de 2015 declara a la “TÉCNICA ARTESANAL DE LA ELABORACIÓN DE MACANAS O PAÑOS DE GUALACEO (IKAT)”, como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

En las comunidades de Bullcay y Bullzhún, del cantón Gualaceo se confeccionan las populares macanas o paños gualaceños, fabricados por medio de la aplicación del Ikat, técnica textil muy antigua y complicada de emplear en los diferentes artículos artesanales. Desde épocas arcaicas las macanas germinan como parte fundamental de la vestimenta tradicional de la chola cuencana, que se atribuye como una eminencia simbólica. Los artesanos comercializan sus productos en los diferentes locales comerciales de la Provincia

del Azuay, estos suelen ubicarse en el centro histórico y en los mercados artesanales del cantón Gualaceo.

#### **1.4. Contexto Institucional sobre la percepción del turismo y las técnicas tradicionales**

La carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo aprobó el tema para el proyecto de investigación “Percepción de los turistas y la técnica tradicional Ikat en el cantón Gualaceo, Provincia de Azuay.” De acuerdo a los siguientes lineamientos de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable.

En la Provincia del Azuay, ubicada en la sierra austral del Ecuador, y con una temperatura de 20 °C y 33 °C, se encuentra ubicado el Cantón Gualaceo, cuna de grandes hechos históricos, sociales, culturales y ancestrales, tiene una población de 42.709 habitantes, y es uno de los Cantones más visitados de esta provincia de la región andina ecuatoriana, posee reconocidos atractivos turísticos naturales y culturales propios de esta localidad, que hacen de esta ciudad una verdadera potencia turística del país.

La indiferencia y desvaloración de la sociedad referente a la técnica tradicional IKAT ha provocado el desvanecimiento de este saber ancestral, y se constituye en un grave problema social, los artesanos han disminuido notablemente y son pocos los que se dedican a seguir produciendo artículos artesanales que con sus colores, formas y novedosos diseños representan sus raíces ancestrales.

En la actualidad los saberes ancestrales que las comunidades poseen están perdiendo su valía cultural, a medida que los adultos mayores fallecen y sé llevan consigo el legado que adoptaron de sus antepasados, impidiendo que sean transmitidos a las actuales generaciones y siga

transcendiendo de una comunidad a otra. El Ikat es una técnica de tejido textil que se ha utilizado desde la antigüedad para la confección de prendas en su gran mayoría son las denominadas macanas o paños de Gualaceo, los mismos que son utilizados por las cholas cuencanas como una pieza fundamental de su vestimenta tradicional.

Lo preocupante es el proceso de aculturación existente en nuestra sociedad, lo que conlleva a los jóvenes de esta comunidad a no manifestar interés en seguir con la actividad tradicional de sus padres, desencadenando la adopción de otras tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales, originando la pérdida paulatina de la identidad cultural inmaterial de un pueblo.

Es necesario que la comunidad Gualacense conozca la percepción que tiene cada uno de sus visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales y de esta manera analizar la apreciación que ellos tienen sobre los productos artesanales elaborados a base de la técnica ancestral Ikat, provocando el interés de conocer y preservar nuestros saberes ancestrales. En este sentido los lineamientos investigativos de la Universidad Técnica de Babahoyo están aportando de manera significativa a la sociedad, por medio de la Educación Superior que contribuye al desarrollo social sustentable y sostenible, priorizando para aquello al talento humano en la educación y docencia permitiéndoles adquirir y poner en práctica los conocimientos científicos y tecnológicos. La carrera de Hotelería y Turismo en sus líneas de investigación menciona que través de la Planificación y gestión turística sustentable, las comunidades mejorarán su calidad de vida tal como los objetivos del Plan Nacional Toda Una Vida garantizan a los habitantes que por medio de los productos o servicios turísticos generan empleos.

El cantón Gualaceo ubicado en la región interandina o sierra enclavado en el austro ecuatoriano administrativamente pertenece a la Provincia de Azuay, tiene una población aproximada de 42.709 habitantes, se encuentra bañada por las afluentes de los ríos Santa Bárbara, San Francisco y Guaymincay, es conocido como el “Jardín Azuayo” por su diversidad en flora, fauna y campiñas autóctonas de nuestra serranía ecuatoriana, su principal actividad económica es la agricultura, destacándose entre las primordiales, la artesanía y el turismo.

El desconocimiento de la percepción de los turistas sobre la técnica tradicional Ikat en el cantón Gualaceo de la provincia del Azuay se identificó por la escasa producción de productos artesanales, teniendo como referente que los jóvenes de esta comunidad no manifiestan interés en seguir con la actividad tradicional de sus padres, por considerarlo poco atractivo económicamente e indudable sustento económico familiar, otra causa es la dificultad que demanda la aplicación de la técnica milenaria Ikat, lo que deriva a la pérdida de la identidad cultural del cantón, de la provincia y de la región austral del Ecuador.

Mediante este proyecto de investigación se pretende conocer la percepción de los turistas para promover el uso de la técnica ancestral Ikat como patrimonio cultural inmaterial de las comunidades que aún practican esta técnica milenaria y difundir éticamente su riqueza ancestral y cultural, con una correcta protección y conservación del patrimonio y manejo turístico de la región.

En este proyecto se beneficiarán los artesanos poniendo énfasis a la difusión de los atributos culturales involucrando para su desarrollo a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional del

Patrimonio Cultural y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial y Cantónal, para garantizar el proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible. El impacto cultural conlleva a la conservación del patrimonio inmaterial de las comunidades milenarias, los beneficiarios serían la asociación de artesanos de las parroquias rurales de Bullzay y Bulzhum para obtener la valorización de la técnica tradicional Ikat, contando con el aporte incalculable de la ciudadanía.

## **CAPÍTULO II. CONCEPCIONES TEÓRICAS GENERALES**

### **2.1 Definición y conceptualización**

#### **2.1.1. Promoción**

La promoción es el que se encarga de informar, persuadir, publicar, promover a un producto turístico con la finalidad de motivar y atraer la fidelidad de clientes, en el ámbito de turismo, se debe llevar a cabo con eficiencia para obtener efectos esperados en la planificación de marketing. (Da Cruz & Velozo de Albuquerque, 2017)

Según(Ollague Andrade, 2015) indica para que un producto turístico sea conocido en el ámbito de promoción turística, debe tener publicidad, promoción de ventas y información reales de calidad para lograr captar el interés a los clientes, por otra parte la promoción turística es un buen instrumento para un producto o servicio ya que permite conocer a toda parte del mundo.

La promoción es un conjunto de técnicas enmarcadas en el plan de marketing cuya finalidad es comunicar o informar acerca de un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado y con una atractiva oferta permitiendo que estos productos sean adquiridos de forma rápida por los consumidores. Dentro del sector turístico la promoción es considerada como un arte que sirve para producir y vender los servicios turísticos de manera satisfactoria, es utilizada por las empresas que se encuentran relacionadas con el turismo, entre ellos los hoteles, Compañías de Transporte, agencias de aviones, y establecimientos de restauración.

#### **2.1.2. Oferta**

La oferta turística son aquellos elementos integrados en un destino que se encuentran a disposición de los turistas, en donde participan el medio ambiente, los prestadores de

servicios, la comunidad y el gobierno La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuesto a ofrecer determinados precios existen dos tipos de ofertas: la oferta turística básica y la complementaria (De Los Santos, 2017, pág. 28)

La oferta turística es la conjunción de los recursos y servicios turísticos, que, a través de la inversión social necesaria, se crea un producto turístico, que es capaz de movilizar corrientes de viajeros por diversos motivos; al mismo tiempo representa la capacidad receptora de un país como el nuestro. La oferta turística tal como el alojamiento pertenece a la planta turística de un destino y aporta significativamente a la competitividad y desarrollo turístico, no obstante, a nivel mundial ha experimentado avances en su organización interna y externa. (Gallardo Luna, 2016)

Son un conjunto de productos o servicios que se ponen a disposición de los turistas para ser consumidos o utilizados a un determinado precio. La oferta turística es aquella que se considera como la cantidad de productos que los gestores o agentes turísticos están dispuestos a vender en un determinado momento a los turistas que visitan por motivaciones variadas un destino turístico, teniendo como referente los diferentes niveles de precios y la calidad de los servicios, convirtiéndose en factores primordiales para que un destino sea directamente preferido y seleccionado por los consumidores externos e internos.

### **2.1.3. Demanda**

La demanda turística comprende el movimiento de individuos hacia los diversos destinos y su estancia en los mismos (características de alojamiento y actividades realizadas en el destino); así como, todos los bienes y servicios requeridos por el visitante durante el desplazamiento de su residencia hacia el destino, y su estadía (Flores & Barroso, 2012)

La demanda turística es la cantidad de producto turístico que los potenciales consumidores están dispuestos a adquirir a un precio en un momento determinado.(Ayaviri, Quispe, & Sánchez, 2017).

En términos económicos, se define la demanda como un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un periodo determinado. Por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad determinada. De esta definición podemos decir que la demanda turística está constituida por los flujos de viajeros reales y potenciales que demandan el producto turístico de un destino específico. (Gallardo Luna, 2016)

La demanda turística comprende el desplazamiento de personas a un lugar diferente al de su entorno habitual, recurriendo a otros destinos turísticos para satisfacer sus necesidades sean éstas sociales, personales, fisiológicas o espirituales. La demanda turística también es considerada como la cantidad de productos que los consumidores están dispuestos a adquirir de forma espontánea en un determinado momento permitiendo mejorar la economía de una nación.

#### **2.1.4. Necesidades**

Las necesidades humanas son las sensaciones de carencia de bienes que tiene el hombre, son exigencias fisiológicas, sociales, personales o espirituales que deben ser satisfechas para vivir (alimentación, vivienda, vestido, educación y ocio). La vida de las personas depende de la satisfacción de sus necesidades mediante diversos elementos adecuados, adaptados y oportunos, denominados bienes o recursos. (Revuelta Alonso, 2014)

Las necesidades aumentan y se suceden unas a otras. El hombre de la antigüedad tenía muy pocas necesidades porque se dedicaba sólo a satisfacer sus necesidades primarias (fisiológicas); con el transcurso del tiempo y a medida que se desarrolla integralmente como consecuencia de la mayor satisfacción de sus necesidades, éstas han ido aumentando vertiginosamente tanto en volumen como en variedad hasta llegar al mundo moderno, donde las necesidades del hombre son muchísimas, siguen aumentando y, en el futuro, seguirán incrementándose ilimitada e indefinidamente. (Revuelta Alonso, 2014)

Las necesidades son situaciones de carencia que un individuo tiene por diferentes factores que se presentan en la sociedad y requieren de forma inmediata e indispensablemente sean solucionadas para lograr sobrevivir, convivir y desarrollarse íntegramente. Estas necesidades pueden ser sociales, personales, fisiológicas o espirituales. Dentro de la psicología las necesidades son sentimientos que están directamente ligados a la vivencia de una carencia, y se asocia a un gran esfuerzo que el hombre realiza para suprimir esta falta subjetiva.

