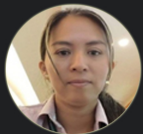


DIFUSIÓN DE "MITOS Y LEYENDAS" COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS

El presente libro, evidencia el trabajo que se realiza en función el turismo cultural. Este, es la fuente que permite indagar sobre muchos derivados Culturales. De ahí que, es la esencia de nuestros inicios, es la llave de acceso al conocimiento de la humanidad. Por ello, el objetivo de esta investigación es desarrollar el turismo Cultural mediante la difusión de los mitos y leyendas como herramienta para dar a conocer sucesos extraordinarios que son de suma importancia para esclarecer relatos históricos. Los mismos, tuvieron acontecimientos mucho tiempo atrás, los Mitos y Leyendas pueden ser ficticios como reales lo importante es que forman parte de la Identidad Cultural de un pueblo y de sus habitantes. Sobre esta base, el turismo Cultural también denominado Histórico por su trascendencia tiene en la vida del ser humano, la identidad cultural el distintivo permanente de cada pueblo, etnia.



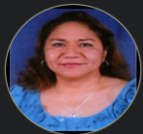
MSc. Rosa Victoria Guijarro Intriago: Máster en Gerencia Educativa, de la Universidad Estatal de Milagro. Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialización Historia y Geografía de la Universidad Estatal de Guayaquil. Profesora de Segunda Enseñanza en Ciencias de la Educación. Ha impartido y recibido diversos cursos de superación y postgrados. Ha publicado artículos en revistas científicas nacionales e internacionales.



Mg. Deysi Adriana Pesantes Sangacha: Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos de la Universidad Agraria del Ecuador; es graduada de Guía de Turismo – Tecnóloga y Licenciada en Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Ha publicado artículos en revistas científicas nacionales e internacionales.



MSc. Sandra Alejandrina Monserrate Barco: Máster en Diseño y Gestión de Marcas y Branding Escuela Superior Politécnica del Litoral. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Computación (Universidad Técnica de Babahoyo). Se ha desempeñado en servicios ocasionales, Universidad Técnica de Babahoyo.



Mg. Carmen del Rocío Guillín Cuisana: Es Magister en Nutrición y Doctora en Medicina y Cirugía. Es graduada de la Educación Superior de la Universidad de Guayaquil. Ha cursado diversos postgrados en diferentes áreas del saber científico. Ha publicado artículos en revistas científicas nacionales e internacionales.



Lic. Alex Eduardo Ortega Alarcón: Licenciado en Hotelería y Turismo. Ha cursado diversos postgrados en esta área. Graduado de la Educación Superior de la Universidad Técnica de Babahoyo. Ha laborado en las empresas importadoras el Rosario y Agramac respectivamente.



EDAGUN
EDITORIAL ACADÉMICA UNIVERSITARIA



DIFUSIÓN DE "MITOS Y LEYENDAS" COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS

DIFUSIÓN DE

Mitos y leyendas

COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL
TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS

EDITORIAL ACADÉMICA
UNIVERSITARIA



Rosa Victoria Guijarro Intriago
Deysi Adriana Pesantes Sangacha
Sandra Alejandrina Monserrate Barco
Carmen del Rocío Guillín Cuisana
Alex Eduardo Ortega Alarcón

UNIVERSIDAD DE LAS TUNAS

**DIFUSIÓN DE “MITOS Y LEYENDAS” COMO
HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR
EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN
BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Rosa Victoria Guijarro Intriago

Deysi Adriana Pesantes Sangacha

Sandra Alejandrina Monserrate Barco

Carmen del Rocío Guillin Cuisana

Alex Eduardo Ortega Alarcón



Diseño y Edición: MSc. Osmany Nieves Torres. As.
Corrección: Dr. C. Yamila Velázquez Reyes. As.
Dirección General: Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo. P.T.

© **MSc. Rosa Victoria Guijarro Intriago**
Mg. Deysi Adriana Pesantes Sangacha
MSc. Sandra Alejandrina Monserrate Barco
Mg. Carmen del Rocío Guillín Cuisana
Lic. Alex Eduardo Ortega Alarcón

© **Sobre la presente edición**
Editorial Académica Universitaria (Edacun)
Coedición: Opuntia Brava

ISBN: 978-959-7225-46-1
Editorial Académica Universitaria (Edacun)
Universidad de Las Tunas
Ave. Carlos J. Finlay s/n
Código postal: 75100
Las Tunas, 2019



ÍNDICE

CAPITULO I. CONDICIONES HISTÓRICO CONCRETAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL	1
--	---

1.1.1. CONTEXTO INTERNACIONAL	1
-------------------------------------	---

1.1.2. CONTEXTO NACIONAL	4
--------------------------------	---

1.1.3. PROMOVER EL RESCATE, RECONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, SABERES ANCESTRALES, COSMOVISIONES Y DINÁMICAS CULTURALES	4
---	---

1.1.4. CONTEXTO LOCAL	5
-----------------------------	---

1.1.5. CONTEXTO INSTITUCIONAL	6
-------------------------------------	---

1.2. SITUACIÓN PROBLÉMICA	8
---------------------------------	---

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
--	----

2.1. MARCO TEÓRICO	12
--------------------------	----

2.1.1. MARCO CONCEPTUAL	14
-------------------------------	----

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	32
---	----

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	33
--	----

2.1.3. POSTURA TEÓRICA	46
------------------------------	----

CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	51
--	----

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION	51
---	----

3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	51
---	----

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	57
---	----

3.2.1. ESPECÍFICAS	57
--------------------------	----

3.2.2. GENERALES	58
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	58
3.3.1. ESPECÍFICAS	58
3.3.2. GENERALES	59
CAPITULO IV. PROPUESTA PRÁCTICA DE APLICACIÓN	59
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESUSLTADOS	59
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA	59
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	60
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA	60
4.1.3.1. ANTECEDENTES	60
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN	62
4.2.2. OBJETIVOS	64
4.2.2.1. GENERAL	64
4.2.2.2. ESPECÍFICOS	64
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	65
4.3.3.1. TÍTULO	65
4.3.3.2. COMPONENTES	65
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	89
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

NOTA AL LECTOR

En los últimos años el Turismo es una de las fuentes principales para estabilizar la economía y desarrollo de una nación. En este sentido, creado con el propósito de mostrar en el ámbito Cultural, natural o social que brindan los Pueblos y Nacionalidades. Sobre esta base, Ecuador un País Multicultural y Multiétnico posee Diversidad Cultural ancestral y ofrece varios tipos de turismo. En consonancia con ello, el Turismo Cultural o Histórico es muy representativo en Pueblos y Comunidades que ofrece un destino Turístico Cultural. Por ello, este tipo de turismo llama mucho la atención de personas inclinados hacia la historia en especial a historiadores por su riqueza y valor de esta actividad turística.

Consecuentemente, esta obra tiene como objetivo impulsar el Desarrollo Turístico Cultural a través de la difusión de los mitos y leyendas. Para ello, se implementan herramientas que permitan la divulgación de la Cultura cosmogónica Babahoyense. Lo anterior, propicia llegar a todos los rincones del Ecuador para despertar interés en las personas que les llama la atención estos hechos narrativos fantásticos. Esto, permite de manera indirecta explicar la realidad de las vidas antepasadas. De manera, que la Cultura se convierte en la ciencia que estudia los pueblos y nacionalidades su comportamiento constante y cambio del ser humano. Asimismo, se inculcan valores, tradiciones, costumbres que el hombre utiliza a diario y que se mantienen en constante evolución para el bien social.

Al respecto, el desarrollo de esta investigación se concreta a partir de implementar técnicas que ayuden a recopilar información para tener presente cuales son los aspectos principales a seguir. Lo anterior, permite darle una posible solución a la problemática. De ahí que, se plantean varias preguntas que exponen las variables del tema. Por tanto, se da a conocer a los encuestados cuáles de estas son factibles, para exponerlas como propuesta que ayuden a la difusión de los mitos y leyendas para desarrollar el turismo cultural.

De manera que, mediante la difusión a través de los eventos teatrales de los Mitos y Leyendas se indaga desarrollar los valores Culturales. Esta, es fuente de progreso para las comunidades y habitantes de la misma, incrementa la demanda turística del sector al contribuir al desarrollo económico y social de la capital fluminense. Además, fortalece la cultura mediante actos expuestos a la ciudadanía e impulsa la educación en valores al despertar interés en las futuras generaciones a través de la difusión continua de estos actos históricos. Los mismos, contribuyen a preservar y mantener la cultura.

CAPITULO I. CONDICIONES HISTÓRICO CONCRETAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL

1.1.1. Contexto internacional

Las Leyendas y Mitos son elementos que han acompañado al hombre a lo largo de toda la historia. En este sentido, de acuerdo a los estudios de (González, 2016, p.55), son elementos que provocan creencias y movilizaciones. Estas, a través del tiempo se incrementan y fortalecen, algunas de ellas, incluso dan origen a otras manifestaciones como serían las religiones o las sectas. Asimismo, otras se convierten en elementos que llegan a ser motivo de obras literarias y de toda clase de Manifestaciones Culturales. En consonancia con ello, existen localidades que, conocen que las leyendas tienen ese elemento persuasivo. Por ello, han desarrollado planes integrales de marketing turístico, basados en leyendas y mitos. Los mismos, llegan a tener impacto nacional e internacional con consecuencias financieras en ocasiones millonarias. Al respecto, se considera que en algunas localidades no se ha aprovechado ese potencial que bien dirigido podría constituir un factor de importante desarrollo para la localidad, la que cuenta con un patrimonio arquitectónico e histórico bien conocido y que puede enriquecerse.

Consecuentemente, a nivel Internacional, los “Mitos y Leyendas” son la fuente más explícita para conocer

el inicio de una población o localidad. En este sentido, a partir de aportes narrativos y relatos que minuciosamente dan a conocer la fe, costumbres, tradiciones, cultura, ideologías, entre otras se puede distinguir a cada nación. De ahí que, los Mitos y Leyendas es el desarrollo cultural de un pueblo, basadas en historias que en la actualidad se ponen en práctica, fortalecen la identidad, componente clave para el desarrollo de muchas habilidades y destrezas. Por ello, a medida que pasan los años, se logra mantener una cultura viva e intacta para el hombre y sus nuevas generaciones.

Sobre esta base, existe un mito acerca de los Bereber, una etnia que se sitúa al norte de África entre Marruecos y Argelia y parte de ellos se extienden hasta Europa, los Bereber son Islamitas, creyente de Dios. Para ellos, no existe otro Dios, se entregan y se someten al único Dios verdadero. En este sentido, el Islam es una religión monoteísta y altamente espiritual, todas sus creencias y sus doctrinas se encierra en lo que ellos le llaman “Chahada” profesión de fe islámica. Al respecto, esta declaración de fe en un único Dios, al que ellos en su lenguaje citan “la ilahail-la Allah”. De ahí que, para ellos los mitos y leyendas son un conjunto de ideas religiosas que van en contra de dogmas y doctrinas que son rechazadas por autoridades eclesiásticas.

En consonancia con ello, de acuerdo a (Martínez, 1987, p. 756), tal vez el título de esta comunicación “Mitos y leyendas en el mundo bereber” “pueda parecer una herejía porque el islam es único e

inalterable y es inexacto, en principio, hablar de un islam particular a un país o a una región”

Por su parte, (Arce, 2000, p.14), define a los mitos como relatos de orden religioso que representan el despliegue de la eternidad en el tiempo y la búsqueda humana para elevar la espiritualidad individual y colectiva.

Asimismo, en los mitos se resumen visiones cosmogónicas y ontológicas. Por ello, las leyendas expresan las peripecias de la vida. Además, son “relatos ligados a historias tradicionales (o a episodios relacionados con ellas), convenientemente adaptadas para permitir que el simbolismo religioso informe a las circunstancias y la peripecia humana.

De manera que los mitos son órdenes religiosos que relatan el inicio de la humanidad, el despliegue y el tiempo. En cortas palabras, la historia de toda una generación que enmarca minuciosamente cada detalle para que los relatos se mantengan y su esencia no se altere. Al respecto, los mitos tienen visiones cosmogónicas y antológicas. Las primeras,manifiestan que los mitos quieren explicar la creación del mundo. En el caso de la segunda, es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del ser, lugar, espacio y tiempo en donde sucedieron estos actos mediante cuatro linajes. Los mismos son: Estudio, discurso, ciencia y Teoría, para llegar a involucrarse en el medio y determinar cada detalle de estas revelaciones.

1.1.2. Contexto nacional

Sobre esta base, Ecuador es considerado un País Plurinacional, Multicultural y Multiétnico que posee diversidad de costumbres y tradiciones dentro de los grupos étnicos establecidos en cada región del País. Por ello, el Plan Nacional del Buen Vivir tiene como objetivo primordial buscar, promover y establecer la Identidad Cultural para mejorar el buen vivir de los habitantes de un determinado sector. Lo anterior, mediante estrategias que dinamicen la cultura como génesis de una generación. Asimismo, afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revaloriza las identidades diversas.

1.1.3. Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

En este sentido, el Ecuador dio un salto cualitativo al pasar a ser un Estado Plurinacional. Lo anterior, permitió enfrentar la forma de concebir el Estado como uninacional y monocultural. A su vez, contrarrestó las formas homogeneizantes de concebir a la sociedad y sus instituciones. Por ello, la sociedad es plural y se sostiene sobre sus diferencias, situación que necesariamente repercute sobre la estructura estatal y las formas de relacionamiento bidireccional de la sociedad con su Estado, según (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017, p.51).

Al respecto, Ecuador conocido por ser un País que posee diversas tradiciones y expresiones orales, la Unesco las clasifica como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. De manera que, el Plan Nacional del Buen Vivir promueve el rescate, reconocimiento, investigación, y protección del Patrimonio Cultural. Para ello, dentro de estas tradiciones y expresiones orales tenemos a los mitos y leyendas que contienen un valor histórico profundo sobre las raíces de quienes habitaron y conformaron parte del comienzo de la creación y esparcimiento de la humanidad. Esto, permitió que con el pasar de los años crecieron costumbres que actualmente se mantienen y se manifiestan en muchas comunidades de cada rincón de este mágico Ecuador.

1.1.4. Contexto local

Consecuentemente, el cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, es uno de los principales cantones que guarda una riqueza cultural intangible única. Por ello, los mitos y leyendas son parte de esta cultura que distingue a esta libérrima Capital de Provincia. De ahí que, desde sus inicios, fue poseedor de historias llenas de misterios. Asimismo, posee diversidad histórica y cultural desde sus raíces. No obstante, por mucho tiempo se lo denominó bodegas, por haber estado allí ubicadas la aduana y los almacenes reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la Sierra Ecuatoriana.

De manera que, los mitos y leyendas del cantón a pesar de ser narraciones basadas en hechos reales o ficticios

son historias que dan a conocer el inicio del cantón por su cultura, tradiciones y manifestaciones. Las mismas, con el pasar de los años demuestran indicios de actos que se realizaron tiempo atrás por los moradores de esa época, estas cosmovisiones son historias donantes que dan el verdadero realce a la cultural Babahoyense. Además, son significado de episodios históricos que tuvieron acontecimiento reales como ficticios visiones presentadas ante las personas de una comunidad que de una forma misteriosa aparecieron. Por ello, quedaron en la mente de quienes presenciaron estos sucesos que de manera involuntaria fueron transmitidas. Sin embargo, en la actualidad son narradas con menos importancia.

1.1.5. Contexto institucional

En consonancia con ello, la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo aprobó el tema de tesis “Difusión de los “Mitos y Leyendas”. La misma, constituye una herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.” Asimismo, se siguieron los lineamientos de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable.

Sobre esta base, se tienen en cuenta las sub-líneas de investigación siguientes:

Estudio de grupos sociales y su aporte al turismo cultural

Esta sub- línea de investigación tiene como objetivo estudiar a las personas de una comunidad para

evaluar qué tipo de conocimientos culturales tiene y que tipo de cultura se asemejan más. Lo anterior, permite lograr un incremento en el turismo cultural. Además, poner en práctica las manifestaciones más relevantes de un determinado sector para contribuir al desarrollo de una localidad, de la Provincia y por ende del País. Por ello, el turismo cultural es un renglón importante de la actividad turística y un renglón importante para la economía nacional.