### **2.1.5. Percepción de los turistas**

La percepción es un mecanismo de gran complejidad que permite al hombre obtener un conjunto de impresiones acerca de los elementos que constituyen al mundo que nos rodea. Además se considera que la percepción es un estado subjetivo que está claramente identificado por el modo de pensar o sentir de las personas sobre un determinado objeto que se encuentra a su alrededor. (López Sánchez & Arcilla Garrido, 2014).

(Bigné & Sánchez, 2016, pág. 190) Consideran que la percepción es la “representación mental” o la “percepción

global” del turista acerca del lugar visitado. O sea, se desprende el significativo carácter subjetivo que tiene el concepto de imagen de un destino turístico. En suma, se puede concluir que los diferentes individuos o turistas perciben de manera heterogénea un mismo lugar o destino turístico.

La percepción direccionada al turismo es aquella que le permite al visitante estimular sensaciones de satisfacción, insatisfacción, agrado o desagrado sobre los servicios o productos turísticos brindados en un determinado destino. Por ello es necesario que los turistas tengan una percepción positiva de los atractivos turísticos sean estos naturales o culturales para lograr una concreta fidelidad hacia el destino.

#### **2.1.6. Componentes de la percepción**

Según(Sánchez Mendoza & Aguilar, 2016 , pág. 167) Los estímulos sensoriales pueden ser los mismos para todos los turistas, pero cada uno de ellos percibe cosas distintas. Los componentes que forman parte de la percepción son:

##### **1- Las sensaciones o los estímulos físicos:**

Estas sensaciones provienen del medio externo que rodea al ser humano, por ejemplo en forma de imágenes, sonidos, aromas, entre otros. (Sánchez Mendoza & Aguilar, 2016 , pág. 167).

Los medios internos también conocidos como inputs internos:

Proviene directamente del individuo y son esenciales para conocer las características de cada turista, por ejemplo las necesidades, motivaciones y las experiencias que obtienen durante todo su ciclo de vida. (Sánchez Mendoza & Aguilar, 2016 , pág. 167).

Por tanto, la respuesta de los turistas ante un determinado producto o servicio va a depender de cómo éstos sean percibidos. Así, el profesional de turismo y las comunidades donde se desarrollan las diferentes actividades turísticas deben conocer la importancia que tiene el analizar la percepción de los turistas en los variados atractivos turísticos naturales y culturales del país.

## **2.2. Metodología para promover el uso de la técnica tradicional Ikat como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún**

La metodología (término compuesto de los vocablos griegos *methodos*, procedimientos, y *logos*, tratado) se transforma en una disciplina que estudia, analiza, promueve y depura el método, mismo que se va multiplicando y particularizando de conformidad con las ramas de las disciplinas científicas existentes”.(Aguilera Hintelholher, 2014)

La importancia de la metodología consiste en que se avoca a estudiar los elementos de cada método relacionados con su génesis, fundamentación, articulación ética, razonabilidad; su capacidad explicativa, su utilidad aplicada, los procedimientos de control que utiliza, por ejemplo, en el trabajo empírico y el modo en que se estructura para producir resultados. Si los métodos tienen pasos, reglas y procedimientos para llevar a cabo la manipulación inteligente de la realidad categorizada como problema, la metodología se encamina a su análisis y comprensión, con el fin de verificar sus fortalezas y debilidades.(Aguilera Hintelholher, 2014)

Metodología es todo aquello que hace referencia a procedimientos o procesos que son utilizados de forma racional por el ser humano para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el estudio de un objeto. Cuando se trata de la metodología en las ciencias sociales por ejemplo la Antropología, Economía, Sociología y Psicología nos

referimos a un tipo específico de metodología, es decir en la ciencias sociales el objetivo de la metodología es obtener explicaciones evidentes de los hechos sociales de un pueblo o comunidad, utilizando para este fin el método de observación.

### **2.2.1. Métodos**

Los métodos son productos históricos, culturales, valorativos y aplicados. Estos elementos son la materia de estudio de la metodología, y se encarga de analizar no sólo su pertinencia, sino la calidad de sus atributos en el afán de producir el conocimiento científico.(Aguilera Hintelholher, 2014)

El método permite simplificar la complejidad al seleccionar los elementos más significativos de un problema a fin de proceder a su estructuración conceptual y explicación causal. La importancia del método consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad y que depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía.(Aguilera Hintelholher, 2014)

Los métodos son un conjunto de estrategias y herramientas que conducen a un individuo a lograr una determinada meta u objetivo. Generalmente los métodos representan un elemento instrumental que sirve para que las obras que cotidianamente se hacen lleguen a su etapa de culminación. Es decir que cualquier proceso de la vida siempre requiere de un método para funcionar de forma adecuada. En el caso de la técnica del Ikat los métodos son la experiencia de la persona que va dirigiendo cada proceso del tejido, la experiencia es un elemento clave para que la sociedad sienta seguridad al momento de adquirir productos artesanales a base de este saber ancestral, y esto permite al artesano valorar más la calidad que la cantidad de prendas confeccionadas. El conocimiento que poseen los artesanos acerca del manejo de

cada herramienta que se utiliza para aplicar el Ikat es admirable son habilidades que no todos tienen la destreza de manipular.

## **Saberes ancestrales**

Son expresiones culturales que representan la identidad propia de los pueblos que son heredadas de sus ancestros o antepasados, y que aún siguen transmitiéndose de generación en generación. Así, por ejemplo: los lugares sagrados, costumbres, idioma, gastronomía, entre otros. Cada pueblo o comunidad tiene sus propias manifestaciones que lo identifican y los diferencian de otros. Debido a los sucesos históricos, étnicos que ha originado una mezcla entre las culturas primitivas de estas tierras de América con las de otros pueblos que han llegado, como la europea. Esa síntesis o mestizaje cultural (sincretismo) está presente en muchas de las manifestaciones de nuestra cultura (Campos Zúniga, 2015, pág. 80)

(Tapia Barrera, 2014) Los saberes ancestrales son el conjunto de conocimientos, prácticas y valores, que han sido transmitidos de generación en generación, dentro de un sistema de educación endógena y cuyo papel dentro de la sociedad ha sido el de colaborar al desarrollo de los pueblos, a través de la enseñanza de las experiencias de sus antecesores en diferentes campos, como son los saberes ancestrales agrícolas ( rituales de siembra, lluvias, abandono de suelo, cosecha), los saberes culturales asociados al manejo de eventos cíclicos o bióticos, vestimentas y tejidos originarios) ; y los pecuarios (saberes ancestrales de lechería, técnicas de pastoreo, normas reproductivas y cultos de señalamiento y curación de animales mayores y menores (pág. 17).

Los saberes ancestrales son manifestaciones culturales que se basan principalmente en la sabiduría, práctica y conocimiento de las costumbres, rituales, tradiciones, hechos

históricos, mitos, leyendas, entre otros. Estas manifestaciones de la técnica del Ikat son herencia de los primeros ancestros de una determinada localidad o sector que con el pasar del tiempo han sido adoptadas por las actuales generaciones y a medida que pasan los días estas expresiones artísticas textiles se han perfeccionado para continuar transmitiéndolas y así obtener su conservación y preservación para las futuras generaciones.

### **2.2.2. Técnica Ikat**



Imagen 2: Elaboración de la Macana

Fuente: (Ordóñez, 2015)

El Ikat es una técnica de tejido textil que se ha utilizado para confeccionar prendas en su mayoría las denominadas macanas, estos trajes son utilizados tradicionalmente por las personas que habitan en las comunidades Bullcay y Bulzhún de la provincia del Azuay. (Criollo López, 2014)

La técnica del Ikat es una tradición en el cantón de Gualaceo, principalmente en las localidades de Bullcay y Bulzhún, donde se producen las famosas macanas o paños gualaceños, elementos importantes de la vestimenta tradicional de la chola cuencana. (Ordóñez Moscoso, 2015)

El Ikat es un arte textil antiquísima, considerada la técnica de tejidos más difícil a nivel mundial, por los diferentes procesos que se emplean para obtener los resultados anhelados en los productos confeccionados. Su nombre proviene de la palabra malaya: mengicat que significa (amarrar o anudar), esto hace referencia al proceso de teñir las productos, para posteriormente realizar el tejido tradicional, se estima que la técnica del Ikat se originó en Indonesia un país perteneciente al continente asiático, donde las prendas a base del Ikat son mucho más que una vestimenta cotidiana debido al significado que estas representan para las personas que usan estas prendas de vestir, aplicar la técnica del Ikat en las vestimentas tradicionales de Asia transmite un sistema de creencias, tradiciones, costumbres y saberes ancestrales.

El origen de este saber ancestral en el Ecuador se remonta mucho antes de la llegada de los españoles. La técnica del Ikat fue conocida en épocas prehispánicas por algunas culturas que poblaron lo que hoy son los países de Ecuador y Perú.

Muchos siglos antes de que llegara Cristóbal Colón, en América se tejía con el telar de cintura. Los mayas y los aztecas, también conocedores del telar; cultivaban algodón, lo que le dio mayor valor artístico a la técnica. Los incas realizaban tejidos con lana de alpaca, llama y vicuña, fue de esta manera como la técnica del Ikat llegó a Ecuador, por medio de esta cultura que se encontraba asentada en el país vecino de Perú. Los incas se asentaron en Ecuador en las

Provincias de Azuay y Azogues convirtiéndose en una de las culturas más importante para la Sierra Austral del Ecuador. (Abud, 2018)

La Región Interandina del Ecuador ha sido el sector que más ha utilizado esta técnica en las provincias tales como Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Tungurahua y Azuay, siendo esta última la provincia que en la actualidad se destaca en la producción de las famosas macanas o chales confeccionadas a base de la técnica del Ikat, las otras provincias antes mencionadas tienen limitados talleres textiles y artesanos que manejen de forma adecuada esta manifestación textil. Además cabe resaltar que en Región del Litoral o Costa también se han encontrado restos de textiles con la técnica del tradicional Ikat localizadas en los asentamientos de la cultura Milagro Quevedo perteneciente a la Provincia del Guayas y Provincia de los Ríos.

### **2.2.2.1. Proceso de la técnica de Ikat:**

La técnica de Ikat conlleva un complejo procedimiento, a continuación se describe cada paso que implica esta técnica.

#### **Hilado:**

#### **Imagen 3: Proceso del Hilado**



**Fuente:** <http://textilesdeindonesia.com/que-es-ikat/el-proceso-de-ikat/>

El hilado es el primer paso para elaborar un tejido. Este proceso consiste en transformar las fibras naturales en largas y delgadas hebras de hilos, estos hilos son de varios tipos y calidades es decir se puede encontrar hilos de algodón, seda y lana de oveja.

### **2.2.2.1.1. Herramientas para el Hilado**

- Huangu:** Este es el material principal para desarrollar el hilado, el Huangu es un copo de lana, que ha pasado varios procesos tales como lavada y escarmenada
- Huanguna:** Es un instrumento de madera que sirve para colocar el Huangu y por lo general se fabrica de palo de Chonta.
- Tortero:** El tortero es un instrumento de forma redonda elaborado de hueso de animal, tagua o mármol y se coloca en uno de los extremos del Huso y sirve de balanza para desarrollar el proceso del hilado.
- Huso:** Es una herramienta que sirve para hilar y está compuesta por un palo fabricado de chonta cuya contextura es fino, largo y redondeado.

**Atado:**

***Imagen 4: Proceso del Atado***



**Fuente:** <http://textilesdeindonesia.com/que-es-ikat/el-proceso-de-ikat/>

Este proceso permite colocar los hilos juntos entre sí y de manera uniforme. Para colocar de forma correcta los hilos se debe realizar varios nudos en las zonas dibujadas, cuando se aplica el Ikat de urdimbre los hilos se colocan de manera vertical, mientras que para el Ikat de trama los hilos se colocan de manera horizontal.

### 2.2.2.1.2. Tipos de Anudado

- ✓ Figuras sintéticas

Diseños sintéticos

**Imagen 5: diseño sintético**



- ✓ Figuras en fondo

Diseños en fondo oscuro

Imagen 6: diseño en fondo oscuro

Diseños en fondo blanco

Imagen 7: diseño en fondo blanco



Diseños en fondo jaspeado

Imagen 8: diseño en fondo jaspeado



### 2.2.2.1.3. Teñido:

*Imagen 9: Proceso del Teñido*



**Fuente:** <http://textilesdeindonesia.com/que-es-ikat/el-proceso-de-ikat/>

Consiste en darle color a los hilos de la urdimbre para posteriormente ser usados en el famoso tejido tradicional del Ikat. El color más popular para teñir los artículos artesanales es el índigo, un pigmento natural ideal por su fácil penetración en el algodón. El tiempo que deben permanecer los hilos en el pigmento natural depende de la intensidad del color que se desea en la prenda.

Los colores que se aplican para realizar el proceso de teñido en los hilos de la urdimbre son elaborados a base de plantas e insectos que se encuentran en la naturaleza a continuación se detallan los materiales que se utilizan para adquirir diferentes tonalidades de colores que serán imprentados en los artículos artesanales.

**2.2.2.1.3.1. Tintes naturales**

Tonos	Color	Material
	Verde	Hojas de nogal
	Negro y Gris	Rocas de origen volcánico
	Naranja	Cochinilla + Limón
	Morado	Cochinilla + Agua
	Café	Nogal /Vainitas
	Azul Índigo	Plantas de la Especie Indigofera
	Fucsia	Cochinilla + Bicarbonato de Sodio

**2.2.2.1.4. Tejido**

***Imagen 10: Proceso del Tejido***



<http://textilesdeindonesia.com/que-es-ikat/el-proceso-de-ikat/>

El tejido es el último proceso para elaborar productos artesanales a base del Ikat, consiste en colocar cuidadosamente los hilos de la urdimbre en el telar de cintura para que los dibujos que se han realizado a través del tinte coincidan de forma uniforme.

#### **2.2.2.1.4.1. Herramientas**

Las herramientas que se utilizan para aplicar la técnica milenaria del Ikat en los diferentes artículos artesanales, son generalmente elaboradas por los artesanos a base de maderas nobles; las comúnmente conocidas como guayacán, roble, limón, arrayán, nogal y chonta.

Estos instrumentos son:

##### ✓ **El devanador**

Es un instrumento que sirve para sostener de forma eficiente la madeja de hilo facilitando su movimiento circular.



**Imagen 11: Devanador**

✓ **La cúcuta:**

Es una olla que es utilizada para la preparación de la lejía o desinfectantes blanqueadores.



**Imagen 12: Cúcuta**

✓ **La caillahua**

La caillahua sirve para mantener presionado el hilo al momento de colocar la urdimbre en el telar de cintura.



**Imagen 13: Caillahua**

✓ **El hilo de ilahuar**

Esta herramienta permite mantener durante el proceso del tejido los hilos lisos.



**Imagen 14: Hilo de Ilahuar**

✓ **Cabuya**

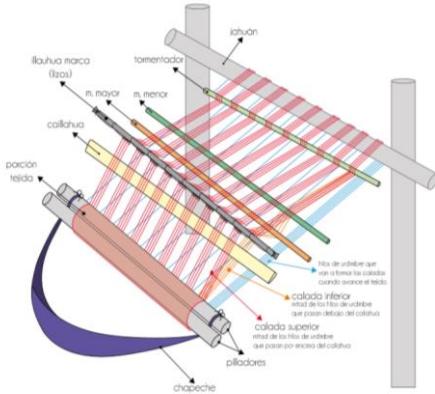
La cabuya es una fibra de gran resistencia que extraída del penco una planta originaria del Ecuador y no solo sirve para crear artesanías sino también para realizar sacos, licor, jabón, sogas, miel entre otros.



**Imagen 15: Cabuya**

## ✓ Telar de cintura y sus partes

### *Imagen 16: Telar de cintura y sus partes*



Fuente: (Ordóñez, 2015)

### 2.2.2.1.5. Descripción de las partes que componen el telar de cintura

- Postes:** Son troncos de madera que sirven para sostener la estructura completa del telar de cintura.
- Jahuan:** El Jahuan es un palo de madera que posee una contextura gruesa y debe ser colocado de forma horizontal sobre los postes para su correcta utilización, esta herramienta sirve para colocar los hilos que componen la urdimbre.
- Tormentador:** El tormentador es un palo delgado que sirve de soporte para que los hilos que componen la urdimbre se mantengan en su posición y no se desordenen al momento de realizar el proceso de tejido.
- Masa Menor:** Es un instrumento de madera que es ubicado en la primera capa de hilos que componen la urdimbre y sirve para desenredar los hilos ubicados en el telar de cintura.
- Masa Mayor:** Esta herramienta cumple la misma función que la masa menor, pero con la diferencia de que se lo coloca justo después del

cruce de un conjunto de hilos de la urdimbre.

- Pillador:** Estos instrumentos de madera son de menor grosor que los postes, y se encuentran ubicados en el extremo opuesto de estos palos de madera. Uno de los pilladores sujeta el cinturón que rodea la cintura del artesano y otro pillador sirve para ampliar y tensar la urdimbre para desarrollar el proceso de tejido.
- Chapeche:** Chapeche es el nombre con el que se conoce el cinturón que está ubicado en la parte inferior del tejatle de cintura este instrumento sirve para ejercer presión en los hilos de la urdimbre y mantener los hilos total estiramiento.
- Hizanche:** Es un instrumento de madera con una contextura delgada que es denominada lanzadera y se utiliza para envolver los hilos de la urdimbre con movimientos hacia arriba y hacia abajo.
- Caillahua (Apretador)** Este instrumento es fabricado por los artesanos en madera nobles como roble, guayacán y teca, sirve para generar tensión en el proceso de distribución de la urdimbre.
- Illauhua Marca:** Esta herramienta permite mantener durante el proceso del tejido los hilos lisos.

### 2.2.2.1.6. Turismo

El Turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos para un país, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito, y nacen muchos tipos de turismo, que van direccionado al gusto de cada persona para satisfacer sus necesidades. El turismo es una opción que genera muchas acciones, años atrás esta actividad era vista como la manera de recrearse y divertirse, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas, entre ellos tenemos diferentes clases de turismo como por ejemplo el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros.(Ortega Alarcón, 2018, pág. 22).

El turismo es aquella forma de turismo motivado por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida,

costumbres y tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que se caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.(Pérez, 2015, pág. 23).

El turismo es una de las principales fuentes económicas que ha permitido mejorar la calidad de vida de los habitantes una determinada nación. Se considera que el Turismo es el desplazamiento corto o temporal de personas hacia destinos turísticos distintos al de su residencia o entorno habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino, éstas actividades son necesarias para todos los turistas para su concreta pernoctación alimentación, transporte, hospedaje e información turística clave. Esta actividad está segmentada en diferentes tipos de turismo direccionada para cada visitante entre estos podemos mencionar:

- Turismo Cultural
- Turismo Patrimonial
- Turismo Vivencial
- Turismo Rural
- Turismo Gastronómico
- Turismo masivo
- Turismo de Negocios
- Turismo Comunitario
- Turismo Inclusivo
- Turismo Natural
- Agroturismo
- Ecoturismo

- Turismo de Aventura
- Turismo Comunitario
- Turismo de salud
- Turismo Religioso
- Turismo científico
- Turismo de sol y playa.
- Turismo de ayuda humanitaria o solidaria

### **2.2.2.2. Destino Turístico**

El destino turístico representa la unidad básica de análisis en turismo. Se reconocen tres perspectivas: la geográfica (una zona fácilmente reconocible con límites geográficos o administrativos que los turistas visitan y en la que permanecen durante su viaje), la económica (el lugar en el que permanecen más tiempo, en el que gastan una suma pertinente de dinero y en el que los ingresos por turismo son considerables, o potencialmente considerables, para la economía), y la psicográfica (la que constituye el principal motivo del viaje). Asimismo, el destino está atendido por los sectores públicos y privado, y puede tratarse de todo un país, una región, una isla, una aldea o una ciudad, o un centro de atracción independiente. (Rodríguez Quintana, 2019)

De manera general, el destino turístico se concibe como “una zona identificable de manera independiente, que se promueve como un lugar que los turistas pueden visitar y donde una o varias instancias gubernamentales u organizaciones coordinan el producto turístico que ofrece”. (Zayas, 2014)

Un destino turístico es una área geográfica que se encuentra ubicada en una parte lejana y es visitada por turistas del todo el mundo que se desplazan por la motivación de conocer las características y atributos que posee esta determinada zona

turística diferente a las de su entorno habitual. El destino turístico está conformado por límites de naturaleza física y contexto político, además vale recalcar que un destino tiene la capacidad para hacer uso de los recursos naturales y culturales de forma eficiente a corto o largo plazo.

### **2.2.2.2.1. Imagen Turística**

La imagen de un destino turístico forma parte de un mundo subjetivo, de toda aquella información interpretada desde la perspectiva del visitante; es una interpretación subjetiva de la realidad hecha por el turista. Además, la construcción de una imagen, su comunicación y la percepción por parte de los visitantes del destino involucran un proceso dinámico de interpretaciones racionales y emocionales que impactan las expectativas, así como la intención y la decisión de los consumidores al seleccionar un destino turístico. (Máñez Guaderrama, 2019, págs. 1215-1221).

(Gallarza, Gil, & Calderón, 2015) Consideran que la imagen de un destino turístico es un concepto subjetivo, dado que se concibe como una interiorización de las percepciones del turista. Se puede concluir sobre un predominio de las orientaciones subjetivistas, de manera que cada turista evaluará de forma diferente un mismo destino turístico, en función de su percepción.

La imagen turística es una construcción mental, donde la representación visual se sitúa en un segundo plano frente a actores relacionados con el conocimiento, impresiones y creencias que el turista tiene sobre un destino turístico determinado. En la cual determinan que la imagen turística está constituida por un componente cognitivo/perceptivo y uno afectivo. De tal manera que ambos componentes contribuyen a la configuración de la imagen turística total. (Camprubí, 2017, pág. 258).

La imagen turística es considerada una representación mental que se relaciona con los sentimientos, las creencias y la

impresión en general que los visitantes o turistas tienen de un destino. Es decir la imagen turística es una percepción de los turistas sobre las características, condiciones y atributos que posee un determinado destino turístico. Estas imágenes observadas implican la reinterpretación de las experiencias vividas en el destino una vez que el turista ha retornado a su lugar habitual o residencia.