Análisis de la demanda turística

En esta, se trata de fortalecer el Turismo Cultural por medio de la difusión de mitos y leyendas, manifestaciones culturales que despiertan interés tanto en los moradores de un sector como en personas aledañas al mismo. Lo anterior, permite la divulgación de estos acontecimientos, al prolongar la afluencia de visitantes, incrementar la demanda de turistas por interés en conocer y aprender otro tipo de culturas. De ahí que, se convierten en relatos que permanecen por siempre en la memoria individual y colectiva de las personas. Por tanto, la demanda turística es el tipo de servicios que se les ofrece a los clientes y cumple con tres aspectos importantes como son el costo, calidad y cantidad de productos turísticos al llenar sus expectativas y satisfacer sus necesidades.

Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico

Las mismas, son estrategias que se implementan para mejorar y transformar la sustentabilidad de

las organizaciones públicas y privadas del sector turístico. Asimismo, son directrices relacionadas al turismo. Para ello, se traza un nuevo destino turístico, que resalte los recursos culturales con los que cuenta el lugar, mejorar el servicio, analizar el espacio para contribuir al desarrollo turístico del sector y al bienestar de los habitantes.

1.2. Situación problemática

En consonancia con ello, la Capital Fluminense posee diversidad cultural intangible e histórica, llamadas mitos y leyendas, propios de esta localidad. Las mismas, al transcurrir el tiempo son narradas de generación en generación. Sin embargo, en la actualidad estos hechos han perdido su valor cultural. Lo anterior, obedece a que en la medida que los adultos fallecen, este legado de sus antecesores no llega a ser transmitido a la actual generación. Por ello, los mitos y leyendas han perdido su esencia y el valor. Sobre esta base, influyen muchos factores, como el desinterés de los jóvenes hacia estos acontecimientos, pérdida de identidad cultural y la adopción de la aculturación y transculturación.

Sobre esta base, el avance de la Tecnología, Comunicación, globalización y la escasa difusión de los valores culturales mitológicos y legendarios de nuestra Provincia han inducido al desinterés de conocer y preservar la identidad cultural como rasgos de nuestras raíces. De ahí que, actualmente muchos jóvenes desconocen de estos hechos narrativos del cantón Babahoyo. Lo anterior, ocasiona la pérdida

paulatina de esta riqueza Cultural intangible como aporte al turismo de esta localidad.

Consecuentemente, existe preocupación acerca del proceso de recepción de otra Cultura y de adaptación a ella, en especial con pérdida de la Cultura propia. Lo anterior, se expresa en la adquisición de una filosofía tradicional diferente que incorpora determinados aspectos de la Cultura descubierta. Al respecto, en la actualidad las personas adoptan Cultura de otros lugares de una manera muy rápida. De ahí que, dejan a un lado sus rasgos de distinción lo que imposibilita mantener y conservar la cultura como pilar fundamental para el desarrollo Cultural del cantón, de la Provincia y del País.

En este sentido, la aculturación es uno de los procesos más rápidos en adoptar, por la fácil recepción muchas comunas han perdido su identidad cultural. Las mismas, han dejado en el olvido su cultura, tradiciones, costumbres y manifestaciones que distinguen a cada pueblo por sus rasgos culturales. Lo anterior, trae como resultados perjudiciales para las personas de cada nación. En consonancia con ello, con el pasar del tiempo se encuentran diversidades de familias que desconocen su identidad cultural. Esto, obedece al fácil acceso a la aculturación y a la adaptación de muchas culturas de diferentes naciones. De ahí que, son identificadas como personas multiculturales es decir personas sin una cultura alguna que los identifique como tales.

Al respecto, en los últimos diez años el Gobierno Nacional en conjunto con nuestras autoridades Provinciales y Seccionales se ha preocupado por impulsar el turismo en el Ecuador. De ahí que, es un factor importante para el desarrollo de los pueblos montubios. Consecuentemente, el cantón Babahoyo posee diversidad ancestral cultural e histórica. Por ello, se caracteriza la ciudad no solo por brindar un turismo natural sino más bien un turismo cultural, un tesoro que ha trascendido de generación en generación por nuestros antepasados.

De manera que, los antepasados le han otorgado verdadera importancia a estos acontecimientos, que demuestran valía como riqueza única del cantón. Sin embargo, actualmente su cultura no se aprecia por las nuevas generaciones. Lo anterior, implica el desinterés que se le da y que constituye un riesgo de que la misma quede en el olvido. Asimismo, causa la pérdida de información, valoración, transformación y adaptación como parte fundamental de los pueblos y nacionalidades. No obstante, despierta interés en los turistas nacionales como extranjeros que visitan el lugar con el fin de conocer su aporte social, cultural y turístico.

En consonancia con ello, al hablar de adaptación cultural se pone en riesgo la identidad nacional como local, asentando un peligro para las esencias culturales y ancestrales que predominan en Ecuador. Para ello, los habitantes de un pueblo o nación han conservado por años la identidad para que permanezca en las vidas de los habitantes de

esa comunidad. En este sentido, a medida que pasa el tiempo, la cultura es el valor más representativo que posee el ser humano. De manera que, se derivan de la misma muchos conocimientos y valores que hacen que la vida de una persona tenga sentido.

Sobre esta base, la aculturación en la actualidad es un problema para las culturas existentes. Las mismas, han determinado en la desintegración de muchas etnias por la razón de querer experimental en otros campos culturales. Al respecto, para el estudio de esta problemática se seleccionará información narrada por los moradores del cantón como datos verdaderos para mantener la esencia de la cultura Babahoyense. Lo anterior, permite un buen estudio de competitividad, genera mayor afluencia de los turistas y mejora el buen vivir de los habitantes. Para ello, se trabaja con eventos teatrales que difundan a los mitos y leyendas de las comunidades del cantón Babahoyo para generar una demanda turística. Esto, permite un incremento de los ingresos socioeconómicos de la cual los principales favorecidos serán los habitantes de la comunidad.

De manera que, la Historia es la base de todo acto hecho por el hombre, la única forma de saber el pasado de cada persona y de esclarecer un suceso. Por ello, mediante la Historia se recopila información de los mitos y leyendas y se obtiene una base de información recolectada por los moradores de cada comunidad. En este sentido, el empleo de entrevistas, encuestas, entre otras permiten la recopilación

de información acerca los mitos y leyendas más conocidos del cantón Babahoyo, al difundirlos para que los habitantes tengan conocimiento de esta cultura ancestral.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

Para la teoría social el concepto de cultura es uno de los más importantes. Con su ayuda se revela y describe la propia esencia del desarrollo social a diferencia del natural. La cultura debe ser vista como una de las categorías sociológicas y filosóficas de mayor significación que porta en sí la unidad dialéctica de lo social universal y lo sociales específico de la realidad histórica en el proceso de su desarrollo.

El estudio de la cultura debe hacerse simultáneamente teniendo en consideración tanto el pasado como la actualidad; tanto la individualidad, la personalidad como la colectividad, los grupos sociales, las clases y la sociedad en su totalidad. Sobre esta base, la cultura expresa el grado de control que posee la humanidad en una forma histórica y determinada sobre sus condiciones de existencia y desarrollo. Ese dominio se ejecuta de manera específica y circunstanciada, por lo que puede ser considerada de manera auténtica cuando se corresponde con las exigencias de diverso carácter que una comunidad histórica, pueblo o nación debe plantearse, según Guadarrama (1998).

En consonancia con ello, para lograr una definición de cultura que logre eludir el carácter estrecho o unilateral de muchas concepciones que abundan en los ambientes académicos y usualmente en mayor medida fuera de estos debe considerarla como el grado de dominación por el hombre de las condiciones de vida de su ser, de su modo histórico concreto de existencia, lo cual implica de igual modo el control sobre su conciencia y toda su actividad espiritual, posibilitándole mayor grado de libertad y beneficio a su comunidad.

En los estudios de García (1996), se sostiene que “cuando se habla de cultura, la dificultad principal reside en que esta carece de definición. Para la UNESCO, la cultura es lo que el hombre agrega a la naturaleza. Todo lo que es producto del ser humano. Para mí, la cultura es el aprovechamiento social de la inteligencia humana. En el fondo, todos sabemos qué abarca el término cultura, pero no podemos expresarlo en dos palabras”

Asimismo, (Hart, 1997, p.5), considera que “la cultura no es algo accesorio a la vida del hombre, está comprometida con el destino humano y ejerce un papel funcional en la historia. Situada en el sistema nervioso central de las civilizaciones, en ella hacen síntesis los elementos necesarios para la acción y el funcionamiento de la sociedad como organismo vivo”

En este sentido, se puede aseverar que la cultura ha sido conceptualizada de diferentes formas como: producto del ser humano, ejerce un papel

funcional en la historia y posibilita mayor grado de libertad y beneficio a la comunidad. De ahí que, en la sistematización teórica nos percatamos que hay disímiles formas de ver la cultura, pero todas resultan insuficientes al no representar de manera integral los aspectos que la conforman al aplicarla al contexto donde se desarrolla la investigación. Cada definición estudiada aborda aspectos necesarios pero no suficientes para representar la totalidad del concepto.

Por ello decidimos asumirla como: la actividad que desarrolla un sujeto de una comunidad para lograr como resultados fundamentales una cultura comunitaria a través de bienes culturales y espirituales, la participación en la construcción y defensa de la cultura, y la preservación del patrimonio cultural.

2.1.1. Marco Conceptual

Para analizar la preservación del patrimonio cultural hay que partir de conceptos que ayudan a valorar la participación en la construcción, defensa y preservación de la cultura en la comunidad. Sobre esta base, el desarrollo cultural de las comunidades se concibe como el resultado del proceso de gestión cultural dirigido a la estimulación de los valores esenciales que caracterizan a cada comunidad. Este proceso requiere la participación de un gestor cultural que implemente las vías para estimular la transformación, de acuerdo a los estudios de Tamayo e Infante (2014)

En consonancia con ello, la historia es una de las ramas más importantes del conocimiento humano, base fundamental de la cultura de todo profesional, no importa cuál sea su especialidad y, sobre todo, fuente imprescindible para la formación ideológica de los ciudadanos de cada país. Por ello, no es posible concebir un miembro de una comunidad social sin el conocimiento preciso de su historia. Esto, indiscutiblemente, le permitirá amar sus raíces, comprender el presente y ayudar conscientemente a forjar el futuro de su país y de la humanidad (Delgado, 2010, p. 1)

Consecuentemente, los hechos históricos son historias basadas que sucedieron en una determinada época, lugar o sector, motivos, sucesos que narran las existentes relaciones entre individuos. Asimismo, la historia es un vínculo ligado a la vida de una persona o cosa de manera natural es la unión de las fuerzas sociales, es decir el seno de la sociedad. De manera que, sin la historia la vida del ser humano no tendría sentido ni valor sería solo un acontecimiento olvidado y los pueblos y nacionalidades no tendrían razón de ser, serían casos inexistentes que solo ocurrieron y se olvidaron.

En este sentido, la Historia es la ciencia que sistematiza y analiza los hechos de gran importancia y transcendencia del pasado del hombre, es una de las disciplinas más significativas en la vida y conocimiento del ser humano integrándolo a vivir en sociedad. Además lo educa en una manera íntegra que es la base de todo profesional. Sobre esta base,

el campo histórico es tan amplio y profundo que a medida que uno entra a un sin fin de hechos. Los mismos, son acontecimientos que se dieron en un determinado tiempo y permiten despejar dudas sobre el pasado de las personas.

Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial

Sobre esta base, la conservación del patrimonio cultural revela el fortalecimiento de los valores que demanda la construcción de la cultura. Aquí afloran la solidaridad, el colectivismo, el desinterés, el altruismo, la honestidad, la responsabilidad ciudadana, el compromiso con la causa de todos, que se materializa en el bienestar de la comunidad. Consecuentemente, es oportuno precisar que el Patrimonio Cultural puede ser Intangible o Inmaterial.

De manera que, el Patrimonio Cultural Intangible es una forma de hacer visibles a millones de seres humanos invisibilizados por las culturas dominantes que enseñan a sólo conocer, imitar, preservar lo que es válido para ellas y sus objetivos de dominación. Sobre esta base, premiar el Patrimonio Cultural Intangible es una hermosa forma de descolonizar y revalorizar culturas auténticas. Las mismas, tienen la sabiduría y la esencia de siglos de manifestación y que se preservaron por la fuerza y el coraje de quienes se negaron a negarse (Sauma, 2012, p.59).

Por su parte, el Patrimonio Cultural Inmaterialha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos,

representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y a los individuos. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia. De ahí que, infunde un sentimiento de identidad, continuidad y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Zanlongo, 2012, p.1).

En ambos casos Patrimonio Cultural Intangible o inmaterial, es las diversas formas de manifestaciones vivas que permanecen en cada pueblo. Las mismas, se dan mediante la cultura, danza, folclore, arte, música, actos festivos, ritos, entre otras que tengan que ver con la naturaleza. Por ello, a medida que pasa el tiempo están en constante evolución porque se implementan nuevas cosas que hacen que esta cultura este en constante cambio.

En este sentido, es una forma de salvaguardar los acontecimientos, expresiones, monumentos históricos, instrumentos, artefactos, espacios culturales, con el objetivo de preservarlos y mantenerlos intactos. Para que la mano del hombre, no pueda alterarlos y cambiar su esencia. Consecuentemente, el Patrimonio Cultural Intangible puede ser histórico y natural. Lo anterior, se expresa en las comunidades por la diversidad cultural que poseen y que son transmitidas por las descendencias

pasadas. De manera que, las tradiciones e identidades que siembran el valor y respeto a las diferentes etnias originan la conocida diversidad cultural.

Identidad Cultural

Las ideas anteriores, permiten dirigir la atención hacia un concepto importante que contribuye a enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades y fortalecer los valores. En relación con ello, la identidad indica igualdad con algo: “esto se identifica con aquello”, significa que son idénticos en cierta medida. En el caso concreto de la identidad cultural, se señala que los elementos culturales con los que una persona tiene un vínculo especial tienden a ser los mismos que caracterizan a una cultura determinada. En consecuencia, el concepto de identidad múltiple es problemático en la medida en que puede implicar una igualdad con muchas cosas, acepta que “soy igual a cosas diferentes” y tiene sentido en la medida en que estas cosas en las que me igualo a otros se sitúan en distintas dimensiones. (Fuentes, 2014, p.65)

Sobre esta base, en los estudios de (Arnáiz, 2013, p.93), la identidad cultural se refiere al grado en que una persona se siente parte de un grupo cultural, del propio grupo de referencia en el que ha crecido. Asimismo, incluye una compleja combinación de factores tales como auto identificación, sentido de pertenencia o exclusión y deseo de participar en actividades de grupo. Del mismo modo, la identidad

cultural hace referencia a la socialización sociopolítica y económica y a la socialización en creencias y valores.

En consonancia con ello, la Identidad Cultural es el vínculo que toda persona tiene con los aspectos culturales. De ahí que, cuando hablamos de Identidad se habla de autenticidad única que distingue a una persona por sus rasgos o conocimientos o diferencian a uno de otro. Por ello, las identidades entre comunidades pueden ser parecidas, aunque siempre hay una diferencia. De tal modo, la Identidad Cultural es expresiones, sentimientos, identidades que se dan a conocer mediante la socialización para crear una cultura que los identifique como una comunidad existente.

En este sentido, la socialización permite crear grupos e intercambiar sentimientos y opiniones que enriquecen sus facultades de aprendizaje. Lo anterior, permite que puedan crear nuevas identidades culturales al tener en cuenta sentido de pertenencia y ser partícipe de las actividades de un grupo que expresa identidad y valor cultural. Por ello, la identidad cultural está vinculada a los elementos culturales, es un aspecto social, económico, disciplinado, de creencias y valores, un lazo entre los grupos sociales y culturales existentes que expresan sus identidades como núcleo de su cultura.

Mitos

En correspondencia con todo lo anterior, los estudios de (Korstanje, 2011, p.3), refieren dos aspectos

esenciales que contribuyen a la preservación del patrimonio cultural. Esta idea se concreta a partir de la comprensión sobre la mitología o al mito. Las mismas, como una historia fabulada situada en un contexto atemporal (siempre mejor al presente), narran los orígenes del mundo. Asimismo, las prácticas de los primeros hombres cuyas hazañas los hacen seres extraordinarios condicionando las prácticas sociales hasta el tiempo presente.

De ahí que, el mito revela que algo se ha manifestado plenamente, conforma la base tanto de una estructura de la realidad como de un comportamiento humano. Este, siempre explica que una cosa ha sucedido realmente, que un acontecimiento ha tenido lugar en el sentido absoluto del término. Consecuentemente, se trata de la creación del mundo, de la especie animal o vegetal más insignificante, o de una institución, según (Eliade, 2001, p.13)

Además, los mitos forman parte del sistema de creencias de una cultura, son narraciones o relatos de hechos maravillosos de personajes naturales o extraordinarios. Asimismo, forman parte del sistema religioso que se las considera como historias verdaderas. Por ello, los mitos cumplen el papel principal de explicar la creación del mundo (Los mitos están más enfocados en personajes como dioses). El mito también es manifestado y definido como el estudio del comportamiento humano que relata la realidad de sucesos que el ser humano tiene desde sus inicios hasta su muerte.

Leyendas

En el caso, de la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, realizada de modo convencional. La misma, refleja una representación psicológica, simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas, Por ello, sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece, de acuerdo con (Manrique, 2014, p. 542).

Sobre esta base, aproximarse con un mínimo de rigor al concepto de leyenda implica una serie de dificultades que no han dejado de plantearse hasta el momento todos los estudiosos de este género de tipo tradicional. En este sentido, sus límites con otras formas narrativas orales no están aún claros ya que la leyenda participa con características y personajes del mito, del cuento, del romance, de la fábula, etc. Además, es parte histórica, pero también es explicativa de algunos accidentes y lugares geográficos.

En ella, tienen cabida los problemas y las preocupaciones del hombre de todos los tiempos. Asimismo, la vida, la enfermedad, la muerte, la comunicación con el más allá, la presencia de seres reales y extraterrenales con poder para ocasionar el bien y el mal, el valor de la religión en la vida del hombre de todas las épocas y la importancia de esta como base de creación de relatos. En estos, se narran milagros de santos, vírgenes y cristos que todo lo pueden solucionar en la vida (Magán, 2016, p.391)

Consecuentemente, las Leyendas son narraciones de hechos naturales o sobrenaturales, se ubican en el tiempo y lugar de sucesos. Los principales protagonistas de las leyendas son seres humanos, son historias reales que son parte de tradiciones lugareñas o comunidades. Por ello, explican el origen de su realidad. Las mismas, para algunas personas aún no están bien claras, estas tradiciones participan en algunos personajes que son cuento, mitos, romances y fabulas, historias que se caracterizaron en un tiempo y lugar definido. De ahí que, estas marcan o cambian el entorno de una localidad, viven en las memorias de las personas y son transmitidas de generación en generación.

Diversidad Cultural

Las ideas anteriores demuestran que constituye una necesidad el conocimiento de la diversidad cultural comunitaria como factor que fortalece la valoración y preservación de la cultura y las tradiciones de una comunidad. En consonancia con ello, las aportaciones de (Pérez, 2014, p.243), apuntan hacia la diversidad cultural como: “patrimonio común de la humanidad”, siendo “tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos”.

Asimismo, en los estudios de (Fernández, 2014, p.3), se plantea que la diversidad cultural es la coexistencia de sociedades humanas o culturales dentro de un espacio concreto y sus expresiones, al ser las expresiones artísticas, algunas de las manifestaciones a las que se refiere. Estas, son definidas como: el conjunto de

estrategias, normas y valores que la humanidad ha sido capaz de desarrollar para vivir en grupo y adaptarse a lo largo del tiempo a diferentes entornos y espacios.

Por otra, la diversidad cultural es parte de la vida humana es el rasgo de distinción que tiene cada persona o cada nacionalidad. Al respecto, lo cultural está relacionado con todo lo que nos rodea. De ahí que, la diversidad cultural es la forma de vida que lleva cada ser humano. La misma, forma parte de la sociedad y del diario vivir. Por ello, el hombre con el pasar del tiempo ha logrado adaptarse a los espacios y entornos. Esto, ha permitido que cualquiera normas, valores, estrategias y costumbres que se traspasan a las generaciones actuales.

En consonancia con lo anterior, se asevera que en la medida en que el hombre crece e interactúa con sus semejantes y recibe las influencias del medio social donde se desenvuelve, adquiere una serie de conocimientos que le permiten insertarse mejor en él y complementan su evolución. Esos conocimientos son la base de su cultura y se fundamentan en las diversas experiencias que acumula en su vida, siempre inmersas en la realidad social donde habita.

Tipos de Turismo

En relación con ello, a lo largo de la historia el turismo ha impactado sobre todo y todos los que estuvieron en contacto con él. Estos impactos, deberían haber sido positivos al significar para el destino turístico mejoras en las condiciones económicas, promoción social y

cultural y protección de los recursos ambientales. En este sentido, los estudios iniciales sobre los impactos del turismo enfatizaron en los aspectos económicos al considerar su facilidad para ser mensurado y cuantificado. Por ello, el ingreso generado podría compensar sus eventuales consecuencias negativas. De ahí que, el énfasis exagerado sobre los beneficios económicos lleva a consecuencias físicas y sociales adversas, según los estudios de (Macário de Oliveira, 2013, p. 2)

Sobre esta base, el turismo es uno de las principales fuentes de ingresos económicos para un país. De manera que, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito. Por ello, surgen muchos tipos de turismo que va direccionado al gusto de cada persona, para satisfacer sus necesidades. En consonancia con ello, el turismo es una opción que genera muchas acciones. No obstante, años atrás el turismo era visto como la manera de recrearse y divertirse. Sin embargo, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas: el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros.

Consecuentemente, el turismo es una actividad recreativa que genera un impacto positivo a las personas que visitan un destino turístico en un periodo inferior a un año. La misma, involucra condiciones económicas, oferta, demanda, promoción social o cultural y la protección al medio ambiente. De manera que, las personas que realizan turismo lo hacen con la finalidad de salir de rutina diaria, por recreación, ocio,

entre otros. Por tanto, el turismo se puede clasificar de la siguiente manera:

- Turismo de sol y playa.
- Turismo Cultural
- Turismo Religioso
- Turismo Patrimonial
- Turismo Vivencial
- Turismo Comunitario
- Turismo Rural
- Turismo Gastronómico
- Turismo de Negocios
- Turismo Inclusivo
- Turismo Natural
- Agroturismo
- Ecoturismo
- Turismo de Aventura
- Turismo Comunitario
- Turismo de salud
- Turismo de ayuda humanitaria o solidaria

- Turismo masivo
- Turismo científico

Turismo Cultural

En consonancia con ello, el turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores. De manera que, su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo, asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros, de acuerdo con las aportaciones de (Mallor, 2013, p. 270)

En relación con lo anterior, el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas. Además, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino, según (Servicio Nacional de Turismo, 2014, p. 23)

De manera que, el Turismo cultural es acontecimiento, conocimiento y manifestación que posee cada nación. Por ello, asume un papel muy importante en el desarrollo tanto local como regional. Las ofertas de estos acontecimientos, logran incrementar la demanda al crear una actividad socio-económica que atrae beneficios al aspecto cultural y social de las comunidades. Lo anterior, se ve reflejado en el mejoramiento de la educación, incremento de plazas de empleos, la reproducción de ingresos al contribuir

a la erradicación de la pobreza. Asimismo, mejora la calidad de vida y rescata la dignidad cultural. Por tanto, involucra todos los aspectos que poseen las nacionalidades, vestimenta, expresión, rasgos físicos, gastronomía, museos, monumentos, entre otros al revelar a los turistas que se inclinan por este tipo de turismo.

Cultura ancestral

Como parte de la cultura, en los estudios de (Campos, 2015, p.80), se plantea que es una necesidad conocer las expresiones de la identidad de los pueblos legada por sus ancestros o antepasados. De ahí que, los lugares sagrados, costumbre, lengua, gastronomía, etc., de cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación que lo identifican y diferencian de otros. No obstante, dentro de estas, a causa de los sucesos históricos, se ha dado una mezcla entre las culturas primitivas de estas tierras de América con las de otros pueblos que han llegado, como las europeas. Lo anterior, es expresión de síntesis o mestizaje cultural (sincretismo) está presente en muchas de las manifestaciones de nuestra cultura.

En este sentido, los saberes ancestrales, son el conjunto de conocimientos, prácticas, mitos y valores, que han sido transmitidos de generación en generación, dentro de un sistema de educación endógena. La misma, tiene un papel dentro de la sociedad de colaborar al desarrollo de los pueblos, a través de la enseñanza de las experiencias de sus antecesores en diferentes campos. De ahí que,

sobresalen: agrícolas (rituales de siembra, lluvias, abandono de suelo, cosecha), culturales (manejo de eventos cíclicos o bióticos, vestimentas y tejidos originarios) y los pecuarios (saberes ancestrales de lechería, técnicas de pastoreo, normas reproductivas y ritos de señalamiento y curación de animales mayores y menores, según (Tapia, 2014, p. 17)

De manera que, la cultura ancestral se basa en el conocimiento y práctica de costumbres, manifestaciones, hechos históricos, relatos, rituales, que los antepasados crearon. En consonancia con ello, con el pasar del tiempo fueron extraídas por sus descendientes y perfeccionadas. Por ello, ha jugado un papel muy importante para la sociedad y el desarrollo de los pueblos. Lo anterior, permite la evolución de esos saberes ancestrales en el desarrollo de la humanidad.

Desarrollo Sostenible

Otro elemento que debe destacarse, es el Desarrollo Sostenible como parte integrante del desarrollo cultural de una comunidad. Este, tiene como finalidad acabar con la pobreza, incentivar a la prosperidad y el bienestar de todas las personas. Asimismo, se inserta al plan para el año 2030 con el apoyo fundamental de desarrollo de las Naciones Unidas el cual brinda soporte a los países. Para ello, secuenta con más de 170 países y territorios junto con el PNUD el cual se plantea como finalidad la reducción significativa de la desigualdad y exclusiones y la protección del medio ambiente (PNUD, 2016)

Asimismo, BAHOS (Por su parte, la Unión Mundial para la Naturaleza UICN), lo define como “el proceso que permite que se reproduzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, al gestionar los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que son empleados, o pasan del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De ahí que, los recursos mantienen a las generaciones presentes y futuras” (Bahoz, 2016, p. 10).

Sobre esta base, el desarrollo sostenible se enfoca en mantener, conservar y preservar recursos culturales y naturales. Lo anterior, con la finalidad de que estos no se deterioren o se agoten con el pasar de los años. En consonancia con ello, se produce el desarrollo turístico y se incrementa el factor económico en los pueblos donde se encuentran estos patrimonios culturales tangibles e intangibles. Por ello, el principal objetivo del desarrollo sostenible es erradicar la pobreza y mejorar el estilo de vida de las personas, incentivándolos a proteger estos destinos para que se mantengan para la actual generación.

Transculturación

En relación con ello, hay que reconocer que se producen efectos de recíproca interacción cultural que resultan también beneficiosos para la humanidad en general. Según el filósofo peruano Edgar Montiel: “La masificación simbólica nace a partir de la necesidad de las industrias culturales, en plena expansión,

de crear mercados globales donde colocar sus productos. Es necesario reconocer que este proceso de transculturación que genera la globalización no se da sin intercambios mutuos entre las diferentes culturas. Por un lado, las empresas transnacionales están obligadas a reconocer ‘algo’ del carácter local de los países donde insertan sus productos. Por otro lado, la masa de inmigrantes en los países del primer mundo logra que se vaya incorporando poco a poco algunos de sus elementos culturales”

Sobre esta base, el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, que es lo que en rigor indica la voz angloamericana *acculturation*, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse de neoculturación (Chiappe, 2015, p. 49)

En consonancia con ello, el vocablo de raíces latinas transculturación proporciona un término que no contiene la implicación de una cierta cultura hacia la cual tiene que tender la otra, sino una transición entre dos culturas, ambas activas, ambas contribuyentes con sendos aportes, y ambas cooperantes al advenimiento de una nueva realidad de civilización (Marrero, 2013, p. 107)

Consecuentemente, la Transculturación es un proceso que nace desde el instante en que una persona opta por adaptarse u adquirir otra cultura ya sean de comunidades cercanas o de países vecinos. De ahí que, esta adquisición se da más en las futuras generaciones. Sin embargo, hay factores que intervienen en la transculturación y que ponen en juego la identidad Cultural.

Aculturación

Los criterios apuntados con anterioridad permiten precisar más detalladamente algunas cuestiones referentes a la aculturación. Este, es un proceso de pérdida de identidad. En consonancia con ello, los estudios de (Ferrer, 2014, p.561), revelan que "Desde el punto de vista antropológico, la es un fenómeno que involucra cambios en una o varias personas como resultado del contacto entre culturas diferentes".

En este sentido, se refiere a grupos de individuos de diferentes creencias que intercambian conocimiento mediante el contacto directo. Por ello, se genera un cambio entre estos dos grupos. De ahí que, es importante que exista un contacto de primer plano entre los individuos de los diferentes saberes.

Asimismo, la Aculturación es el cambio de saberes culturales entre grupos, el dominante y el dominado. Consecuentemente, se habla que esto más sucede cuando dos grupos están dispuestos a intercambiar la cultura o uno de los grupos obliga al otro a que se adapte a esos saberes ancestrales. Por ello,

actualmente se habla más sobre la aculturación por medio de la migración. Lo anterior, provoca que este suceso se da el mayor ejemplo de aculturación, estos migrantes deseen o no tiene que adaptarse a el ámbito cultural de otras naciones para poder subsistir.

Sobre esta base, se puede aseverar que la cultura es creación netamente humana, y esta creación tiene lugar en lo material (formas de producción, instrumentos, etc.), y en lo espiritual (relaciones que establece el hombre con otros hombres, con la naturaleza, etc.). Es ella quien da la medida del desarrollo alcanzado por la especie humana, de ahí que sea posible encontrar en el entorno actual la coexistencia de culturas que se encuentran en diferentes niveles de desarrollo.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación

En la medida en que un hecho cultural cualquiera satisfaga exigencias y requisitos circunstanciales que posibiliten un mayor nivel de humanización de las relaciones sociales cumplirá con el requisito preliminar de lograr su especificidad auténtica y se asegurará un lugar en la cultura universal. En este sentido, la misma, no se constituye por la simple sumatoria de formas o producciones culturales regionales o nacionales de mayor trascendencia por cualquier motivo.

Consecuentemente, la repercusión de los productos culturales dignos de ser imitados no necesariamente

se produce en aquellos pueblos que pueden desempeñar por factores coyunturales hegemónicos de carácter económico o político cierto tutelaje en el proceso histórico mundial. De ahí que, estos no pueden desempeñar cabalmente la función paradigmática que por parte de otros pueblos más necesitados les es solicitada.

Al respecto, en ese proceso de realización de acciones culturales auténticas se forja la identidad cultural de una nación, pueblo o región. No obstante, aunque puede ser manipulada con los fines ideológicos más disímiles, en definitiva sobrevive y se alimenta de las demandas incumplidas por generaciones incapaces.

De manera que, es indudable que el grado de reconocimiento de la identidad cultural es muy disímil entre los distintos pueblos que pretenden atentar contra su cultivo. Asimismo, se hace necesario precisar el aparato conceptual para caracterizar sus rasgos.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En la aproximación a los antecedentes que sustentan la propuesta, es necesario tener en consideración algunos ejemplos. Estos, han servido de base para preparar una obra más robusta que satisfaga mejor al autor y pueda cumplir su futuro efecto socializador.

En este sentido, el hecho de que diccionarios y otras publicaciones recojan innumerables definiciones acerca de los mitos y leyendas, es expresión de que hombres de distintas latitudes y épocas

han reflexionado tomando en consideración tales presupuestos. Lo anterior, permite satisfacer las exigencias del rigor académico imperante hasta ese momento, tratar de socializar ideas a fin de demostrar su eficacia, trascender a otras épocas y contextos.