## **2.3. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.3.1 Antecedentes investigativos**

En la sociedad actual el uso del tiempo libre es un medio de recreación o distracción que ha tomado gran importancia en el desarrollo del sector turístico; es así, que podemos encontrar variedad de potenciales recursos naturales y culturales en el país lo que proyectan como una futura potencia turística de la región.

En la Universidad de Cádiz, un artículo científico publicado en la Revista Cuadernos de turismo con el tema "ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA en la región TÁNGER-TETUÁN (Marruecos) los autores (López Sánchez & Arcilla Garrido, 2014). Describen una serie de percepciones acerca de los servicios turísticos y sobre los atractivos naturales y culturales que posee esta región verificadas por medio de los siguientes cuestionamientos tales como la percepción del sector turístico para los ciudadanos de la Región, La percepción de la actividad turística entre los turistas y La percepción del sector turístico entre expertos y gestores, donde se mencionan que de forma general se puede afirmar que la percepción de algunos de estos elementos es muy distinta, explicados por las vivencias de la realidad y en otros casos por la existencia de diferentes criterios de valoración de la calidad.

La Revista Interamericana del Ambiente y Turismo RIAT publicó un artículo titulado "Perception of the tourism profile for the exploitation of tourist attractions: Case of Pasaje Cantón, El Oro (Ecuador)" (Sandoval A, Ordoñez C, & Noblecilla G, 2018) en este artículo se menciona que Ecuador es uno de los destinos más visitados en la actualidad por sus atractivos turísticos, paisajes naturales y culturales. Donde en los últimos años el turismo ha venido dando varios cambios que han ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades existentes; y gracias a esto la actividad turística se ha convertido en el principal ingreso del país, siendo ésta una clave para el desarrollo de la economía nacional.

A nivel nacional encontramos la existencia de temas de investigación relacionados a la temática del presente proyecto de investigación.

Entre ello podemos encontrar en la Universidad del Azuay uno de estos temas es "Alternativas en cuanto al uso de la Técnica del Ikat"; en este se centra como principal problemática, la disminución en la demanda del Ikat y sus producidos, además la pérdida de valor sobre la técnica milenaria Ikat o Ikkat, debido al largo proceso que está requiere al momento de elaborar productos artesanales, con este proyecto se pretende que la comunidad del cantón Gualaceo mantenga conocimientos acerca de la renovación del Ikat y la experimentación sobre tres fases de la técnica, que son precisamente el manejo de las fibras, el amarrado y el teñido; para de esta manera aumentar la producción y generar de trabajo. (Encalada Orellana, 2015)

Otro de los temas que aporta la Universidad del Azuay es el "Ikat: Experimentación con materiales alternativos", la técnica de Ikat declarada Patrimonio Inmaterial del Ecuador, ha sido plasmada en las tradicionales macanas que son parte del

atuendo de nuestras cholas cuencanas, mismas que han sufrido desvalorizaciones por su homogenización y falta de innovación. Desde esta problemática el presente trabajo propone una invención mediante procesos de diseño incluye la experimentación con materiales alternativos, cuyos resultados han sido compilados en un muestrario y aplicados en una línea de artículos textiles. Promoviendo de esta manera a estudiantes, diseñadores, artesanos y más actores creativos el fomento y conservación de esta técnica. (Alvarez Mogrovejo, 2017)

### 2.3.2. Categorías de análisis

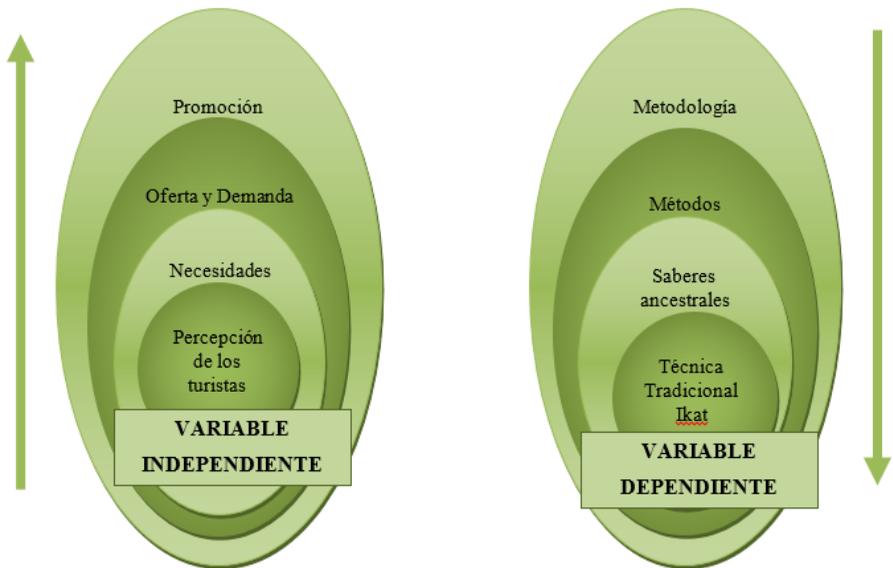


Gráfico2 Categorías de análisis.

Autor: Julissa Ronquillo Ortiz

### **2.3.3. Postura teórica**

#### **Introducción de la Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador fue reformada en el año 2008 reemplazando de forma directa a la Constitución de 1998. Este texto normativo está compuesto por una serie de normas jurídicas y legislativas de mayor eminencia en el país. Teniendo como objetivo primordial garantizar de manera equitativa los mismos deberes y derechos para todos los ciudadanos ecuatorianos y extranjeros.

La Constitución del Ecuador en el capítulo segundo y cuarto, establece los Derechos del “Buen vivir” y los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas mencionan:

Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo número cuatro de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades: La Constitución de la República del Ecuador 2008, establece en el Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 1.-Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Los artículos antes mencionado de la Constitución de la República del Ecuador expresan que tienen una estrecha relación con el siguiente tema de investigación Percepción de los turistas y la técnica tradicional Ikat, por lo que consideran mantener, salvaguardar, fortalecer y conservar las diferentes manifestaciones culturales de los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas del país.

En el capítulo séptimo de la Constitución de la República del Ecuador se establece artículos constitucionales sobre los derechos de la naturaleza en los que menciona:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos de vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

En los siguientes artículos se menciona que la naturaleza debe ser respetada y conservada por todos los ciudadanos del Estado ecuatoriano, hacer uso racional, sostenible y sustentable de los recursos naturales que se encuentran en el territorio nacional. Además se establece que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas tienen derecho a beneficiarse del medio ambiente, recursos hídricos, ecosistemas y riquezas naturales que ofrece la Pacha Mama permitiéndoles gozar del Buen Vivir junto a cada uno de los integrantes de su familia.

### **2.3.3. El Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida**

El Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida fue ejecutado en el año 2017, durante la administración presidencial del licenciado Lenin Moreno Garcés, permaneciendo vigente

hasta el año 2021. El Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida es una reforma del Plan Nacional Buen Vivir el mismo que fue implementado en el año 2013 en el Gobierno del Economista Rafael Correa Delgado. El Plan Nacional Toda Una Vida se desarrolló con el fin de garantizar la calidad de vida de la población, a través del respeto significativo de los derechos humanos.

El Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, para el período 2017-2021, está organizado por tres Ejes Programáticos cada uno con tres objetivos, teniendo un total de nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo, que se basan primordialmente en la sustentabilidad ambiental de país y el desarrollo territorial ecuatoriano. A continuación se mencionará los ejes y objetivos del Plan de Nacional de Desarrollo:

#### Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

#### Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad.

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo.

De acuerdo al objetivo número dos del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida menciona "Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas" este objetivo es una contribución positiva para los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas por su aporte al fortalecimiento de la Identidad Cultural del país, salvaguardando las manifestaciones culturales y los territorios considerados ancestrales, por medio de la conservación y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial.

#### **2.3.4. Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020”**

El diseño del PLANDETUR 2020 es un medio esencial para impulsar el turismo sostenible de manera planificada, y que permita generar plazas de trabajo que contribuyan al desarrollo económico del país, en especial en las comunidades locales donde se desarrollan actividades turísticas.

El PLANDETUR 2020 está compuesto por doce objetivos del turismo sostenible que son los siguientes:

1. Viabilidad económica
2. Prosperidad local
3. Calidad de empleo
4. Equidad social
5. Satisfacción del visitante
6. Control local
7. Riqueza cultural
8. Integridad física
9. Diversidad biológica
10. Eficiencia en uso de los recursos

De acuerdo al Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020”, en el objetivo siete, la riqueza cultural es todo aquello que se relaciona con las costumbres, tradiciones, manifestaciones y saberes ancestrales que pertenece a una comunidad o localidad cuyas características lo hace diferente a otros pueblos locales. Cada comuna tiene derecho a transmitir su identidad cultural a sus generaciones futuras para fortalecer, salvaguardar y preservar su patrimonio cultural.

# **CAPITULO III. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

## **3.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

Según los datos obtenidos a través de las trescientas ochenta y cuatro encuestas realizadas a la población de Gualaceo y a los turistas que visitan este prestigioso Cantón perteneciente a la Provincia de Azuay, se identificó que en su mayoría tienen un marcado desconocimiento de los procesos que permiten aplicar la técnica tradicional Ikat, mientras que un reducido grupo de esta población tiene un breve concepto de lo que son las técnicas ancestrales del tejido que se encuentra intrínseco en la riqueza cultural de sus pueblos.

El paso más importante para aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado es realizar la tabla de contingencia en la que se muestra los datos obtenidos a través de las encuestas cuya técnica de investigación permitió la recolección de la información necesaria, por consiguiente se elaboró la tabla de las frecuencias esperadas para luego elaborar la tabla de consolidación, la que indicará el resultado del valor experimental.

La prueba del chi cuadrado es un contraste de hipótesis que permite conocer si dos variables cualitativas están relacionadas o no. Es decir, si el valor de una depende del valor de la otra. (Órus Lacort, 2014). Tal como lo manifiesta el autor, en esta investigación se ha utilizado la prueba del chi cuadrado para definir si las hipótesis formuladas se aceptan o rechazan y poder determinar la autonomía de las dos variables de la presente investigación, comprobando si las frecuencias observadas en cada una de las categorías se encuentran relacionadas entre sí.

La prueba estadística del chi cuadrado es utilizada en el desarrollo de proyectos de investigación, con el objetivo de trabajar con las variables que componen esta investigación e indicar si las hipótesis planteadas se rechazan o se aceptan, de esta manera concluir si la temática planteada es correcta o no.

### 3.1.1. Tipo de prueba

Es una prueba de tipo no paramétrica con un nivel de confiabilidad del 90%. Se trabaja con las preguntas: 2.- ¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista? Y la pregunta, 6.- ¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural?