En consonancia con lo anterior, a continuación se muestran algunos de estos ejemplos:

Autor: Fuentes, Dávila Pazmiño y Vanessa Elizabeth

Año: 2015

Tema: “Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa”

Institución: Quito - Universidad Central del Ecuador

El propósito del presente trabajo se enfocó en la creación de una guía de Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa. El mismo, tuvo como fin contribuir al ecoturismo del país. Para ello, se dio a conocer, mitos, leyendas envueltas en la cosmovisión andina, de los pobladores de los tres cantones de la sierra. Esta, se creó de una manera visualmente interesante por su contenido claro e ilustraciones narrativas. Sobre esta base, el estudio está sustentado en fichas de registro de tradiciones y expresiones orales instituidas por el INPC y levantadas en cada lugar de estudio.

En consonancia con ello, se elaboró una Guía como herramienta de uso para los turistas nacionales

y extranjeros. Esta, logró incentivar a otros investigadores a continuar este tipo de trabajo a fin de obtener un conocimiento más amplio de estas investigaciones en las provincias de estudio, según (Dávila, 2015).

Al respecto, los autores definen a los mitos y leyenda como una actividad para generar mayor afluencia turística en los cantones: Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa. Para ello, la creación de una guía especializada en mitos y leyenda permite conocer estas ilustraciones narrativas a los visitantes nacionales o extranjeros que visitan estos cantones. Esto, trae como resultados la preservación del ecoturismo y mantiene la esencia de estas expresiones orales. Asimismo, se logra incentivar a los moradores a continuar con este tipo de investigación para obtener más conocimientos sobre estas manifestaciones.

Otro ejemplo es:

Autor: Zanipattini Mata, Andrés Patricio

Año: 2016

Tema: “Mitos y Leyendas de Quito: prevalencia de la memoria histórica en el barrio La Tola Alta”

Institución: Quito: Universidad de las Américas.

En la actualidad los jóvenes quiteños han perdido el interés por los mitos, las leyendas, así como también la herencia cultural que nos han dejado nuestros antepasados. La falta de interés y disposición

por conocer aspectos importantes sobre cultura, tradiciones han hecho que con el paso del tiempo las historias populares dejen de trascender.

En este sentido, la migración, mundialización y la modernidad han contribuido para que poco a poco nuestra cultura sea cada vez menos marcada. De ahí que, con el tiempo las leyendas y mitos van perdiendo fuerza y pronto serán desconocidas. Por ello, uno de los factores más importantes es la fuerte influencia de otras culturas y costumbres en el país. Lo anterior, se debe principalmente al desplazamiento de personas hacia el exterior y la llegada de nuevos hábitos y costumbres a los barrios populares.

En consonancia con ello, en la ciudad de Quito contamos con barrios populares sumamente ricos en tradiciones e historias, muchos de los cuales son muy conocidos, debido a la difusión de sus leyendas. No obstante, hay muchos barrios con mucho valor histórico, pero desafortunadamente desconocido como es el caso de La Tola, La Loma Grande, La Libertada entre otros. En este caso específico se enfocó en el barrio La Tola Alta, situado en una de las lomas que rodeaban la ciudad de Quito. De manera que, para saber más de este barrio, fue necesario adentrarse en sus calles y conocer a sus moradores. Lo anterior, permitió la selección de un grupo de jóvenes y adultos mayores que mediante sus experiencias y conocimientos mostraran el problema sobre la pérdida de memoria histórica, y a su vez descubrir las riquezas culturales que posee este popular barrio, de acuerdo con (Mata, 2016).

Por tal motivo, el propósito de esta investigación es despertar interés en los jóvenes Quiteños sobre las tradiciones orales conocidas como mitos y leyendas, legados culturales que nos dejaron nuestros antepasados. Al respecto, existe un escaso interés de conocer y preservar esta cultura que ocasiona que con el pasar del tiempo esas historias no trasciendan y queden en el olvido. Sobre esta base, la migración, la modernización, y el alto grado de tecnología son unos de los aspectos principales para que nuestra cultura sea cada día menos marcada.

Con respecto a lo anterior, los mitos y leyenda a medida que pasa el tiempo pierden su esencia y valor por el desinterés que le dan las futuras generaciones. De ahí que, el desplazamiento de los habitantes ya sea a lugares nacionales como internacionales trae como resultado adoptar otras culturas. Por ello, dejan en el olvido la esencia cultural que los distinguen. Consecuentemente, es sustancial mantener y conservar nuestra cultura como factor primordial para el desarrollo cultural de los jóvenes. Los mismos, son los encargados de mantener, preservar y dar a conocer estos acontecimientos históricos.

Por su parte:

Autor: Añapa de la Cruz, Manuel Antonio Añapa Candelega, Juan Manuel

Año: 2013

Tema: “Mitos y leyendas de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidalperteneciente a la

parroquia Atahualpa, cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas / Kika keewaanutiyanuaamijainsha, piikenchibain, tenbu' pensangenchibain”

Institución: Universidad de Cuenca.

Este trabajo fue producto de la recopilación de los mitos y leyendas de la comunidad chachi de Rampidal, como partes de elementos de la cosmovisión de la nacionalidad chachi. En este, se constató los Mitos y Leyenda Chachi. Para ello, los adultos mayores y sabios plantearon que, anteriormente tenían una gran creencia, en aquel tiempo sus ancestros eran hombres sabios y en su mayoría predecían lo que iba suceder.

Asimismo, la ocurrencia de algún fenómeno de la naturaleza como: Lluvias, terremotos, eclipse solar y otros eran una señal de manifestaciones que el creador estaba enojado. Por ello, organizaban fiestas de ofrenda para calmar al creador. Asimismo, al terminar la ofrenda las autoridades ancestral, el gobernador con sus miembros seleccionaban a los adolescentes la unían en matrimonio como ofrenda de pureza. Esto, proporcionaba bendiciones al pueblo y se lograban multiplicar la familia.

Es evidente que, después de la investigación se haya Recopilado los mitos de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal. Lo anterior, contribuyó al rescate, la valorización de algunos elementos de la literatura chachi. Los mismo, se convierten en aporte para su posterior inclusión al currículo en el

proceso enseñanza –aprendizaje de los niños y adolescentes chachi. Por tanto, esta investigación ha dado la oportunidad de registrar los elementos culturales de la desvalorización de mitos y leyendas de la Nacionalidad chachi de la comunidad Rampidal. No obstante, se constató la falta de difusión y fortalecimiento de estos elementos culturales, de acuerdo con (de la Cruz, 2013).

En cuanto a:

Autor: QuishpeToapanta, Santiago Bladimir

Año: 2017

Tema: “Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas deSangolquí”

Institución: Universidad Politécnica Salesiana-Quito

El Sangolquí con su Cantón Rumiñahui, es una ciudad que a lo largo del tiempo ha aumentado considerablemente de población y de igual manera a nivel comercial. En los últimos 20 años su población se ha duplicado, los grupos de edades menores han disminuido. La ciudad fue creada a finales del siglo XIX como parroquia rural del Cantón Quito, y el 31 de mayo de 1938 se lo categoriza como Cantón Rumiñahui en homenaje al indígena defensor de la invasión española.

El Cantón está lleno de anécdotas y sus protagonistas constituyen parte importante de la memoria sangolquileña, puesto que no existen documentos

que certifiquen aquellas leyendas. Esta investigación está plasmada en una revista digital, a través de elementos como ilustraciones, fotografías y reportajes. Sobre esta base, para una mejor comprensión por parte del lector para despertar la curiosidad acerca de lo que es la identidad de la ciudad de Sangolquí. En este sentido, en esta investigación se realizó la creación de una revista digital ilustrada que plasma aquella oralidad acerca de los mitos y leyendas. La misma, juega un papel muy importante al mostrar con elementos como ilustraciones sobre las leyendas y explicación de las mismas. De igual forma, la ayuda de las plataformas virtuales alojadas en la web permite difundir esta revista digital (Quishpe, 2017)

De manera que, esta investigación afirma que el cantón Rumiñahui de la ciudad de Quito conserva anécdotas y sus protagonistas son partes importante de la historia Sangolquileña. Sin embargo, no existen documentos que certifiquen estas leyendas. Por ello, se realizó la investigación para plasmar estos relatos a través de elementos fotográficos y reportaje. Lo anterior, con la finalidad de rescatar la historia a través de una revista digital que despierte la curiosidad e interés a las personas tanto sangolquileña como turistas que visitan esta localidad.

En tanto:

Autor: Cabrera Juca, Rosario Marisol, Hernández Atan curí, Nacer Abel

Año: 2007

Tema: “Mitos, leyendas, cuentos y casos del cantón Sevilla de Oro”

Institución: Universidad de Cuenca

El Cantón nororiental de la provincia del Azuay, Sevilla de Oro, por sus características agrestes cuenta con una cultura popular. En este, aún subsisten costumbres, creencias, mitos, leyendas, cuentos y casos que forman parte del folklore narrativo popular. Asimismo, relatos propios del lugar que con el paso del tiempo se fueron fusionando con otras culturas de occidente al ser transmitidos oralmente. Por lo general, se consideran narraciones de acontecimientos verídicos o imaginarios estructurados con personajes, sucesos, argumento, lugar y tiempo. De esta forma, el arte oral pasa a constituirse en un significado arcano que es analizado e interpretado y evidencia modelos de comportamiento social. Los mismos, cumplen diferentes roles como: educar, control social, cohesionar al grupo, encontrar equilibrio entre las dualidades antagónicas, imponen poder, dar respeto a ciertas instituciones sociales y religiosas, liberar psicológicamente al individuo y entretener, etc., según (Cabrera, 2017)

Respecto a:

Autor: Juan Antonio López Benedi

Año: 2012

Tema: “La educación en valores a través de los mitos y leyendas como recursos para la formación del profesorado”

Institución: Universidad Autónoma de Madrid

Esta investigación tiene como objetivo facilitar la educación en valores a través de la hermenéutica de los mitos y las leyendas, para la formación del profesorado, desde la leyenda del Vello de Oro o Toisón de oro y su ámbito mítico. Por ello, se propone como base para la reflexión sobre una educación en valores, desde una hermenéutica de la leyenda, en la que se destaca un doble sentido histórico y ético-formativo.

Consecuentemente, la base de la investigación es teórica y está validada por expertos. Asimismo, se lleva a cabo una reflexión validada sobre la posibilidad o no de plantear una educación en valores apoyada en los mitos y las leyendas, independiente de cualquier ideología o creencia. El análisis de los resultados nos informa de cinco categorías principales y cinco complementarias que pueden usarse como base para la reflexión crítica sobre la práctica de la educación en valores específicos en el aula.

Las conclusiones apuntan, primero, a que existen carencias en la educación actual, relacionadas con las posibilidades de establecer vínculos afectivos motivadores para la educación en valores. En cuanto al segundo lugar, se concluye con que el empleo de los mitos y las leyendas como referentes didácticos puede facilitar la empatía necesaria para el trabajo con los valores en el aula. Finalmente, se deduce una propuesta metodológica orientada a la formación del profesorado para su aplicación en la enseñanza (López, 2012)

De manera que, esta investigación tiene como objetivo inyectar la educación en valores a través de exposición, publicación e interpretación de mitos y leyenda. Para ello, se propone que las personas reflexionen sobre este tipo de educación, es decir inculcar o transmitir reglas sociales, religiosas, éticas o culturales, enseñanza de valores orientada en principios humanos.

Sobre esta base, el estudio sobre los mitos y leyenda destaca un valor histórico y que sirve como base para la investigación teórica narrada o descrita. Por tanto, estos acontecimientos contienen una base cultural, indispensable para identificar y promover la identidad cultura.

Otro ejemplo:

Autor: Antonio Cruz Coutiño

Año: 2008

Tema: “Integración de secuencias discursivas. El caso de los mitos y leyendas de ascendencia maya en Chiapas (México), vinculadas a la creación del hombre y su entorno”

Institución: Universidad de Salamanca

El siguiente estudio, parte de ubicar socio-etnográficamente a la provincia de Chiapas (México). Para ello, se basa en la información estadística de los años 2005 a 2007. La misma, describe la cosmología y la cosmogonía de los mayas clásicos y posclásicos.

Asimismo, define al mito desde la lengua, la cultura y la ideología. Además, caracteriza los relatos míticos tradicionales, transmitidos oralmente, como unidades discursivas, macroestructuras semánticas y macro actos de habla. De ahí que, se basa en las propuestas metodológicas de Van Dijk (2000), al seleccionar y segmentar analíticamente trozos de nueve textos mayas coloniales conocidos. De ahí que, presenta una selección de 143 leyendas vigentes de los pueblos de ascendencia maya, relacionados con la creación del hombre y su entorno.

Consecuentemente, procede a su análisis conceptual, diacrónico y comparado. Por tanto, la tesis central de la disertación radica en que los relatos míticos tradicionales de los pueblos indios y mestizos de Chiapas, forman parte de su sincretismo religioso y cultural. Los mismos, están conectados con la mitología maya específica sobre la creación del hombre y su entorno; ascendencia u origen que se confirma al identificar coincidencias entre el summum cosmológico expresado en el conjunto de relatos y la esencia cosmogónica, cosmológica y religiosa de los antiguos mayas, en consonancia con (Coutiño, 2008)

De manera que, esta investigación vincula a los mitos y leyendas como la creación del hombre y de su entorno. Por ello, los mitos son una cultura, religiosa, ideológicas, cosmogónica, tradiciones transmitidos oralmente que relatan la creación del mundo y de una cultura la de los mayas en Chiapas (México). Lo anterior, se constató en la búsqueda de datos específicos sobre el inicio de esta cultura, en

el ámbito cultural, religioso, tradiciones y costumbres que los identifican. De ahí que, las leyendas son descendientes de los mitos explican sucesos en un determinado lugar tiempo y espacio, durante las fases de su historia y desarrollo.

Por otra:

Autor: Antonio Castaño Blanco

Año: 2014

Tema: Hidromitología y lecturas: Aplicaciones en educación, cultura y turismo

Institución: Universidad de Extremadura (España)

Este estudio pretende aplicar los conceptos de la ecocrítica, de la mitología comparada y de la psicología social a la selección de lecturas de mitos, cuentos y leyendas relacionadas con las aguas. A partir de ahí se analizan las posibles lecturas y hermenéuticas de las mismas, y se exploran sus posibilidades de aplicación en contextos de educación formal y no formal, de cultura y en contextos profesionales como el turismo, el folkmarketing, el emprendimiento, bajo la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y el modelo de Desarrollo. Las aplicaciones se focalizaron en el contexto de Extremadura a través de acciones y programas ad hoc (Castaño, 2014).

De manera que, este estudio emplea conceptos relacionados a la mitología y psicología para despertar en la persona interés sobre este estudio.

En las mismas, son analizados los conceptos por los lectores para ser expuestos por medio de criterios diferentes. De ahí que, una vez expuestos los criterios personales de cada lector, se examinan los medios de la educación cultural mediante contextos profesionales en el ámbito turístico bajo la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y el modelo de desarrollo a través de programas y acciones que conserven y mantengan el sector.

2.1.3. Postura teórica

Introducción del Plan Del Buen Vivir

Las ideas hasta aquí expuestas, permiten advertir que constituye una necesidad la conservación del patrimonio cultural. Lo anterior, se manifiesta en el conocimiento de los mitos y leyendas de cada región como parte indispensable de su identidad. En este sentido, el Plan Nacional Del Buen Vivir desempeña un papel importante a favor de esa identidad cultural. El mismo, fue ejecutado en el año 2013 en la administración del Economista. Rafael Correa Delgado y reformado en el actual Gobierno del Lcdo. Lenin Moreno Garcés.

De ahí que, quedó vigente en el 2021. El objetivo de este, es consolidar la integridad personal. Por ello, fue implementado para satisfacer las necesidades de las personas mediante el respeto a los derechos humanos. De ahí que, mejora significativamente la calidad de vida de la población, basados en los planes de justicia y equidad social que mantengan libre a la

ciudadanía de la violencia, maltrato, discriminación, racismo y xenofobia. Asimismo, se pronuncia por la erradicación de la pobreza y fortalece en forma directa la Identidad Cultura del país.

En consonancia con ello, el Plan del Buen Vivir está establecido por tres ejes que contienen tres objetivos, como se muestra a continuación:

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Intervenciones Emblemáticas del Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral

Intervenciones Emblemáticas del Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo (CNP, 2017, p.93)

En este sentido, los ejes con sus respectivos objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir buscan fortalecer la Identidad Nacional, identidades diversas, la Plurinacionalidad y la Interculturalidad. Además, proteger y preservar la historia, aspectos culturales y el respeto al derecho social que abarcan muchos temas ligados a la integridad que cada persona tiene para gozar de la igualdad. De ahí que, controla y erradica la discriminación en todos los aspectos al garantizar el respeto a los Pueblos y Nacionalidades étnicos del Ecuador. Lo anterior, permite el fortalecimiento de sus legados culturales actos representativos de la nacionalidad como distintivo de ser orgullosamente ecuatoriano.

Asimismo, este objetivo también busca salvaguardar, cuidar y proteger territorios que sean sustentables para el desarrollo de esta nacionalidad al valorar todos los aspectos culturales, históricos ancestrales que posee el Ecuador. Además, de las riquezas intangible propios de una comunidad que estimula

encuentros culturales para la difusión, conocimientos de estos sucesos y llegar a las memorias de cada una de las personas.

Objetivos del Desarrollo Sostenible

Consecuentemente, los objetivos del desarrollo sostenible son un programa creado por las Organizaciones de las Naciones Unidas, cuenta con 17 objetivos. Estos, responden a la sostenibilidad y a la mantención y conservación de aspectos políticos, culturales, naturales, sociales y económicos. De manera que, el hacer un buen uso de estos objetivos contribuye al bienestar de las personas del País y de todas sus comunidades.

En este sentido, estos objetivos tienen como visión principal mejorar la calidad de un sector y de cada ser humano al brindar todos sus derechos por igualdad de género sin tener preferencias, proteger el medio ambiente para conservarlo y no malograrlo. Esto último, evita los grandes cambios que ha sufrido el planeta por la intervención de la mano del hombre. Lo anterior, afecta directamente a las pequeñas localidades que en algún momento se vio amenazada y produjo la desintegración o migración a otros lugares.

Por su parte, la (CEPAL, 2015, p.23), responde al objetivo 8. Este, se encarga de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Además, promueve el desarrollo

económico como estabilizador en el crecimiento de las personas para mejorar la vida e erradicar la pobreza. Asimismo, diseña estrategias de empleos plenos y productivos para los Países tercermundista que no cuentan con una estabilidad económica y que la pobreza se ve reflejada en todo ámbito. Lo anterior, se expresa en la carencia de plazas de trabajos que brinden una mejor condición de vida a los habitantes de estas nacionalidades. Por tanto, busca el desarrollo económico de un País y mantener su economía.

Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Sobre esta base, se direcciona el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible. Este, es el eje principal de esta investigación que favorece a la difusión de los mitos y leyendas. Lo anterior, trae como resultados el incremento de la demanda turística. Además, potencializar el turismo cultural en el cantón Babahoyo al generar plazas de trabajo. De manera que, se logra un desarrollo económico en la región y la economía familiar se fortalece.

En consonancia con ello, el Plan de Desarrollo sostenible cuenta con estrategias para sostener el turismo dinamizador y el desarrollo de las comunidades. Por ello, al referirnos a la sostenibilidad turística enmarcamos la permanencia y conservación de cultura, tradiciones, manifestaciones, costumbres y valores. Lo anterior, permite evaluar estos puntos y valorarlos como recursos intangibles que favorecen

el bienestar de los Pueblos existentes en un país rico cultura.

CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

En el presente capítulo se analizan las particularidades, la factibilidad, pertinencia y viabilidad de este estudio. Sobre esta base, los datos obtenidos mediante las ochentas encuestas realizadas a la población fluminense muestran que en su mayoría existe un marcado desconocimiento de los mitos y leyendas del Cantón Babahoyo. Por otra, existe un reducido grupo de esta población que posee un concepto básico de lo que son los mitos y leyendas intrínseco en el turismo cultural. La aplicación de estas técnicas permitió identificar el poco conocimiento por parte de los habitantes hacia esta cultura, y el desinterés por potencializarla. En este sentido, para algunos los mitos y leyendas son solamente historias que no tienen importancia alguna, para otros son relatos maravillosos que ponen al descubierto un suceso. Lo anterior, obedece al desconocimiento de los habitantes del Cantón Babahoyo y a la escasa difusión que se le da a esta cultura.

En cuanto, a la prueba del chi cuadrado, es un contraste de hipótesis que permite conocer si dos

variables cualitativas están relacionadas o no lo están. Por ello, el valor de una depende del valor de la otra, según (Örus, 2014), el chi cuadrado permite definir si las hipótesis planteadas se rechazan o se aceptan y se puede determinar la independencia de las dos variables al verificar si las frecuencias observadas en cada categoría están relacionadas entre ambas variables independientemente.

De manera que, el primer paso realizado es la tabla de contingencia que muestra los datos obtenidos en base de las encuestas. Esto, permite la recolección de la información. Además, la frecuencia observada, son los valores obtenidos durante la recopilación de la información mediante las encuestas realizadas. Por ello, las frecuencias esperadas se obtuvieron de la distribución de frecuencia del total de casos mediante la fórmula: multiplicación de la proporción total de cada columna por el total de filas que corresponda de la tabla de frecuencias.

De manera que, el chi cuadrado es una prueba basada en estadísticas, es muy utilizada en proyectos de investigación. Por tanto, su objetivo es trabajar sobre las dos variables del proyecto que permitan la afirmación de la hipótesis formulada. Esto, permite comprobar si la hipótesis nula es aceptada o rechazada. De igual manera con la hipótesis alternativa, se concluye si la temática planteada es la correcta o no.

Se determinó entonces, plantear la siguiente hipótesis:

H1: ¿La difusión de los Mitos y Leyendas fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos?

H0: ¿La difusión de los Mitos y Leyendas no fortalecerá el desarrollo del TurismoCultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos?

Al respecto, se señalaron las siguientes variables:

Variable independiente

Mitos y leyendas

Variable dependiente

Turismo cultural

Tipo de prueba

Es una prueba de tipo no paramétrica con un nivel de confianza del 90%. Se trabaja con las preguntas: 4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo? Y la pregunta, 6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?

Tabla 1: Valor de la tabla de contingencia

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Tabla 2: Tabla de contingencia

Preguntas	5	4	3	2	1	Total
4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	34	27	28	1	0	80
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	25	47	8	0	0	80
Total	59	74	36	1	0	160

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Modelo matemático

Hipótesis alternativa (H1): Observado (O)= Esperado (E)

Hipótesis nula (H0): Observado (O) $\neq$ Esperado (E)

Modelo estadístico

Tamaño de la muestra = 93

Chi cuadrado = $\sum X_i^2$

Frecuencias esperadas

Fe = (Total de fila) (Total de columna) /Total global

Tabla 3: Frecuencias esperadas

4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	29,5	37	18	0,5	0
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	29,5	37	18	0,5	0

Tabla 4: Tabla de consolidación

Preguntas	Respuestas	Observados	Esperados	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /2
4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	Totalmente de acuerdo	34	29,5	4,5	20,25	0,69
	De Acuerdo	27	37	-10	-100	-2,70
	Indeciso	28	18	10	100	5,5
	En desacuerdo	1	0,5	0,5	0,25	0,5
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	Totalmente de acuerdo	25	29,5	-4,5	-20,25	-0,69
	De Acuerdo	47	37	10	100	2,74
	Indeciso	8	18	-10	-100	-5,5
	En desacuerdo	0	0,5	-0,5	-0,25	-0,5
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
					χ^2	18,78

Elaborado por: Alex Ortega A. (2017)

Determinación de los grados de libertad

$$GI = (\text{Numero de filas}-1) * (\text{Numero de columnas}-1)$$

$$GI = (5-1) * (2-1)$$

$$GI = 4$$

Ubicación del valor que debía haber sumado χ^2 con los grados de libertad 1 y 5% de error valor que es igual a:

$$\text{Valor experimental } (\chi^2) = 18,78$$

$$GI = 4$$

$$E = 0,05$$

$$\text{Valor critico} = 9,49$$

$$H_0 = 18,78 \neq 9,49$$

$$H_1 = 18,78 > 9,49$$

Como el resultado del Chi cuadrado experimental (18,78) es mayor que el valor crítico de la tabla del Chi cuadrado (9,49), se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis alternativa de tal manera que La difusión de los “Mitos y Leyendas” fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

Por medio de la presente investigación se logró establecer que los Mitos y Leyendas más representativos del cantón Babahoyo son los siguientes: La dama encantada del cerro Cachari, la llorona, el ataúd ambulante, la canoíta fantasma y la mano peluda.

En este sentido, mediante el establecimiento de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo se puede lograr despertar el interés de los habitantes en difundir esta Cultura, mantenerla y preservarla para las futuras generaciones como factor principal que genere el desarrollo turístico Cultural del cantón.

Sobre esta base, la trascendencia de los mitos y leyendas es importante en la preservación y defensa cultural de los habitantes babahoyenses al resaltar sus costumbres, tradiciones, manifestaciones que en la actualidad se mantienen sin el valor cultural y ancestral que merecen.

Para ello, la organización de eventos teatrales logra difundir y fortalecer los Mitos y Leyendas del cantón al animar al pueblo a ser parte de este escenario que pone al descubierto hechos reales o ficticios que en algún momento palparon o escucharon. Además, su divulgación que promueve el turismo cultural en el cantón Babahoyo.

3.2.2. Generales

Consecuentemente, con el fortalecimiento de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo se mejoran significativamente los aspectos económico, social y cultural. Asimismo, se incrementa el turismo cultural, se originan plazas de trabajo que contribuyen a mejorar la economía y la calidad de vida tanto de la comunidad y de la familia en general.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

Al respecto, es necesario motivar a la generación actual a la conservación y preservación de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo para promover y mantener la Identidad Cultural de los habitantes fluminenses, fortaleciendo el turismo Cultural.

En este sentido, el Ministerio de Cultura y Patrimonio recomienda crear una página web que popularice a los Mitos y Leyendas en función de la actividad turística del sector y mejorar el estilo de vida de los habitantes.

De manera que, el GAD Municipal del Cantón Babahoyo realiza eventos direccionados a escuelas y colegios para dar a conocer estos actos culturales, promocionar y mantener la Identidad Cultural Babahoyense.

Asimismo, a la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Los Ríos se les recomienda trabajar en conjunto con estudiantes universitarios de turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo para que desarrollen proyectos que mejoren día a día la difusión cultural del cantón Babahoyo. Para ello, deben estar encaminados a temas como la promoción turística Cultural, la realización de casas abiertas para conocer la Cultura intangible y tangible del cantón.

3.3.2. Generales

En consonancia con ello, se sugiere realizar convenios con las instituciones como el Ministerio de Educación, Ministerio de Turismo, Casa de la Cultura, Gobierno Autónomo Descentralizado, Prefectura para difundir a la educación media y superior las actividades teatrales de Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo. Lo anterior, garantiza asistencias de estudiantes, docentes y familiares.

CAPITULO IV. PROPUESTA PRÁCTICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Manifestaciones culturales mediante eventos teatrales dirigidos a la comunidad del cantón Babahoyo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

En relación con la propuesta, se logró llegar a la memoria de los habitantes a través de eventos culturales que relatan la historia de los acontecimientos pasados, el inicio y la transcendencia de su cultura. Lo anterior, fortaleció la identidad cultural y concientizó al pueblo Babahoyense poseedor de una vasta diversidad cultural a disminuir la transculturación. Para ello, fue necesario la realización de eventos teatrales que difundieran los mitos y leyendas del cantón Babahoyo. Además, permitió dejar a las nuevas generaciones este legado como parte cultural del pueblo fluminense. Asimismo, fortalecer por medio de las mismas el ámbito cultural y social entre turistas y moradores. De ahí que, esta cultura se preserva y continúa predominando en el lugar.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

Consecuentemente, las organizaciones de eventos teatrales influyen en la vida de los espectadores a partir de la visualización de actos de la historia de nuestros antepasados. Para ello, se ponen al descubierto la realidad de estos hechos que en un tiempo determinado ocurrieron y que permanecieron en la mente de personas que palparon estos acontecimientos. Los mismos, han sido documentados y que con el pasar del tiempo trascienden hasta la actualidad.

En este sentido, la comunidad en general excluye la existencia de los mitos y leyendas de su transcendencia. Sin embargo, estas son significativa para el pueblo Babahoyense, a pesar de que existe

desconocimiento y desinterés total en fortalecerla y divulgarla. De ahí que, a los habitantes como iconos para el desarrollo del pueblo, corresponde implementar técnicas que ayuden a la integración y rescate de la cultura ancestral Babahoyense. Las mismas, de alguna u otra forma va vinculada con su diario vivir, como parte de sus costumbres, tradiciones y manifestaciones, forjando su verdadera identidad cultural.

De manera que, en la organización de eventos teatrales se establecerá, la puesta en escena, escenario, vestimenta, y la actuación de los Mitos y Leyendas. Esto, permite transportar a los espectadores hacia un mundo mágico y épico donde conciben lo valioso e importante que es conservar y difundir la Cultura Ancestral. Por tanto, se logra obsequiar este legado a las futuras generaciones para que sean ellos los encargados de preservarla difundirla y mantenerla.

Sobre esta base, en la actualidad el Gobierno impulsa la cultura ancestral como lo más representativo del turismo cultural ecuatoriano. De ahí que, los Gobiernos autónomos descentralizados, son los encargados de llevar a cabo este tipo de proyectos vinculado a cada sector, gestionar, organizar y dar el respectivo seguimiento para que se cumpla a cabalidad. Por ello, sus resultados son favorables para la entidad, la integración entre familias de la comunidad defiende este legado y le otorga un puesto en el ámbito cultural histórico ancestral.

Por otra, la cosmovisión de las comunidades apunta siempre a la Cultura basada en la historia. Al respecto, los habitantes de las antiguas generaciones a partir de sus primeros pasos crearon y adoptaron costumbres que sin darse cuenta se han convertido en ejemplo de vida para muchas personas. Lo anterior, trajo como resultados cambios que benefician los conocimientos adquiridos por la comunidad o nación.

4.1.3.2. Justificación

En consonancia con lo anterior, actualmente el Ministerio de Cultura y Patrimonio es el encargado de valorar el ámbito cultural como pilar fundamental para fortificar e incrementar el turismo Cultural en cada rincón del Ecuador. Para ello, se exhibe la cultura ancestral de este mágico Ecuador a través de sus moradores que son los encargados de rescatarla, conservarla, preservarla y promocionarla. En este sentido, las manifestaciones como: los bailes tradicionales, obras de teatro entre otros son la esencia de las raíces de la humanidad. Además, la Historia es la base de una generación, pueblo y nación que nos permite tener y mantener relatos que redactan la vida diaria de una persona, su cultura y costumbres que con el pasar del tiempo forman la base Cultural para toda una familia, pueblo o nación.

De manera, que estas ideas nos permiten rediseñar una propuesta centrada en los aspectos culturales del cantón Babahoyo. Para ello, la indagación sobre los Mitos y Leyendas resalta la cultura histórica ancestral de cada comunidad. La misma, es una

cultura intangible predominante del lugar que por largos años ha trascendido con una escala mínima y que mediante las obras teatrales direccionada a esta cultura para impulsar y dar el valor que se merece. Asimismo, los Mitos y Leyendas se han mantenido con el pasar del tiempo y permanecen para ser emitidos a los visitantes o turista que acuden el cantón.