**Tabla 1: Valor de la tabla de contingencia**

4	3	2	1
TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

### Elaboración de la Tabla de Contingencia

**Tabla 2: Tabla de contingencia**

PREGUNTAS	4	3	2	1	Total
2.- ¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista?	264	85	29	6	384

6.- ¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural? 284 50 36 14 384

**TOTAL** 548 135 65 20 768

**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

**Modelo matemático** Hipótesis alternativa (H1): Observado (O)= Esperado (E)

Hipótesis nula (H0): Observado (O) ≠ Esperado (E)

**Modelo estadístico** Tamaño de la muestra = 93

Chi cuadrado =  $\chi^2$

**Frecuencias esperadas**  $F_e = (\text{Total de fila}) (\text{Total de columna}) / \text{Total global}$

**Tabla 3: Frecuencias esperadas**

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
2.- ¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral	274	67,5	32,5	10

IKAT influye en el estado de ánimo del turista?

6.- ¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural?

274                      67,5                      32,5                      10

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Consolidación**

**Tabla 4: Tabla de consolidación**

Preguntas	Respuestas	Observadas	Esperadas	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
2.- ¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista?	Totalmente de acuerdo	264	274	-10	-100	- 0,36
	De acuerdo	85	67,5	17,5	306,25	4,54
	En desacuerdo	29	32,5	-3,5	-12,25	- 0,38
	Totalmente en desacuerdo	6	10	-4	-16	-1,6

6.- ¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural?	Totalmente de acuerdo	284	274	10	100	0,36
	De acuerdo	50	67,5	-17,5	-306,25	-4,54
	En desacuerdo	36	32,5	3,5	12,25	0,38
	Totalmente en desacuerdo	14	10	4	16	1,6
					<b>Xi<sup>2</sup></b>	<b>13,76</b>

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

### **Determinación de los grados de libertad**

$$Gf = (\text{Número de filas} - 1) * (\text{Número de columnas} - 1)$$

$$Gf = (4 - 1) * (2 - 1)$$

$$Gf = 3$$

Ubicación del valor que debía haber sumado  $\chi^2$  con los grados de libertad 1 y 5% de error valor que es igual a:

**Valor experimental 13,76**

**( $\chi^2$ )=**

$$Gf = 3$$

**E=** 0,05

**Valor crítico=** 7,81

**H0=** 13,76≠ 7,81

**H1=** 13,76>7,81

Como el resultado del Chi cuadrado experimental (13,76) es mayor que el valor crítico de la tabla del Chi cuadrado (7,81), se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa de tal manera que Conociendo la percepción de los turistas se promoverá el uso de la técnica ancestral Ikat como Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Gualaceo, Provincia de Azuay.

### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos. Pre-test**

#### **Pregunta N° 1**

¿Conoce usted el proceso de elaboración de la macana o paños de Gualaceo y el tiempo que demanda realizar su teñido?

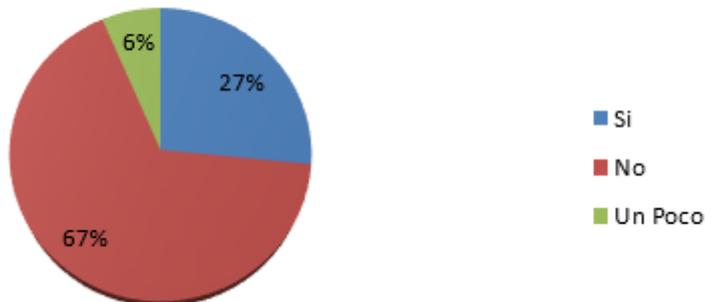
**Tabla # 5: Resultados de la pregunta N° 1 Proceso**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	102	27%
No	257	67%
Un Poco	25	6%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

## **Gráfico # 1 Proceso**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

### **Análisis:**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 67% de los encuestados mencionan que no conocen el proceso de elaboración de la macana o paños de Gualaceo y el tiempo que demanda realizar su teñido, el 27% si conoce este proceso, y 6% manifiesta que solo conoce un poco.

### **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestadores la mayoría de las personas si conocen el proceso de elaboración de la macana y el tiempo que demanda realizar su teñido

### **Pregunta N° 2**

¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	264	69%
De acuerdo	85	22%
En desacuerdo	29	7%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 6: Resultados de la pregunta N° 2 Color**

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Gráfico #2 Color**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Análisis:**

El 69% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista, el 22% está de acuerdo, 7% se encuentra en desacuerdo y el 2% en totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

## Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están totalmente de acuerdo que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista, convirtiéndose en un elemento fundamental para garantizar la compra de los artículos artesanales por parte de los visitantes

## Pregunta N° 6

¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural?

**Tabla # 7: Resultados de la pregunta N° 6 Comunidades**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	284	74%
De acuerdo	50	13%
En desacuerdo	36	9%
Totalmente en desacuerdo	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

## Gráfico #6 Comunidades



**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

### **Análisis:**

El 74% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural, el 13% está de acuerdo, 9% se encuentra en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo, obteniendo un total del 100%.

### **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están totalmente de acuerdo que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, puesto que consideran de gran importancia estas manifestaciones culturales que son la base histórica de una generación, pueblo o nación y todas las comunidades deben mantener viva la identidad cultural heredada de sus antepasados.

## Pregunta N° 9

¿Cree usted que los turistas que visitan el cantón Gualaceo tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat?

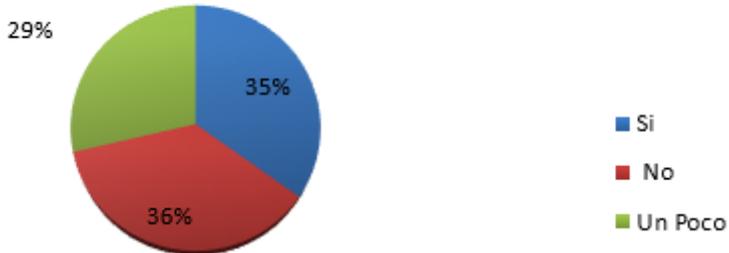
### Tabla # 8: Resultados de la pregunta N° 9 Turistas

*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	134	35%
No	140	36%
Un Poco	110	29%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

### Gráfico # 9 Turistas



*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

## **Análisis:**

El 36% de las personas encuestadas consideran que los turistas que visitan el cantón Gualaceo no tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat, el 35% manifiesta que si conocen y el 29% menciona que los turistas tienen un poco conocimiento de la técnica del Ikat, obteniendo un total del 100%.

## **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos consideran que los turistas que visitan el cantón Gualaceo no tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat, estos datos alcanzados se dan por la poca difusión de los saberes ancestrales que poseen las comunidades de la sierra andina ecuatoriana.

## **CAPÍTULO IV. ALTERNATIVA METODOLÓGICA PARA PROMOVER EL USO DE LA TÉCNICA TRADICIONAL IKAT COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LAS COMUNIDADES DE BULLCAY Y BULLZHÚN**

### **4.1. Propuesta de aplicación de resultados**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Diseñar una campaña turística para promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

Con la ejecución de esta propuesta se pretende promocionar la Identidad Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, cuyas manifestaciones ancestrales relatan el comienzo y transcendencia de su cultura. El Cantón Gualaceo es un sector perteneciente a la Provincia del Azuay que posee una variedad de recursos naturales y culturales propios de su localidad por ello se considera necesario diseñar campañas turísticas como estrategias que permitan difundir esta diversidad de tradiciones y costumbres, logrando de esta forma una promoción variada y dinámica promoviendo la atracción total del público.

Mediante el diseño de campañas turísticas se difundirá información acerca de la diversidad cultural del pueblo Gualacense, para incrementar de forma significativa la demanda de turistas permitiendo que estas manifestaciones culturales y ancestrales fortalezcan el ámbito cultural y social del Cantón Gualaceo y sus alrededores, además se aspira que a través del desarrollo de esta propuesta la generación actual se interese y comience a valorar, apreciar, mantener, conservar y preservar el patrimonio heredado de sus ancestros disminuyendo de esta manera el grave proceso de la transculturación y aculturación existente en nuestro país.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la Alternativa metodológica para promover el uso de la técnica tradicional Ikat como patrimonio inmaterial de las comunidades de Bullcay y Bullzhún**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

El Cantón Gualaceo posee un peculiar reconocimiento como destino turístico, denominado “El Jardín Azuayo”, en este sector de la sierra interandina del Ecuador podemos encontrar una variedad de recursos tanto naturales como culturales elementos que se constituyen de gran interés social, pero a pesar de todas estas características existen temas de gran importancia que deben ser tratados para aportar positivamente al desarrollo turístico de este emblemático Cantón austral.

Los antecedentes más representativos que se logran destacaren relación con el diseño de campañas turísticas y que han sido utilizadas para generar múltiples beneficios en las diferentes comunidades con potencial turístico con el fin de desarrollar el sector turístico de forma sostenible, sustentable y razonable a continuación se detalla referencias de acerca de la ejecución de campañas turísticas:

En el Instituto Tecnológico Superior Cordillera de la Ciudad de Quito se realizó un proyecto de investigación en el cuál se desarrolla como propuesta la Elaboración de una Campaña Publicitaria 360 grados, para difundir las riquezas turísticas de la Provincia de Esmeraldas, en el año 2015. Esta propuesta fue desarrollada puesto que se identificó que la Provincia Verde era visitada por los turistas sólo por sus encantadoras playas, demostrando poco interés en conocer otros Atractivos Turísticos de la Provincia por este motivo se elaboró una campaña publicitaria con fin de promocionar e informar exclusivamente acerca de los lugares que no han sido

conocidos y frecuentados por los turistas tales como Manglares de Majagual, Reserva Ecológica, Ríos, Parque, Museos, Gastronomía y Cultura.

La facultad de comunicación y artes audiovisuales de la Universidad de las Américas en el trabajo de titulación de la señorita Johanna Chachalo en el año 2018 realizó la creación de una propuesta denominada "Desarrollo de una campaña publicitaria, para posicionar a la Comunidad de Zuleta perteneciente a la parroquia de Angochagua de la Provincia de Imbabura como destino turístico del país. Esta campaña publicitaria tuvo como finalidad mostrar los diferentes atractivos turísticos que posee la comuna de Zuleta logrando el desarrollo del turismo comunitario y étnico cultural como una nueva opción para generar ingresos económicos y plazas de trabajos a sus pobladores.

Durante el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado se ejecutó la campaña publicitaria más importante para el sector turístico del país, a la cual se la denominó All You Is Ecuador (Todo lo que necesitas es Ecuador) esta campaña fue creada por el Ministerio de turismo con el objetivo de posicionar al Ecuador como un destino turístico a nivel mundial, a través de herramientas que permitieron atraer nuevos turistas internacionales especialmente del continente europeo.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Las campañas turísticas son herramientas publicitarias que permiten promocionar o dar conocer un determinado atractivo sea natural o cultural a través de estrategias que difunden en gran magnitud información referente al producto turístico, además cabe destacar que el desarrollo de estas actividades ayudan han impulsar diversos beneficios a las comunidades, por ello se considera que las campañas turísticas son un

aporte para lograr el rescate de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales.

La ejecución de la propuesta establecida está enfocada en la promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo a través de campañas turísticas que permitan dar a conocer la diversidad de tradiciones y costumbres que posee esta población, también es de gran importancia resaltar los beneficios que generan estas alternativas publicitarias entre estos la conservación y preservación de la Identidad Cultural de los pueblos, la generación de ingresos económicos y nuevas de fuentes de trabajos para los habitantes de las comunidades que desarrollan actividades turísticas para con fin de mejorar el estado de vida de sus familias.