Al respecto, la Organización de eventos teatrales ocasiona la integración, actualización e incrementode la cultura ancestral histórica en la comunidad. De manera que, se trabaja de una manera conjunta, ordenada y adecuada. Estos, contribuyen a que el pueblo babahoyense tenga laprimicia de defender y exponer este legado a los visitantes o turistas que se inclinen hacia esta cultura. Por ello, una vez expuestos al público los relatos ancestrales reviven la historia de los mitos y leyendas, por medio de la difusión narrativa. En este sentido, cada persona expone a su vecino, familiares, amigos, entre otros, sobre los Mitos y Leyendas. Lo anterior, permite la difusión, extensión y llegar a todos los rincones del Ecuador.

Las ideas anteriores, permiten aseverar, que la cultura es la esencia de la vida del ser humano desde su génesis. Asimismo, adquiere un valor único que se expresa de diferentes maneras, el vivir de los antepasados y de la actual generación mediante el ámbito cultural Histórico. Por tanto, se ha logrado esclarecer e identificar infinitos sucesos que el mundo desconocía y que hoy son abordados como temas de investigación. Lo anterior, permite encontrar sentido

a todo lo que nos rodea al ser la historia la encargada de esclarecer estos actos.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. General

Los elementos hasta aquí expuestos, permiten plantearnos objetivos para encaminar el curso de la investigación. En este sentido, permiten organizar para desarrollar los eventrostreatrales de manera más organizada, estos son:

- Organizar eventos teatrales de Mitos y Leyendas como herramienta para despertar el interés de los habitantes del Cantón Babahoyo.

4.2.2.2. Específicos

- Analizar con las entidades públicas sobre la importancia que tiene la difusión de los Mitos y Leyendas por medio de los eventos teatrales.
- Establecer a que espectadores a quien va dirigido los eventos teatrales y cuál será el mensaje a transmitir.
- Identificar mediante qué medios de comunicación van a ser transmitidos y publicados los eventos teatrales.
- Desarrollar alternativas que se direccionen a los eventos teatrales con la finalidad que se ejecute lo antes acordado.

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

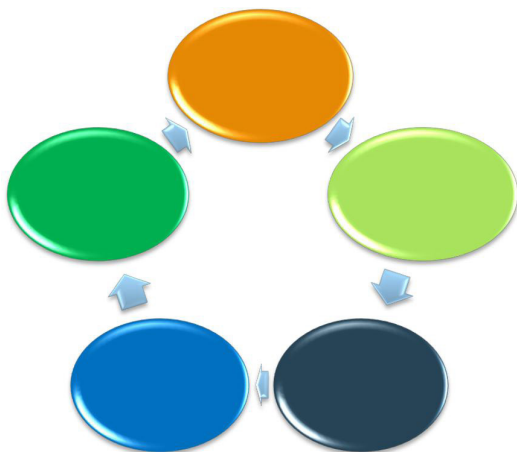
4.3.3.1. Título

Sobre esta base, se proponen varios ejemplos, los mismos son:

- Manifestaciones culturales mediante eventos teatrales dirigidos a la comunidad del cantón Babahoyo.

4.3.3.2. Componentes

Gráfico 7: Componentes de la Propuesta



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Organización

En este sentido, las mismas se organizan a partir de un grupo de aspectos que permiten la obtención de

óptimos resultados. La misma, permite dar inicio a la propuesta para trabajar en conjunto con las entidades que apoyan el desarrollo de la comunidad. Lo anterior, se concreta a través de reuniones que lleguen a un consenso respecto a los eventos teatrales y dejar en claro algunos puntos importantes para dar inicio a esta actividad.

Imagen 2: Reunión de las entidades que organizaran el evento



Fuente:<https://es.dreamstime.com/im%C3%A1genes-de-archivo-libres-de-regal%C3%ADas-persona-3d-de-diversos-colores-image23082949>

Consecuentemente, a continuación, detallaremos puntos claves para direccionar un evento:

Objetivo.

Organizar eventos teatrales de Mitos y Leyendas como herramienta para despertar el interés de los habitantes del Cantón Babahoyo.



Imagen 3: Representación de la dama encantada del cerro Cachari del cantón Babahoyo.

Fuente: <http://blog.espol.edu.ec/inglimor/category/leyendas/>

Metas.

Los aspectos anteriores, permiten plantearnos metas encaminadas a conseguir la valoración y conservación de los Mitos y Leyendas mediante la difusión. Para ello, los eventos teatrales logran promocionar al mostrar cada manifestación, provocar la divulgación de la misma y dar a conocer el valor cultural del cantón Babahoyo.

Visión.

Sobre esta base, estos eventos teatrales tienen la finalidad de llegar a cada rincón del Ecuador, al difundir el mensaje de la valoración Cultura e

Histórica para determinar los mitos y leyendas como una herramienta que genere el desarrollo Cultural de un pueblo. Asimismo, se logra un incremento de turistas y conservación de la Cultura como la historia del inicio de la humanidad.

Planificación

Fecha.

Para ello, la fecha se decide una vez claro todos los puntos para la ejecución del evento. Para ello, tiene que ser acordada con las autoridades de los establecimientos educativos los cuales son participe del mismo. Lo anterior, contribuye a la organización de un buen cronograma de actividades.

CRONOGRAMA FESTIVIDADES TEATRALES MITOS Y LEYENDAS 2018

Tabla 10: Actividades de Eventos a realizarse en el mes de Julio

Eventos a realizarse en el mes de Julio	
Apertura de las actividades teatrales, Cuentos de Luna Llena	
Fecha:	7 de julio
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Cateto, Mueca, Arawa

Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	27 de Julio
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 11: Actividades a realizarse en el mes de agosto

Eventos a realizarse en el mes de Agosto	
Presentación del Grupo la Mueca obra la Canoíta fantásmica	
Fecha:	7 de agosto
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	21 de agosto
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 12: Actividades a realizarse en el mes de septiembre

Eventos a realizarse en el mes de Septiembre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	8 de septiembre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	22 de septiembre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 13: Actividades a realizarse en el mes de octubre

Eventos a realizarse en el mes de Octubre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	13 de octubre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	27 de octubre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 14: Actividades a realizarse en el mes de noviembre

Eventos a realizarse en el mes de Noviembre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	3 de noviembre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	24 de noviembre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Sede.

En consonancia con lo anterior, se establece la sede donde se van a realizar los actos teatrales. En este sentido, para lograr una proyección de los mitos y leyendas el lugar debe ser cerrado y acogedor. Por ello, se escoge de acuerdo a la ocasión de la transmisión. Asimismo, se tienen en cuenta aspectos importantes como distancia y ubicación donde el espectador se sienta seguro y confiado. Además, que sea de fácil acceso para poder desplazarse.

Imagen 4: Lugar donde se podrá llevar a cabo el evento.



Fuente: <https://lahora.com.ec/noticia/1101979050/fundacion3b3ne28098centauroe28099--destaca-con-el-teatro->

Marketing.

En este sentido, el marketing juega un papel esencial al encargarse de la difusión del acto teatral. El mismo, es el mecanismo fundamental para direccionar el evento y darlo a conocer, mediante esta publicidad se despierta esa inquietud en las personas por asistir a este evento.

Imagen 5: Diseño de la promoción del evento.



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Promoción.

Por su parte, la promoción es un medio esencial que expone y da a conocer este tipo de obras mediante muchas redes sociales que hoy en día hacen posible su difusión sin movilizarse a un determinado lugar. Al respecto, para promocionar este evento se utilizarán dos principales redes que son muy utilizadas comúnmente, Facebook y WhatsApp. De manera que, a través de ellas se transmitirá este mensaje. Asimismo, en medios de comunicación más frecuentes como es la televisión y la radio que permiten que un mensaje llegue a cada familia para dar a conocer cualquier tipo de información que se desee difundir.

Imagen 6: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.



Fuente:<http://www.elcomercio.es/tecnologia/cambio-facebook-whatsapp-20170926200917-nt.html>

Imagen 7: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.



Fuente: <http://www.curiosfera.com/como-funciona-la-radio-y-la-television/>

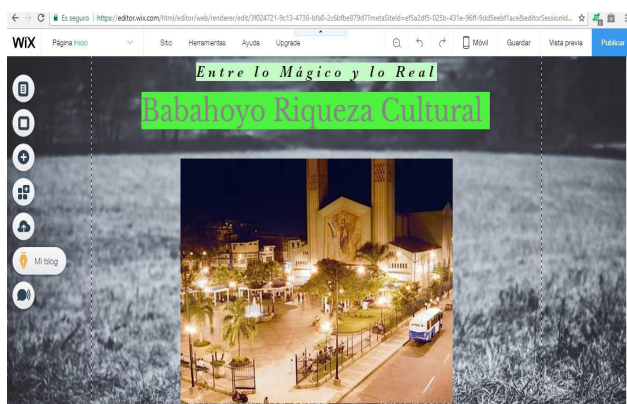
Creación de un blog.

En relación a la creación de blog, se puede aseverar que este ayuda a la promoción de los eventos

teatrales de una forma distinta. El mismo, facilita receptar muchas opiniones ya sean favorables o no. De ahí que, se logra una visión distinta de cómo llevar a cabo este tipo de eventos. Por ello, este Blog no solo promociona la realización de eventos teatrales, sino que los difunde. En este sentido, muestra lo más relevante del turismo Babahoyense para que las personas tengan conocimiento sobre este destino turístico. Además, pueda ser visitado por quienes se direccionan hacia este tipo de turismo.

De manera que, para la creación del blog se recolectará información real de los alrededores del cantón Babahoyo a partir de los objetivos planteados por la investigación. Asimismo, los eventos a realizados que evidencian los cambios que genera en los seguidores respecto al conocimiento de estos en la capital fulmínense. Lo anterior, trae como resultado el logro de mantenerlos siempre informados de las actividades.

Imagen 8: Blog de información de difusión del evento



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

En consonancia con ello, se difunde información relevante de los eventos teatrales al brindar toda clase de información para que el informante pueda aclarar sus dudas. De ahí que, una vez establecida la información en el blog las personas tendrán el conocimiento de los actos que se realiza en el cantón Babahoyo. Por ello, receptaremos infinidades de comentarios, de acuerdo a la información brindada, estimulando interés en este ámbito Cultural y artístico.

Consecuentemente, la Información que brindamos es sobre las actividades de los eventos teatrales que se ejecutaran en distintas partes del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos. En este sentido, en el blog se puede apreciar una breve descripción de cada evento y encontrar un cronograma de actividades donde se detalla cada función. De manera que, se puede demostrar que tan importante son los eventos teatrales para para el desarrollo del turismo Cultural del cantón Fluminense. Lo anterior, se logra por medio de los comentarios de las personas que visiten el blog,

En este sentido, al Blog se lo denomina con el nombre de Babahoyo Riqueza Cultural. Lo anterior, obedece a que el cantón Babahoyo es una ciudad que posee numerosos ámbitos culturales, costumbres, tradiciones, creencias entre otras. Por ello, los mitos y leyendas son parte de la cultura del pueblo fluminense. De ahí, que cabe destacar que la capital fluminense posee una magna diversidad cultural, arte esencial de la Identidad propia del lugar.

Imagen 9. Nombre del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Logo con el que se identifica el blog de información.

Imagen 10: Logo del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Al respecto, este logo fue diseñado para expresar que la capital fluminense es un cantón que posee diversidad cultural. En consonancia con ello, la variedad de colores habla de las distintas culturas que posee Babahoyo. Además, se puede visualizar su unión, dar a conocer que los habitantes del cantón siempre trabajan en conjunto para el mejoramiento del desarrollo de cada comunidad. Para ello, la palabra Cultura fue diseñada para

llamar la atención a los jóvenes que son atraídos por este tipo de caligrafía.

Slogan.

Imagen 11: Slogan del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

En consonancia con ello, el slogan está enfocado en el ámbito Cultural ya sea tangible o intangible. Al respecto, se trabaja con la frase “Entre lo mágico y lo real”, direccionada hacia los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo. Por ello, se tiene en cuenta que estos acontecimientos son reales como ficticios.

Desarrollo

Diseño del evento.

En este sentido, el diseño eventual es un aspecto muy significativo en todo acto. El mismo, depende de esta etapa, la acogida que tenga el evento. Para ello, a continuación, se detallan tres aspectos esenciales en el diseño eventual, estas son:

Al respecto, la iluminación logra la proyección de los eventos teatrales, con énfasis en los Mitos y Leyendas. La misma, es un poco oscura por el mensaje que se transmite al ser los Mitos y Leyendas actos llenos de misteriosos que ocurrieron en una jornada nocturna.

Imagen 13: Iluminación adecuada en eventos teatrales de Mitos y leyendas.



Fuentes: <http://lamuecadechacabuco.blogspot.com/>

Audio, sonido y video.

Respecto a estos componentes, son primordiales en la ejecución del evento. De ahí que, sin tener una calidad de sonido durante el evento se puede tener falencias y ser criticado por los medios de comunicación. Por tanto, puede ocurrir una disección en los espectadores que repercute en otra organización eventual. Sin embargo, si se brinda un

buen audio será un evento excepcional y se logra complacer al oyente.

Imagen 14. Calidad de audio, sonido y video



Fuente: <https://www.discjockeys.es/diferencias-entre-el-audio-y-el-midi/>

Decoración.

En cuanto a la decoración, debe estar acorde al lugar donde se realiza el evento. Para ello, depende si se implementan cortinas, arreglos florales, luces, zonas de ventilación. Asimismo, si existe personal capacitado para ejercer este tipo de trabajo. De manera que, a medida que se decora, se visualiza que tipo de arreglos hacen falta. Por tanto, cada decoración de un acto debe ser anticipado para ver los faltantes y poder implementarlos si es necesario.

Imagen 15: Decoración de un evento mítico



Fuente:https://www.eldiario.es/tenerifeahora/cultura/Puerto-Cruz-rinde-magia-Mueca_0_516548456.html

Montaje

Por su parte, el montaje de un evento se realiza más en lugares abiertos, donde tengan que implementarse carpas, sillas, alfombras, mesas, entre otros. De ahí que, en el caso de este evento el montaje será mínimo, porque se lleva a cabo en lugares cerrados y las implementaciones son pocas, como sillas y mesas. Además, la decoración a medida que se hace el montaje se añade los faltantes.

Artistas o profesionales que desarrollen la actividad lúdica.

Vestuario.

En el caso del vestuario, es el conjunto de accesorios, ropa y complementos que los actores utilizan para

figurar un personaje en específico. Estos elementos, son la clave para transportarse a un mundo antiguo, actual o presente. De manera que, la vestimenta trasciende y evoluciona desde las primeras etnias y hasta la actualidad convirtiéndose en una costumbre o necesidad para el ser humano.

Imagen 16: Tipo de vestuario de acorde a cada evento.



Fuente: <http://fundacionfae.info/vestuario-al-costo-de-la-creatividad/>

Escenografía.

Respecto a la escenografía, es el conjunto de arreglos que se realizan en la puesta en escena de un determinado lugar donde se lleva a cabo el cortometraje. La escenografía, encierra todo lo que se denomina escenario como luces, actuación, instrumentos, vestuario, sonido entre otros. Por tanto,

es la imagen de la obra, es la carta de presentación de un evento que se lleva a cabo, otorgándole el verdadero sentido a la obra que será expuesta.

Imagen 17: Escenografía de acuerdo al tipo de evento.



Fuente: <https://teartres.wordpress.com/tag/teatro/>

Lista de necesidades.

En cuanto a la lista de necesidades, es un argumento que ayuda a detallar un sin número de cosas útiles. De manera que, para el evento en el caso de un faltante, necesitan las que se nombran a continuación:

- Personal de limpieza y material específico
- Recepcionista
- Personal de control y seguridad

- Personal de mantenimiento y material específico
- Señalizar con distintivos: informativos, direccionales acceso y evacuación
- Personal de montaje y desmontaje
- Personal auxiliar de apoyo
- Otros

Seguimiento.

Por su parte el seguimiento, permite recopilar información y analizar si el evento obtuvo una acogida favorable y si imparten estos conocimientos a los moradores del cantón Babahoyo. Para ello, el seguimiento del proyecto es investigar a la ciudadanía para conocer si los mitos y leyendas son transmitidos o se proyectan en cada sector.

De manera que, el proceso de seguimiento combina información detallada y se discute sobre el progreso de actividades y dificultades encontradas en el proceso. Al respecto, si la valorización de los mitos y leyendas no ha tenido una acogida favorable en la comunidad deben implementarse técnicas que ayuden a impartir conocimientos de estos actos. Para ello, se deben emplear grabaciones que se concibieron en el evento teatral para despertar el interés de ellos hacia la identidad cultura.

Sobre esta base, el seguimiento y la evaluación son semblantes que siempre van de la mano para tener una respuesta favorable o no del proyecto. En

consonancia con ello, a continuación, detallaremos diseños de seguimiento y evaluación.

Seguimiento y evaluación

En este sentido, al implementar el seguimiento y evaluación se logra percibir si la propuesta del proyecto es factible. Asimismo, al examinar las ventajas y desventajas de los eventos teatrales y de esa manera ver los resultados a través de evaluaciones, entrevistas y el desempeño de la comunidad en esta actividad.

En consonancia con ello, este tipo de seguimiento y evaluación permite trabajar directamente con la comunidad. Además, ver la evolución y progreso de las actividades a realizadas. Por tanto, permite resolver problemas y ajustar los objetivos y actividades, de acuerdo a lo expuesto en el evento de los mitos y leyendas. De ahí que, el seguimiento y evaluación verifica si el evento impacta a los habitantes del cantón. Lo anterior, trae como resultados comprobar el por qué se realizó esta actividad y cuáles son los fines a lograr.

Consecuentemente, esta etapa al ejecutar el evento propicia saber si se logró el objetivo mediante la observación de factores cambiantes en la comunidad. Asimismo, con las entrevistas se obtiene información directa por parte de los habitantes. Esto, permite comprobar si es propicio seguir con la realización de este tipo de eventos como aspecto esencial para enriquecer la Cultura del cantón Babahoyo.

Cuadro 1. Resultados alcanzado de la propuesta

Seguimiento y evaluación del proyecto		
Resultados alcanzados	si	no
Objetivo logrado	✓	
Visita In situ	✓	
Observación	✓	
Desarrollo	✓	
Ejecución	✓	

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Fortalecer el Turismo Cultural mediante la disfunción de los Mitos y Leyendas.
- Incrementar la demanda turística del cantón Babahoyo.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el incremento turístico.
- Socializar con las empresas públicas mediante talleres que promociónen la identidad cultural Babahoyense.
- Desarrollar la actividad turística en el cantón.
- Valorar la cultura del pueblo Babahoyense.
- Identificar la Identidad cultural del montubio fluminense.

- Disminuir la aculturación en las generaciones actuales
- Mantener, conservar y preservar, el Patrimonio Cultural del cantón fluminense.
- Despertar interés en los habitantes en difundir este legado ancestral.
- Popularizar las expresiones narrativas de mitos y leyendas.
- Valorar los hechos históricos.

Para concluir, es preciso destacar que los estudios culturales acerca de los mitos y leyendas son expresión de la cultura popular tradicional de la comunidad. En consonancia con ello, los elementos referidos demuestran la necesidad y pertinencia de elaborar y ofrecer eventos teatrales para el perfeccionamiento del trabajo cultural comunitario. Estos, tienen la función social de perpetuar la cultura de las comunidades como aspecto fundamental para desarrollar el turismo. Lo anterior, requiere de la gestión integrada de grupos de trabajo comunitario. Por ello, la profundización realizada ilustró que el proceso de formación de la identidad cultural constituye una línea de trabajo constante en el cantón Babahoyo para promover el turismo. Asimismo, es un pilar necesario, para el desarrollo de la cultura y las tradiciones de la sociedad ecuatoriana. De manera que, se requiere de la gestión cultural desde la experiencia e intereses de cada comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arce, J. M. (2000). *Entre la magia y la historia*. Plaza y Valdés.: tradiciones, mitos y leyendas de la frontera, p.14.
- Arnáiz, P. (2013). *Reflexiones sobre cultura, identidad y racismo desde una miradapedagógica*. España.: © Ediciones Universidad de Salamanca.
- Bahoz, E. A. (2016). *Eco turismo, una alternativa al desarrollo sostenible en San Pedro*. Oruro: Centro Bartolome de las Casas, p.10.
- Cabrera Juca, R. M. (2017). *Mitos, leyendas, cuentos y casos del cantón Sevilla de Oro*. Quito: Bachelor's thesis.
- Campos Zúniga, L. R. (2015). *Significado de las manifestaciones culturales ancestrales y factores que influyen en la identidad del pueblo Kakawira del municipio de Cacaopera, departamento de Morazán*. Salvador: Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador, p.80.
- Castaño Blanco, A. (. (2014). *Aplicaciones en educación, cultura y turismo*. Hidromitología y lecturas.
- CEPAL, N. U. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas Copyright © Naciones Unidas, p.23.
- Chiappe, C. M. (2015). Transculturación o acultura? matices conceptuales en Juan van Kessel y Alejandro Lipschutz. *Revista de Ciencias Sociales*, 49.

CNP, R. D. (2017). *Plan Nacional Para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito - Ecuador: © Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017 Quito - Ecuador, p.93.

Coutiño, C. (2008). *Integración de secuencias discursivas. El caso de los mitos y leyendas de ascendencia maya en Chiapas (México), vinculadas a la creación del hombre y su entorno*. México.

Dávila Pazmiño, V. E. (2015). *Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE.

De la Cruz, A. A. (2013). *Mitos y leyendas de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal perteneciente a la parroquia Atahualpa, cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas/Kika keewaanutiyanuaamijainsha, piike*. Cuenca.

Delgado, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista Cubana de salud pública*, 36(1), p. 9-18.

Eliade, M. (. (2001). *Mitos, sueños y misterios*. Barcelona-España: Editorial Kairós, p.13

Fernández, S. S.-9. (2014). Cultura de paz y Educación Musical en contextos de Diversidad Cultural. *Revista de Paz y conflictos*, p. 79-97.

Ferrer, R. P. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, p. 561.

- Fuentes, J. L. (2014). Identidad cultural en una sociedad plural: propuestas actuales y nuevas perspectivas. Bordón. *Revista de Pedagogía*, 66(2), p. 61-74.
- García Márquez, G. (1996). "El milagro de la creación" en Mensaje de América. Cincuenta años junto a la UNESCO. UNAM. México, p. 112.
- González, A. F. (2016). Turismo de mitos y los mitos milenarios de la provincia de Huelva: Posibilidades tecnológicas. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), p. 54-75.
- Guadarrama González, P. (1998). *Cultura y educación en tiempos de globalización posmoderna*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.
- Hart, A. (1997). "Identidad vs. globalización. Hacia una ética humanista en la postmodernidad" en Revolución y cultura. La Habana, p. 5
- Korstanje, M. E. (2011). Mitología y turismo: La exégesis como interpretación hermenéutica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6), p. 1258-1280.
- López Benedí, J. A. (2012). *Educación en valores a través de los mitos y las leyendas como recurso para la formación del profesorado*. Madrid: el vellocino de oro.
- Macário de Oliveira, V. P. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), p. 177-197.

- Magán, P. M. (2016). *Las leyendas y su valor didáctico*. Valencia - España: In XL Congreso (Vol. 400), p.391
- Mallor, E. G.-G. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), p.270.
- Manrique, M. J. (2014). El “estigma de eva” en la leyenda mexicana la llorona. Su representación cinematográfica. *Antropología Experimental*, (13), p. 541-556.
- Marrero León, E. (2013). Transculturación y estudios culturales. *Tabula Rasa*, 107.
- Martínez, F. (1987). Mitos y leyendas en el mundo beréber. *Quaderni di Studi Arabi*, 756.
- Mata, Z. (2016). *Mitos y leyendas de Quito: prevalencia de la memoria histórica en el barrio la Tola Alta*. Quito: Bachelor's thesis, Quito.
- Montiel, E. (2001). “*La diversidad cultural en la era de la globalización*”. En Pensar la mundialización desde el Sur. Anales del IV Encuentro del Corredor de las ideas. UNESCO Mercosur, Konrad Adenauer Stiftung y CIDSEP. Asunción, p. 38
- Òrus Lacort, M. (2014). *Estadística descriptiva e inferencial esquemas de teorías y problemas resueltos*. España: Lulu.com.
- Pérez, R. E. (2014). Diversidad cultural en la formación del futuro profesorado en América Latina. Necesidades y perspectivas. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(2), 234.

Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-(2017).Documento en pdf. Ecuador. Recuperado en: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/>.

PNUD. (2016). Soporte del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *PNUD*.

QuishpeToapanta, S. B. (2017). Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolqu. *Bachelor's thesis*.

Sauma, L. (2012). Patrimonio cultural intangible. *Revista de la biblioteca y archivo histórico de la asamblea legislativa plurinacional*, p. 59-60.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito, p.51

Servicio Nacional de Turismo, S. (2014). Una oportunidad para el desarrollo local. En O.H. Javiera Montes Cruz Subsecretaria de Turismo, *Turismo Cultural*, p. 23, Santiago de Chile: Guía Metodológica 1ª edición.

Tamayo, Y. e Infante, Y. (2014). Metodología para el tratamiento didáctico de la cultura de paz en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia. *Opuntia Brava*, 6.(2) Recuperado de <http://opuntiabrava.rimed>

Tapia Barrera, M. R. (2014). *Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de San Joaquín* .Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Estudios sobre el discurso. Barcelona: Gedisa.

Zanlongo, B. (2012). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. En P. L. Zanlongo, Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional (CICODI. Organización de la Sociedad Civil de Argentina), p. 1-14. Argentina: [http://www.cicodi.org/Publicaciones/ Documents and Settings Carmen Escritorio publica](http://www.cicodi.org/Publicaciones/Documents and Settings Carmen Escritorio publica).

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente	Conceptualización	Indicadores	Items																																																																																															
Mitos y leyendas	Mitos Son relatos históricos tradicionales que explican creación del mundo y el Génesis de una cultura protagonizados por seres naturales extraordinarios. Leyendas Son narraciones de hechos naturales y sobrenaturales es una mezcla que se transmiten en generación en generación de forma oral o escrita.	Conocimientos de mitos y leyendas. Ubicación de hechos narrativos. Difusión Histórica.	<table><tr><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th></tr><tr><th>Totalmente de acuerdo</th><th>De acuerdo</th><th>Indeciso</th><th>En desacuerdo</th><th>Totalmente desacuerdo</th></tr><tr><td colspan="3">Cuestionario</td><td colspan="2">Alternativas de respuestas</td></tr><tr><td colspan="3">1.- ¿Considera usted que los mitos y las leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="3">2.- ¿El turismo cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento existencia de los mitos y leyendas tradicionales?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se práctica el turismo cultural?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">8.- ¿Cree usted que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los mitos y leyendas?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">9.- ¿Para la difusión de los mitos y leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Elaborar un libro</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	5	4	3	2	1	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Cuestionario			Alternativas de respuestas		1.- ¿Considera usted que los mitos y las leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?			1	2	3	4	5	2.- ¿El turismo cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?								3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento existencia de los mitos y leyendas tradicionales?								4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?								5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico?								6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?								7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se práctica el turismo cultural?								8.- ¿Cree usted que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los mitos y leyendas?								9.- ¿Para la difusión de los mitos y leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?								Elaborar un libro							
5	4	3	2	1																																																																																														
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo																																																																																														
Cuestionario			Alternativas de respuestas																																																																																															
1.- ¿Considera usted que los mitos y las leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?			1	2	3	4	5																																																																																											
2.- ¿El turismo cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?																																																																																																		
3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento existencia de los mitos y leyendas tradicionales?																																																																																																		
4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?																																																																																																		
5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico?																																																																																																		
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?																																																																																																		
7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se práctica el turismo cultural?																																																																																																		
8.- ¿Cree usted que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los mitos y leyendas?																																																																																																		
9.- ¿Para la difusión de los mitos y leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?																																																																																																		
Elaborar un libro																																																																																																		

			Seminarios talleres
			Blog en internet
			Organizar eventos teatrales
Turismo cultural	T u r i s m o c u l t u r a l Es un tipo de turismo que se define por resaltar a s p e c t o s c u l t u r a l e s que ofrece un d e t e r m i n a d o d e s t i n o turístico.	Relatos Históricos. Aspectos culturales. Manifestaciones Culturales	

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

ENCUESTA

OBJETIVO:

Recopilar información para elaborar un trabajo investigativo direccionado a la difusión de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo.

INDICACIONES:

Leer cada pregunta y señalar la respuesta que usted crea conveniente.

RECOMENDACIÓN:

Se le sugiere contestar con toda la veracidad, para que los datos obtenidos sean confiables y ayuden al desarrollo de la investigación.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Cuestionario	Alternativas de respuestas				
1.- ¿Considera usted que los Mitos y las Leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?	5	4	3	2	1
2.- ¿El turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?					
3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales?					
4.- ¿Cree Usted que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?					
5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico?					
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?					
7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se practica el turismo Cultural?					
8.- ¿Cree usted que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas?					
9.- ¿Para la difusión de los Mitos y Leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?					
Elaborar un libro					
Seminarios talleres					

Blog en internet					
Organizar eventos teatrales					

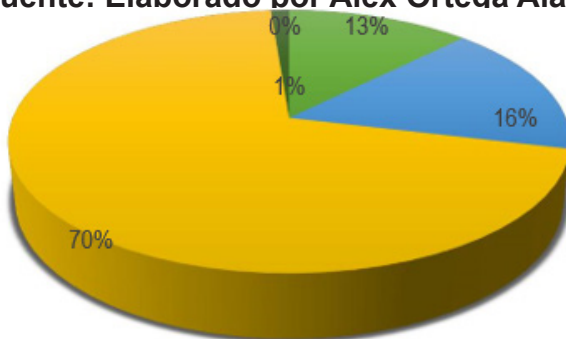
Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Pregunta N° 1

¿Considera usted que los Mitos y las Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	13%
De acuerdo	13	16%
Indeciso	56	70%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, 70% está indeciso que los Mitos y Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos el 16% está de acuerdo, el 13 % está totalmente de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 0% totalmente en desacuerdo para un total del 100%.

Interpretación:

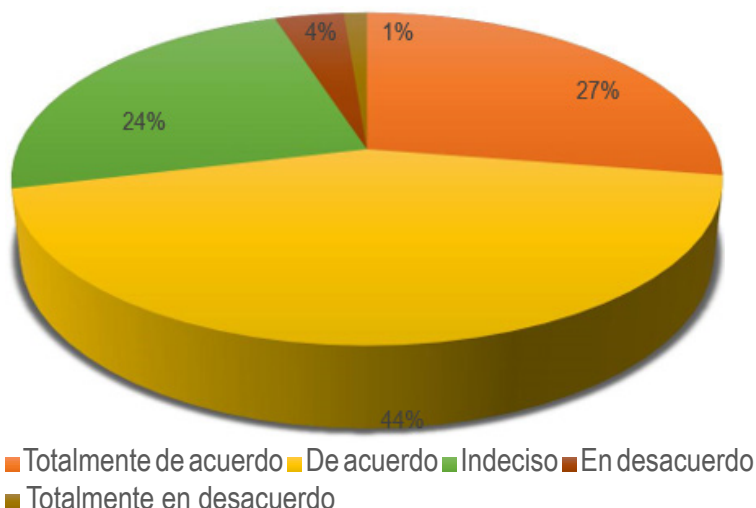
De manera que, los datos alcanzados por los encuestadores revelan que la mayoría de las personas está indecisa de que los Mitos y Leyendas sean parte del patrimonio Cultural del cantón Babahoyo. Por ello, la mayoría tiene desconocimiento de que los Mitos y Leyendas son parte de la Cultura Babahoyense.

Pregunta N° 2

¿El turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	28%
De acuerdo	35	44%
Indeciso	19	24%
En desacuerdo	3	4%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

Respecto a los resultados de la encuesta, 44% está de acuerdo que el turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad el 28% está totalmente de acuerdo, el 24 % está indeciso, el 4% está en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo para un total del 100%.