Con el desarrollo de esta propuesta se beneficiarán los habitantes de las comunidades de Bullcay y Bulzhum mediante el impulso de la actividad turística como instrumento alternativo generador de ingresos económicos permitiendo a los artesanos conseguir la comercialización de sus productos artesanales a través de la afluencia de turistas locales, regionales, nacionales e internacionales, entre los beneficios más importantes que tendrán los sectores del Cantón Gualaceo es dar a conocer las manifestaciones textiles heredadas de sus antepasados como elementos culturales de su pueblo.

## **4.2.2. OBJETIVOS**

### **4.2.2.1. General**

Diseñar una campaña turística para promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.

#### **4.2.2.2. Específicos**

- Indagar con las entidades públicas sobre la importancia que tiene la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial por medio de las campañas turísticas.
- Identificar las piezas publicitarias que se utilizarán para publicarla información referente a la Identidad Cultural de Cantón Gualaceo.
- Ejecutar alternativas por medio de las actividades socioculturales que estén direccionadas a las campañas turísticas con la finalidad de desarrollar la propuesta establecida.
- Evaluar los beneficios de las campañas turísticas a través de encuestas digitales y obtener el nivel de acogida de la presente estrategia publicitaria para aumentar la demanda de visitantes.

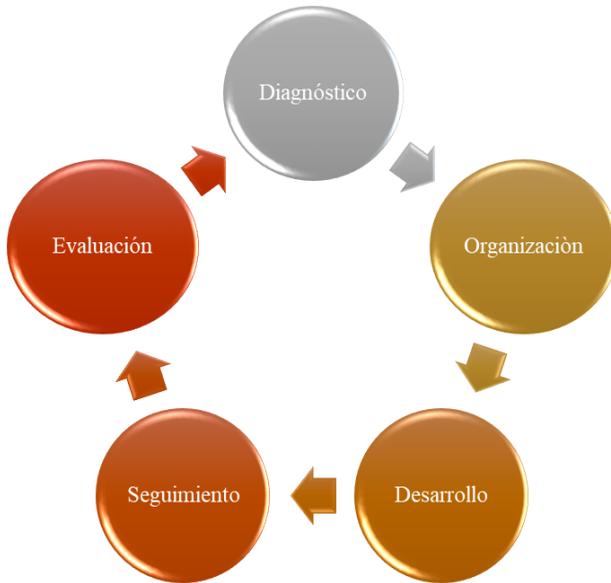
#### **4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

##### **4.3.3.1. Título**

Campaña turística para promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.

### 4.3.3.2. Componentes

**Gráfico 1: Componentes de la Propuesta**



***Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz***

***Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)***

#### **4.3.3.2.1. Diagnóstico.**

Es necesario efectuar un diagnóstico sobre las manifestaciones textiles que se realizan en el Cantón Gualaceo, de tal forma que el diseño de campañas turísticas sea eficiente al momento de promocionar la Identidad Cultural del pueblo Gualacense, cuya finalidad es brindar resultados positivos a través de su ejecución. Entre las manifestaciones textiles más representativas de Gualaceo son las siguientes:

- Bordado

- Crochet
- Macramé
- Técnica Ikat
- Tejido de calzado

#### 4.3.3.2.1.1.



### **Bordado**

***Imagen 17: Detalle Plano, pieza bordada a mano***

***Fuente:*** (Chachalo, 2018)

El bordado es una técnica de tejido a mano que se práctica en los Cantones de Cuenca y Gualaceo, por lo general se emplea en la vestimenta tradicional de la Chola Cuencana, elaborando otros productos textiles que son muy valorados y apreciados por el sector turístico. Su proceso de aplicación da inicio en un papel denominado Pellón, donde se dibuja el motivo o ícono a

bordar, para luego ser transferido a una pieza de tela, con el objetivo de realizar un bordado sin ningún tipo de complicaciones. Los iconos más utilizados para aplicar el tejido de bordado son: ramas, flores, motivos católicos, pétalos, entre otros. Los artículos elaborados a base de esta técnica son pañuelos, blusas, manteles, polleras, bolsicones y cabe destacar que mediante este tejido se realiza la tradicional ropa de las figuras católicas como el Niño Jesús y la Virgen del Cisne.

#### 4.3.3.2.1.2. Crochet



*Imagen 18: Tapete tejido a Crochet*

*Imagen 19: Muñeco para niños, tejido a crochet*

*Fuente:* [Oneandtwocompany.com](http://Oneandtwocompany.com)

El crochet es una manifestación textil que se aplica mediante la utilización de agujas o ganchillos. Este tipo de técnica permite la combinación de varios puntos en un mismo tejido con la finalidad de obtener resultados impresionantes, para elaborar productos a base del crochet se puede efectuar

diferentes puntadas como por ejemplo: punto desliz, punto bajo, punto cadena, punto medio alto y punto alto. Los materiales más comunes para desarrollar este popular tejido son hilos de nylon, orlón, entre otros.

#### **4.3.3.2.1.3. Macramé.**



***Imagen 20: flecos de la macana con la técnica macramé a base de nudos simples***

***Fuente:*** Municipalidad de Gualaceo

Es una técnica de tejido en red que se realiza mediante nudos decorativos, destacando entre los principales el nudo plano, diagonal, zigzag, trenzas, espiral, cabo simple, cabo doble y el nudo cote. El macramé es una manifestación textil que se desarrolla en el Cantón Gualaceo y se considera de vital importancia por ser parte de la elaboración de la tradicional macana o paño gualaceño, esta técnica se utiliza en el

proceso final de la confección de la macana con el objetivo de realizar sus famosos flecos. Los materiales más consumidos por los artesanos para aplicar el macramé son los hilos yute, algodón, seda entre otros.

#### **4.3.3.2.1.4. Técnica Ikat.**



***Imagen 21: Artesano tejiendo en tejar cintura aplicando la técnica del Ikat Fuente: (Álvarez, 2017)***

El Ikat, técnica tradicional de tejido que sirve para teñir los hilos que componen la urdimbre, este proceso se lo realiza previo al tejido, con la finalidad de obtener diseños que se puedan visualizar al momento de tejer. Ikat es una palabra que proviene del término malayo “Mengikat” que significa amarrar o anudar. Se estima que la técnica del Ikat surgió en Indonesia pero con el pasar del tiempo se fue difundiendo de un continente a otro. Esta técnica de teñido textil se practica en algunos países de Latinoamérica como: Argentina, Bolivia,

Chile, Ecuador, Guatemala y México donde los diseños empleados en los productos artesanales presentan características similares pero también muestran ciertas diferencias como el color, figuras, motivos, entre otros aspectos. En Ecuador la técnica del Ikat es muy utilizada en la Provincia de Azuay específicamente en el Cantón Gualaceo donde las comunidades de Bullzay y Bulzhum se destacan en la elaboración de artículos entre los más populares la tradicional macana prenda que se constituye como parte fundamental de la vestimenta de la Chola Cuencana personaje cultural inmensamente emblemático de la Ciudad de Cuenca.

#### **4.3.3.2.1.5. Tejido de calzado.**



***Imagen 22: Zapatos tejidos con la técnica del Ikat***

***Fuente:*** (Ordóñez, 2015)

La confección de calzado es transcendentalmente realizado en el Cantón Gualaceo en donde varios artesanos han incluido entre sus productos artesanales elaborar zapatos acorde al gusto de los clientes. El tejido que se emplea para fabricar estos tipos de indumentarias es la técnica del Ikat en combinación con el tejido de paja toquilla. La técnica de paja toquilla se aplica mediante el tejido de fibras de palmeras, materia prima que es producida en la Costa Ecuatoriana. Cabe destacar que Gualaceo es una ciudad que goza de una

maravillosa fama en la fabricación artesanal de calzados por la infinidad de modelos y colores en los sus productos textiles.

#### 4.3.3.2.2. Organización

Considerando que la organización es uno de los aspectos principales para iniciar el desarrollo de una propuesta, se estima trabajar en unión con los aliados estratégicos dispuestos a cooperar en el desarrollo significativo de la comunidad, mediante reuniones que permitan el consenso de cómo se debe ejecutar y diseñar campañas turísticas para promocionar los atractivos culturales de un pueblo de Gualaceo y así dar inicio a la actividad planteada.

**Tabla N° 9 Autoridades Seccionales**

Elementos de la Planificación Turística	
<b>Empresas Públicas</b>	Incorporar a las entidades públicas para indagar sobre la importancia que tiene la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial por medio de campañas turísticas y aporten con su cooperación en la ejecución de proyectos en beneficio de sus comunidades.
Gobiernos Descentralizados, Cámara de Universidades e Educativas Fiscales. Autónomos MINTUR, Turismo, Instituciones	
<b>Empresas Privadas</b>	En el caso de las empresas privadas aportaría impulsando a conocer, valorar y apreciar la Identidad Cultural mediante sus medios de difusión otorgando incentivar a los clientes de sus empresas a visitar el Cantón Gualaceo para estar al tanto de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales de este maravilloso pueblo
Empresarios, Instituciones Educativas Privadas, Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas	

Comunidad	La comunidad es punto clave para desarrollar actividades turísticas debido a su gran contribución a través de la promoción indirecta a la comunidad Gualacense y a los alrededores de la Provincia de Azuay logrando incentivarlos a la participación permanente de este programa publicitario.
Profesionales de Turismo	Contribuyen de forma responsable y solidaria aportando conocimientos profesionales en el área turística, además cabe destacar que los profesionales de turismo sobresalen por su participación organizada y comprometida con la finalidad de generar beneficios positivos que permitan el Desarrollo Turístico Sostenible y Sustentable de una comunidad, pueblo o localidad.

**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

**Objetivo:** Diseñar una campaña turística para promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.

**Metas:** Obtener la conservación y valoración de las tradiciones, costumbres, saberes ancestrales, entre otros por medio de campañas turísticas que permitan promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, induciendo a su divulgación para dar a conocer el valor cultural de los pueblos ancestrales.

**Visión:** Diseñar campañas turísticas que contribuyan a la difusión de la Identidad Cultural de las comunidades que

poseen estas riquezas identitarias, y puedan llegar eficientemente a cada rincón del Ecuador, determinando a las campañas turísticas como una herramienta publicitaria que genera el desarrollo cultural de un pueblo, cuya finalidad se lograra cumplir con una excepcional demanda de turistas.

#### 4.3.3.2.3. Desarrollo

##### Diseño de Piezas Publicitarias:

- Página Web

***Imagen 22: Pagina Web de la Campaña Turística Gualaceo Riqueza Textil, “Cultura y arte por todas partes”***



***Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz***

***Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)***

- Blogger

**Imagen 23: Blogger de la Campaña Turística Gualaceo Riqueza Textil, “Cultura y arte por todas partes”**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (201**

- Fotografía Publicitaria

**Imagen 25: Fotografía Publicitaria de la Campaña Turística Gualaceo Riqueza Textil, “Cultura y arte por todas partes”**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

- Afiche

**Imagen 26: Afiche de la Campaña Turística Gualaceo Riqueza Textil, “Cultura y arte por todas partes”**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Creación de piezas publicitarias**

El diseño de las piezas publicitarias que serán parte de la presente campaña turística es con el fin de tener elementos que contribuyan con la difusión de la Riqueza Cultural del Cantón Gualaceo perteneciente a la Provincia de Azuay, permitiendo de esta manera conocer las diferentes manifestaciones textiles ancestrales consideradas Patrimonio Cultural Inmaterial de su pueblo, además cabe destacar que estos medios publicitarios son estrategias que ayudaran significativamente a la difusión por su gran acogida nivel

global, con estas piezas publicitarias se pretende promocionar la Identidad Cultural de los pueblos que poseen tradiciones, costumbres y saberes ancestrales heredadas de sus antecesores.

***Imagen 27: Nombre de las piezas publicitarias***



***Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz***

***Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)***

**Logo.**

***Imagen 28: Logo para identificar la campaña turística***



***Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz***

***Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)***

Este logo fue diseñado con la finalidad de expresar la Riqueza Cultural que posee el Cantón Gualaceo denominado turísticamente “Jardín de Azuay” esta localidad es uno de los Cantones con la mayor diversidad cultural en la Provincia Austral, destacando sus esplendorosos colores que representan las distintas culturas establecidas en su territorio, además cabe destacar que con el desarrollo del presente logo se pretende dar a conocer que las personas autóctonas de la región andina siempre se preocupan por trabajar en conjunto con sus familias para lograr el mejoramiento continuo de sus comunidades a través de la elaboración de productos artesanales que a base de técnicas ancestrales de tejido realizan emblemáticas prendas de vestir que son muy reconocidas a nivel nacional e internacional.

**Slogan.**

***Imagen 29: Slogan para identificar la campaña turística***



***Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz***

***Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)***

El slogan está encaminado a la representación del Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Gualaceo, en estas mágicas palabras se expresa “**CULTURA Y ARTE POR TODAS PARTES**” direccionado a las actividades textiles que se realizan en este emblemático Cantón perteneciente a la Provincia de Azuay, teniendo como referente que a través de estas expresiones se elaboran productos artesanales que son valorados por los turistas como símbolo de identidad del arte

austral que son fabricados por artesanos arduamente plasmando en estos artículos la cultura ancestral heredadas de sus antepasados fue por esta razón que se le dio el presente nombre al Slogan que formará parte de la campaña turística.

#### **4.3.3.2.4. Seguimiento.**

Dar seguimiento a las actividades que están en proceso de ejecutarse con el fin de obtener resultados positivos y efectivos, de tal forma que impliquen a las campañas turísticas como medio de difusión de las manifestaciones culturales del Cantón, considerando que las técnicas tradicionales del tejido son elementos culturales que sirven para desarrollar actividades turísticas que aportan al desarrollo significativo del Turismo Cultural en las comunidades del Cantón Gualaceo. Cada una de estas acciones ayudará que la propuesta establecida sea efectiva y proporcione el alcance de los objetivos deseados.

A través del seguimiento se recopila información acerca de las actividades ejecutadas para posteriormente analizar si el diseño de campañas turísticas tiene una acogida favorable y optimista, y de esta forma verificar si estas herramientas de publicidad imparten conocimientos propicios a los turistas sobre la Identidad Cultural del Cantón Gualaceo. Es necesario realizar el proceso de seguimiento puesto que permite combinar la información recopilada de forma detallada y puntualizada, además ayudara a identificar el progreso que se ha obtenido en cada una de las actividades y las dificultades presentadas durante su ejecución.

#### **4.3.3.2.5. Evaluación**

Finalmente se realiza la evaluación de los resultados que se alcanzaron mediante la propuesta ejecutada cuya finalidad es conocer el aporte de las campañas turísticas como

herramienta de publicidad que permiten difundir la Identidad Cultural de los pueblos, además se realiza un estudio detenido y organizado utilizando para este fin técnicas e instrumentos de investigación que ayudara a verificar cuales son los beneficios generados al momento de difundir las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales del Cantón Gualaceo.

#### 4.4. Análisis e interpretación de resultados. Post-test

##### Pregunta N° 1

¿Conoce usted el proceso de elaboración de la macana o paños de Gualaceo y el tiempo que demanda realizar su teñido?

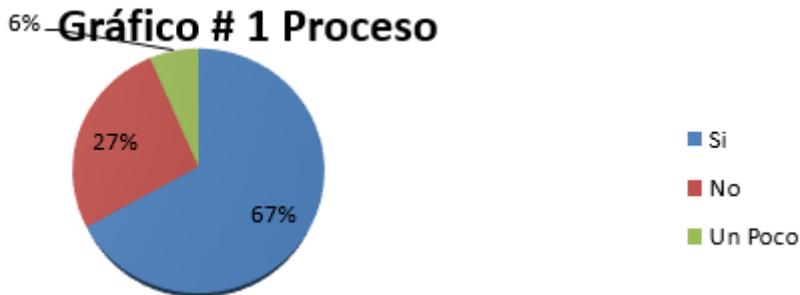
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	257	67%
No	102	27%
Un Poco	25	6%
<b>TOTAL</b>	384	100%
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	264	69%
De acuerdo	85	22%
En desacuerdo	29	7%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Tabla # 1: Proceso**

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por Julissa Ronquillo O, 2019)**

**Gráfico # 1 Proceso**



**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

### **Análisis:**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 67% de los encuestados mencionan que si conocen el proceso de elaboración de la macana o paños de Gualaceo y el tiempo que demanda realizar su teñido, el 27% no conoce este proceso, y 6% manifiesta que solo conoce un poco.

### **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestadores la mayoría de las personas si conocen el proceso de elaboración de la macana y el tiempo que demanda realizar su teñido.

### **Pregunta N° 2**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	120	39%
No	254	59%
Un Poco	10	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

¿Cree usted que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista?

**Tabla # 2: Color**

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Gráfico #2 Color**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Análisis:**

El 69% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista, el 22% está de acuerdo, 7% se encuentra en desacuerdo y el 2% en totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

**Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están totalmente de acuerdo que el color de las prendas elaboradas a base de la técnica ancestral IKAT influye en el estado de ánimo del turista, convirtiéndose en un

elemento fundamental para garantizar la compra de los artículos artesanales por parte de los visitantes.

### Pregunta N° 3

¿Considera usted que la elaboración del teñido artesanal tiene alguna similitud con la elaboración del teñido industrial?

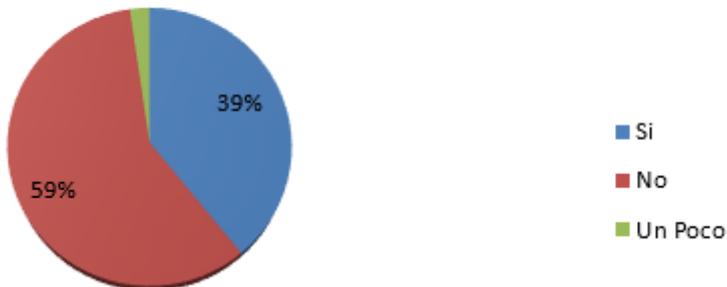
**Tabla # 3: Teñido**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 2	256	67%
2 a 3	109	28%
4 o más	13	3%
Ninguna	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

2% **Gráfico # 3 Teñido**



*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

## **Análisis:**

De acuerdo a los resultados de la encuesta 59% considera que la elaboración del teñido artesanal no tiene similitud con la elaboración del teñido industrial. Mientras que el 39% consideran que si tienen similitud alguna, el 2 % manifiesta que tienen un poco de relación ambos procesos para elaborar el teñido de los artículos artesanales fabricados a base de la técnica tradicional Ikat, con un total del 100%.

## **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos no están de acuerdo que la elaboración del teñido artesanal tiene alguna similitud con la elaboración del teñido industrial. Es decir la población encuestada considera que la elaboración del teñido artesanal es proceso que contribuye a conservar el medio ambiente y las prendas que son coloridas artesanalmente tienen mayor duración por ser elaboradas con pigmentos naturales y con mayor penetración en el algodón, lana y seda.

## **Pregunta N° 4**

¿Cuántas técnicas de tejido artesanal usted conoce en el país?

### **Tabla # 4: Tejido**

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Indígenas	13	3%
Chola Cuencana	360	94%
Montubios	5	1%

Ninguna	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

3% 2% **Gráfico # 4 Tejido**



**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

**Análisis:**

El 67% de las personas encuestadas conocen de 1 a 2 tipos de técnicas de tejido artesanal dentro de nuestro país, el 28% manifiestan que conocen de 2 a 3 técnicas de tejido, 3% se encuentra con alto conocimiento en cuanto a las técnicas que utilizan para realizar tejidos e manera artesanal y el 2% totalmente no conocen ninguna técnica de tejido ancestral, teniendo como resultado un total del 100%.

**Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están conocen de 1 a 2 y 2 a 3 tipos de técnicas ancestrales de tejido considerando que la Provincia que posee un alto número de estas manifestaciones culturales en “Imbabura, Azuay y Chimborazo” destacando entre las técnicas más populares tejido con agujas y el ganchillo o

crochet, entre los tejidos de telar el más importante es la técnica aplicada con el IKAT.

### Pregunta N° 5

¿Qué personaje cultural utiliza en su vestimenta la macana?

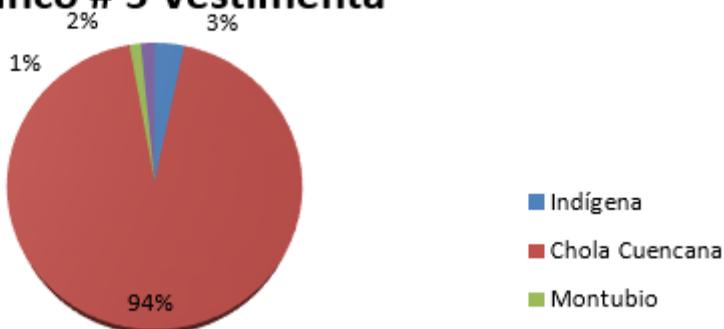
**Tabla # 5: Vestimenta**

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	284	74%
De acuerdo	50	13%
En desacuerdo	36	9%
Totalmente en desacuerdo	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Gráfico # 5 Vestimenta**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

## Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 94% de la población considera que el personaje cultural que utiliza en su vestimenta la macana es la Chola Cuencana. Mientras que el 3% consideran que los Indígenas, el 2 % manifiesta que ninguna de las opciones brindadas en la encuesta utilizan la macana como parte fundamental de su vestimenta y el 1% menciona que los montubios, con un total del 100%.

## Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos consideran que la Chola Cuencana es aquel personaje cultural de la sierra andina ecuatoriana que utiliza en su vestimenta tradicional la popular macana o chale.

## Pregunta N° 6

¿Cree usted que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural?

### Tabla # 6: Comunidades

*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

### Gráfico #6 Comunidades



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Análisis:**

El 74% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para mantener viva su identidad cultural, el 13% está de acuerdo, 9% se encuentra en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo, obteniendo un total del 100%.

**Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están totalmente de acuerdo que las comunidades deben conservar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, puesto que consideran de gran importancia estas manifestaciones culturales que son la base histórica de una generación, pueblo o nación y todas las comunidades deben mantener viva la identidad cultural heredada de sus antepasados.

**Pregunta N° 7**

¿Considera usted que viajar es importante para conocer la riqueza cultural que poseen los pueblos y comunidades indígenas del país?

**Tabla # 7: Pueblos**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	179	47%
No	140	36%

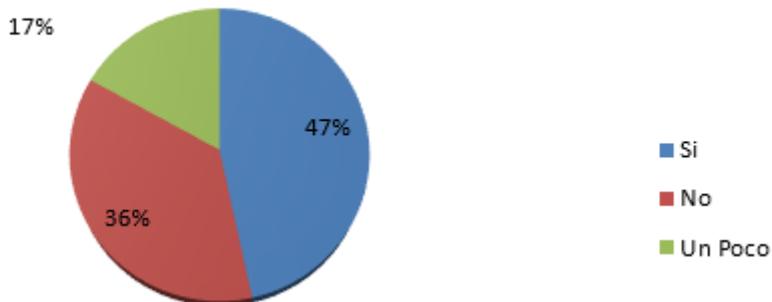
Un Poco	65	17%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	210	55%
No	158	41%
Un Poco	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

### Gráfico # 7 Pueblos



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

#### Análisis:

El 47% de las personas encuestadas manifiestan que si es importante viajar para conocer la riqueza cultural que poseen los pueblos y comunidades indígenas del país, el 36% considera que no es importante, 17% menciona que viajar para conocer la riqueza cultural del país es un poco importante, obteniendo un total del 100%.

## Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos manifiestan que si es importante viajar para conocer la riqueza cultural que poseen los pueblos y comunidades indígenas del país.

## Pregunta N° 8

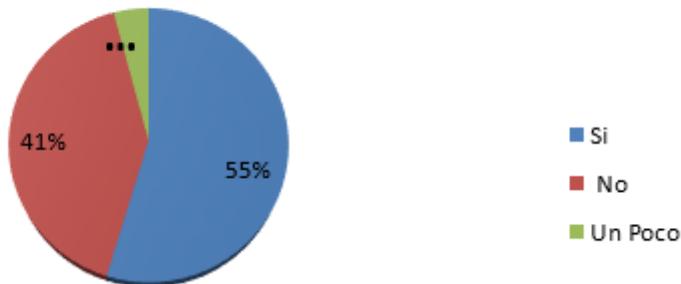
¿Considera usted que la percepción de los visitantes sobre un producto turístico es importante para mantenerlo posesionado turísticamente en el país?

### Tabla # 8: Producto

*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

### Gráfico # 8 Producto



*Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz*

*Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)*

### Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 55% de la población considera que la percepción de los visitantes sobre un producto turístico es importante para mantenerlo

poseionado turísticamente en el país. Mientras que el 41% consideran que no, 4% menciona que la percepción de los visitantes sobre un producto turístico es un poco importante.

### **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos considera que la percepción de los visitantes sobre un producto turístico es importante para mantenerlo poseionado turísticamente en el país.

### **Pregunta N° 9**

¿Cree usted que los turistas que visitan el cantón Gualaceo tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat?

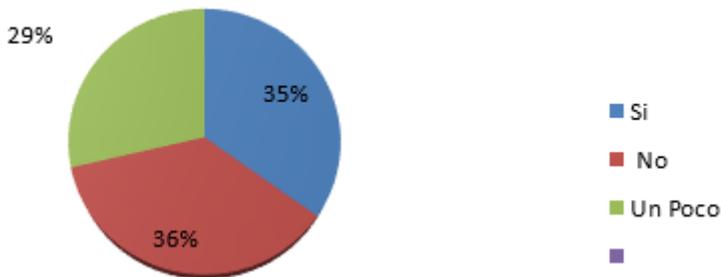
**Tabla # 9: Turistas**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	134	35%
No	140	36%
Un Poco	110	29%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

## Gráfico # 9 Turistas



**Fuente:** *Julissa Ronquillo Ortiz*

**Elaborado por:** *Julissa Ronquillo O, (2019)*

### **Análisis:**

El 36% de las personas encuestadas consideran que los turistas que visitan el cantón Gualaceo no tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat, el 35% manifiesta que si conocen y el 29% menciona que los turistas tienen un poco conocimiento de la técnica del Ikat, obteniendo un total del 100%.

### **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos consideran que los turistas que visitan el cantón Gualaceo no tienen conocimiento de la existencia de la técnica tradicional Ikat, estos datos alcanzados se dan por la poca difusión de los saberes ancestrales que poseen las comunidades de la sierra andina ecuatoriana.

### **Pregunta N° 10**

¿Cree usted que la técnica tradicional Ikat es parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestros pueblos?

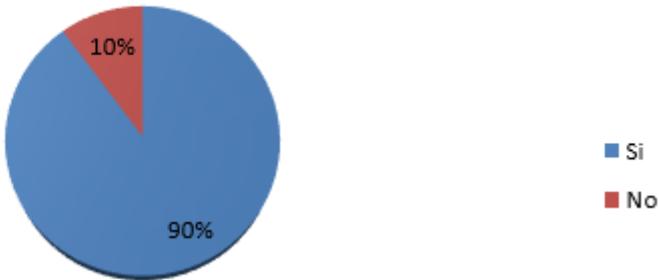
**Tabla # 10: Cultural**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	345	90%
No	39	10%
TOTAL	384	100%

**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Gráfico # 10 Cultural**



**Fuente: Julissa Ronquillo Ortiz**

**Elaborado por: Julissa Ronquillo O, (2019)**

**Análisis:**

El 90% de las personas encuestadas consideran que la técnica tradicional Ikat es parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestros pueblos y el 10% manifiestan que no es parte del patrimonio cultural del país, obteniendo un total del 100%.

## **Interpretación:**

Según los datos alcanzados por los encuestadores la mayoría de las personas consideran que la técnica tradicional Ikat es parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestros pueblos, es decir que la mayoría tiene conocimiento de que las técnicas de tejidos ancestrales son manifestaciones culturales que forman parte de la Cultura Gualacense.

### **4.4.1. Principales resultados cualitativos alcanzados con la aplicación de la alternativa propuesta**

- Se aumentó la demanda turística del cantón Gualaceo.
- Se mejoró la calidad de vida de los habitantes por medio de la actividad turística.
- Se socializar con las empresas públicas los medios que se requieren utilizar para promocionar la Identidad Cultural del cantón Gualaceo, considerando la cooperación y participación de estas entidades parte fundamental para el desarrollo de las actividades publicitarias.
- Se desarrolló el Turismo Cultural mediante la difusión de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales.
- Se amplió la actividad turística en el cantón Gualaceo y en sus alrededores.
- Se apreció y una tendencia a preservar la Identidad Cultural del pueblo Gualacense como parte de su Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Se redujo el proceso de transculturación y aculturación en las generaciones actuales como

clave para la comprensión de los fenómenos históricos sociales.

- Se aumentó el interés en los habitantes de Gualaceo en difundir el legado heredado de sus ancestros.
- Se popularizó las campañas turísticas para promocionar el Patrimonio Cultural Inmaterial del pueblo Gualacense.

## Referencias

- Abud, L. (2018). *Telar Artesanal*. Buenos Aires: Editorial Albatros Saci.
- Aguilera Hintelholher, R. M. (2014). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Revista Estudios Sociales*, 81-103.
- Alvarez Mogrovejo, A. C. (2017). *Ikat: Experimentación con materiales alternativos* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Bigné, J. E. y Sánchez, M. I. (2016). Evaluación de la imagen de destinos turísticos: una aplicación metodológica en la comunidad valenciana. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 10(3), 189-200.
- Campos Zúniga, L. R. (2015). *Significado de las manifestaciones culturales ancestrales y factores que influyen en la identidad del pueblo Kakawira del municipio de Cacaopera, departamento de Morazán*. Salvador: Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador.
- Camprubí, R. et al. (2017). La formación de la imagen turística inducida: modelo conceptual. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 255-270.
- Criollo López, J. (2014). *Estudio de técnicas artesanales, Aplicadas a arte objeto; Ikat y pirotecnia "Macana; luz y color"* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Da Cruz, G., & Velozo de Albuquerque, T. (2017). *Promoción turística on\*line del site y las políticas públicas de Recife-Brasil*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=335240>

- De Los Santos, F. (2017). La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro. La Libertad-Ecuador.
- Encalada Orellana, T. (2015). Alternativas en cuanto al uso de la técnica Ikat (Master's thesis, Universidad del Azuay).
- Flores, D., & Barroso, M.de la O. (2012). La demanda turística internacional. Medio Siglo de evolución. Revista de Economía Mundial, (32), 127-149. Recuperado el 16 de ene de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86625395006.pdf>
- Gallardo Luna, L. (11 de Abril de 2016). Investigación turística. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de Investigación turística: <http://trabajos-pdf/investigacionturistica/investigacion-turistica.pdf>.
- Gallarza, M., Gil, I., & Calderón, H. (2015). Destination image: towards a conceptual framework. Annals of Tourism Research , 56-78.
- López Sánchez, J. A., & Arcilla Garrido, M. (2014). ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA en la región TÁNGER-TETUÁN (Marruecos). Cuadernos de turismo , 173-198.
- Máynez Guaderrama, A. I. et al. (2019). La relación entre la competitividad y la imagen percibida de los destinos turísticos mexicanos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21(3), 1211-1224.
- Ollague Andrade, N. (4 de Noviembre de 2015). Plan de Promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la Parroquia Chongon. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESES ORIGINAL NANCY.pdf>

- Ordóñez Moscoso, M. J. (2015). Ikat Técnica Ancestral. Guía práctica para diseñadores y estudiantes de diseño (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Ortega Alarcón, A. E. (2018). Difusión De Los "Mitos Y Leyendas" Como Herramienta Para Desarrollar El Turismo Cultural Del Cantón Babahoyo, Provincia De Los Ríos. Repositorio (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Babahoyo). , 1-135.
- Òrus Lacort, M. (2014). Estadística descriptiva e inferencial esquemas de teorías y problemas resueltos. España: Lulu.com.
- Pérez, R. (2015). Diversidad cultural en la formación del futuro profesorado en América Latina. Necesidades y perspectivas. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 17(2), 234.
- Rodríguez Quintana, Lianet. (24 de enero de 2019). Gestión del Destino Turístico y su Planificación Estratégica. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)
- Sánchez Mendoza, V. V., & Aguilar, M. S. (2016 ). Percepción de los turistas mexicanos sobre la imagen turística de Mazatlán, ante un escenario de inseguridad. Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal , 155-186.
- Sandoval A, D., Ordoñez C, O., & Noblecilla G, M. (2018). "Perception of the tourism profile for the exploitation of tourist attractions: Case of Pasaje Cantón, El Oro (Ecuador)". Interamericana de Ambiente y Turismo , 14-21.
- Tapia Barrera, M. R. (2014). Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de San Joaquín. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Wong, V. S. (2016). Perpetua. Muñeca de tela con indumentaria narrativa y cápsula de tiempo. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

Zayas, S. M. (11 de noviembre de 2014). Marco teórico para la gestión de destinos turísticos. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)