Interpretación:

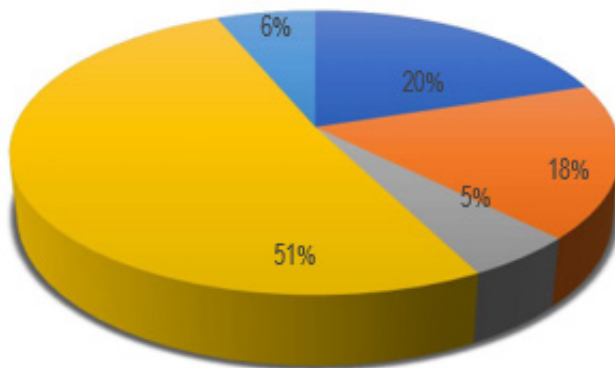
Sobre esta base, los datos alcanzados por los encuestadores muestran que gran parte de ellos está de acuerdo en que el turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad. Lo anterior, significa que están de acuerdo que el turismo Cultural es la base de toda comunidad.

Pregunta N°3

¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	20%
De acuerdo	14	18%
Indeciso	4	5%
En desacuerdo	41	51%
Totalmente en desacuerdo	5	6%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

Al respecto, los resultados basados de la encuesta, 51% está en desacuerdo que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales, el 20% está totalmente de acuerdo, el 18 % está de acuerdo, el 6% está totalmente en desacuerdo y el 5% está indeciso para un total del 100%.

Interpretación:

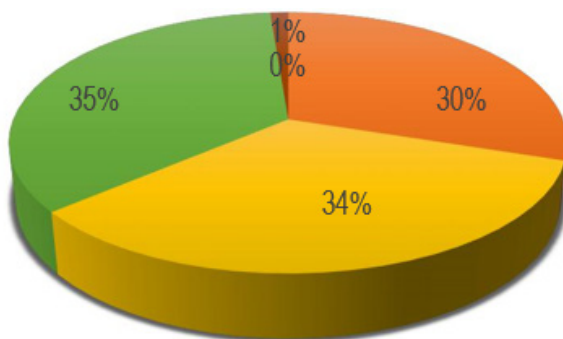
Consecuentemente, los datos alcanzados por los encuestadores evidencian que gran parte de ellos no conocen de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales del cantón.

Pregunta N°4

¿Cree Usted que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	30%
De acuerdo	27	34%
Indeciso	28	35%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

En cuanto, a los resultados de la encuesta, 35% está indeciso que los Mitos y Leyendas son importantes para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo, el 34% está de acuerdo, el 30 % está totalmente de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo para un total del 100%.

Interpretación:

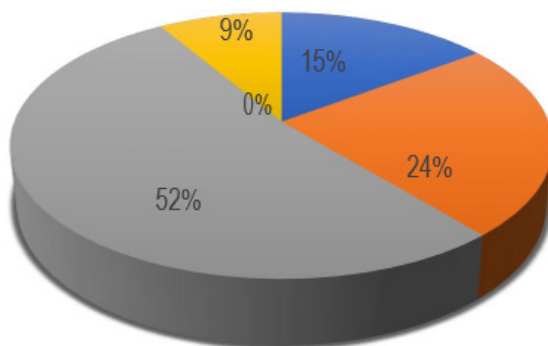
En este sentido, los datos alcanzados por los encuestadores revelan que gran parte de ellos está en desacuerdo en que los Mitos y Leyendas son importantes para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo. De manera que, estos datos alcanzados ocurren por falta de conocimiento de los Mitos y Leyendas existentes.

Pregunta N°5

¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales Y ofrece un determinado destino turístico?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	15%
De acuerdo	19	24%
Indeciso	42	53%
En desacuerdo	7	9%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

En consonancia con los resultados de la encuesta, 53% está indeciso que el Turismo Cultural es la

actividad que resalta los aspectos culturales. La misma, ofrece un determinado destino turístico, mientras el 24% está de acuerdo, el 15 % está totalmente de acuerdo, el 9% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo para un total del 100%.

Interpretación:

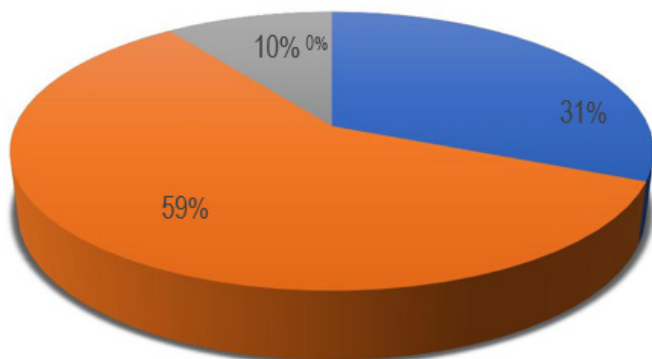
Al respecto, los datos alcanzados por los encuestadores evidencian que gran parte de ellos está indeciso en que el Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales. Asimismo, ofrece un determinado destino turístico.

Pregunta N°6

¿Piensa usted que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	31%
De acuerdo	47	59%
Indeciso	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

En este sentido los resultados de la encuesta, 59% está de acuerdo que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalece el Turismo Cultural en el cantón, mientras el 31% está totalmente de acuerdo, el 10 % está indeciso, el 0% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

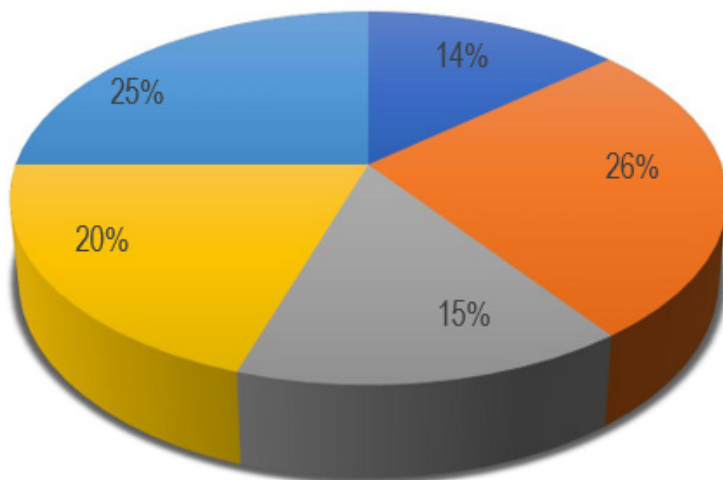
De manera que, los datos alcanzados por los encuestadores muestran que gran parte de ellos está de acuerdo que mediante la difusión de los mitos y leyenda se fortalece el Turismo Cultural en el cantón y se incrementa la demanda turística.

Pregunta N°7

¿Cree usted que en Babahoyo se practica el turismo Cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	14%
De acuerdo	21	26%
Indeciso	12	15%
En desacuerdo	16	20%
Totalmente en desacuerdo	20	25%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

Por su parte, los resultados de la encuesta, 26% está de acuerdo que en Babahoyo se practica el turismo Cultural, mientras el 25% está totalmente en desacuerdo, el 20 % está en desacuerdo, el 15% está indeciso y el 14% está totalmente de acuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

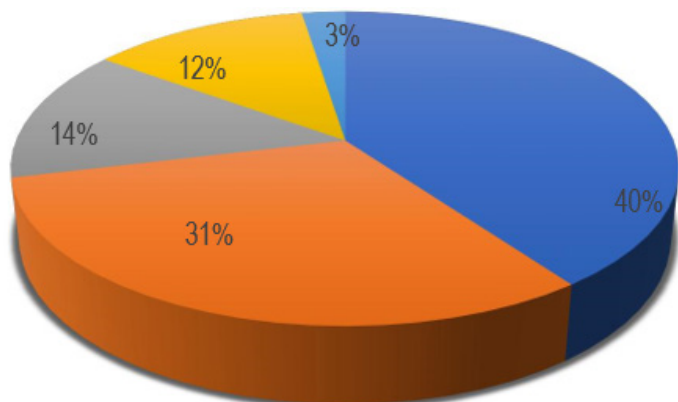
Consecuentemente, los datos alcanzados por los encuestadores muestran que gran parte de ellos está de acuerdo en que en Babahoyo se practica el turismo Cultural, mientras que otros no opinan lo mismo.

Pregunta N°8

¿Cree usted que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	40%
De acuerdo	25	31%
Indeciso	11	14%
En desacuerdo	10	13%
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

Sobre esta base, los resultados de la encuesta, 40% está totalmente de acuerdo que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementó mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas, mientras el 31% está de acuerdo, el 14 % está indeciso, el 13% está en desacuerdo y el 3% está totalmente en desacuerdo para un total del 100%.

Interpretación:

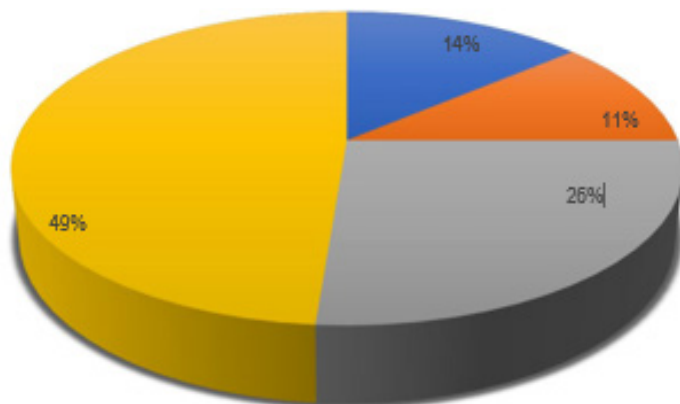
Lo anterior, permite revelar en los datos alcanzados por los encuestadores que gran parte de ellos está totalmente de acuerdo en que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementa mediante la realización de las obras teatrales de los Mitos y Leyendas.

Pregunta N°9

¿Para la difusión de los Mitos y Leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar un libro	11	14%
Seminarios talleres	9	11%
Blog en internet	21	26%
Organizar eventos teatrales	39	49%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



■ Elaborar un libro ■ Seminarios talleres ■ Blog en internet ■ Organizar eventos teatrales

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

En consonancia con los resultados de la encuesta, 49% está a favor de la organización de eventos

teatrales como herramienta para la difusión de los Mitos y Leyendas, el 26% menciona al blog en internet, el 14% cree que es mejor elaborar un libro y por último tenemos con el 11% a los seminarios talleres.

Interpretación:

Por ello, los datos alcanzados por los encuestados permiten aseverar que gran parte de ellos están de acuerdo, que la organización de los eventos teatrales es una de las principales herramientas que se debe implementar para difundir a los Mitos y Leyendas.

Matriz de Interrelación

TEMA:	PROBLEMA GENERAL.	OBJETIVO GENERAL.	HIPÓTESIS GENERAL.
Difusión de los “mitos y leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos.	Desinterés en difundir los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.	Fortalecer la difusión de los “mitos y Leyendas” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos para potencializar el turismo cultural intangible.	¿La difusión de los Mitos y Leyendas fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

	DERIVADOS	ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS
	¿Cuál es la importancia de los Mitos y Leyendas como aporte al Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos? ¿Cómo influyen los Mitos y Leyendas para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos? ¿De qué manera afecta al cantón Babahoyo la escasa disfunción de los Mitos y Leyendas? ¿Cuál es la contribución del fortalecimiento a la Identidad Cultural para el desarrollo del turismo en el cantón Babahoyo?	Establecer cuáles son los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos. Estudiar el efecto que causan los Mitos y Leyendas en el fortalecimiento Turismo Cultural cantón Babahoyo. A n a l i z a r trascendencia los Mitos Leyendas como reflejo de costumbres tradiciones de comunidad. R e a l i z a r propuesta de obras teatrales de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo para promover el turismo Cultural.	La promoción de los Mitos y Leyendas del cantón B a b a h o y o despertara interés a La población en conocer este Patrimonio C u l t u r a l Intangible. Si se fortaleciera el turismo Cultural a través de los Mitos y Leyendas se generará el desarrollo socioeconómico del cantón Babahoyo. La a d e c u a d a difusión de los Mitos y Leyendas incrementaran la demanda turística Cultural en el cantón Babahoyo.

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Mitos y Leyendas

La Llorona

En el sector de Santa Adela, desde hace muchos años se aparece el espíritu de “La Llorona”, quien llora desconsoladamente por su hijo que murió al caer al río. Los Lugareños la llaman “La Lola”.

En ese lugar había un generador que hacía que la electricidad llegara hasta el establo donde una familia tenía sus vacas.

Las hijas de aquella familia se quedaban ahí, esperando a que su padrastro fuera a hacer funcionar el generador. Mientras eso ocurría, el espíritu de la Llorona se acercaba a ellas y lloraba muy cerca a modo de que no se sintieran solas. Otras veces, acompañaba al padrastro por el camino hasta el generador.

Desde ese entonces es que los lugareños ya no temen al espíritu de la Llorona porque saben que es incapaz de hacerles daño, y que, en muchos casos, se acerca sólo para acompañarlos.

La Mano Peluda

La Leyenda de La mano peluda es una leyenda muy conocida en mi ciudad, es muy interesante así que se las contare.

Una vez el demonio para evitar que más personas se Bauticen como cristianas decidió tirar al piso el Agua Bendita, pero, justo cuando la toco: su mano se

quemó y quedo tirada allí, El demonio salió huyendo: pero su mano se quedó allí.

Fue cuando un joven muy rico pero presumido y avaro se vio perseguido por la mano la cual lo llevo al infierno sin regreso, esa es una versión, la otra versión trata sobre que era de un hombre al que inculparon injustamente de robo y le cortaron la mano, el juro tomar venganza: y justo después de que murió los que lo inculparon comenzaron a morir uno por uno y el único que vio al asesino dijo que era una Mano.

Antes utilizaban esta historia para hacer asustar a los niños cuando se portaban mal y cuando no se querían dormir temprano

La Canoíta Fantasma

Relata la historia de una mujer que, en ausencia de su esposo, quedó embarazada de otro hombre, pero que al regreso del mismo decidió borrar su culpa asesinando a su hijo al nacer y arrojarlo al río. A partir de ese día la mujer salió en búsqueda eterna del cadáver de su hijo, en una canoa de la cual solo se le ve una pequeña luz que aparece y desaparece, acompañado de un olor a azufre.

Ataúd Ambulante

Por las noches y en los ríos que se juntan para formar el gran Guayas, frecuentemente se observa un ataúd flotando en las oscuras aguas, con la tapa levantada y una gran vela en la cabecera que ilumina los dos cadáveres que yacen en su interior. Ahí descansan

los cuerpos de la princesa Mina y su hijo. Mina fue hija del último de los caciques de los daulis: Chauma. A sus espaldas, y en contra del parecer de su padre, ella se enamoró de un español con quien se casó en secreto. Su padre, al conocer la noticia, se molestó mucho porque los españoles habían matado a sus antepasados y despojado a su pueblo de sus tierras. Lleno de ira maldijo a su hija por casarse con un enemigo y convertirse en cristiana.

La maldición de Chauma condenó al espíritu de Mina a no tener descanso después de que se separara de su cuerpo. Luego de unos días, Mina, abrumada por la melancolía que le provocó la huida de su casa y al conocer la muerte de su padre cuando éste se disponía a asaltar la ciudad de Guayaquil, falleció dando a luz a su primogénito que también nació muerto.

Su esposo dio cumplimiento al último deseo de la princesa que, presintiendo un triste desenlace, pidió que al morir no la enterrase, sino que, colocada dentro de un ataúd, la dejase en el río con la tapa de la caja levantada. Apenas su esposo abandonó el ataúd en el río, éste, en vez de hundirse permaneció en la superficie y partió como una flecha a la ribera más lejana. Cuando llegó, se dirigió de inmediato hacia la otra orilla y así indefinidamente, al mismo tiempo que apareció una vela encendida en su cabecera para poder ver los cadáveres. Desde entonces, ciertas noches, se observa el ataúd por los ríos Daule y Babahoyo. Muchos navegantes aseguran haber visto con claridad los dos cadáveres

y una nube de moscas que los rodea, sobre todo en la noche del 25 de febrero, aniversario del deceso de la princesa, cuando por única vez el ataúd se quedó en la superficie del agua ofreciendo a los curiosos la oportunidad de contemplarlo.

La Dama Encantada del Cerro Cachari

Cierto día, muchísimos años venía a Babahoyo desde la sierra un comerciante. Iba a entregar la mercadería a lomo de mula; no había los autos como ahora. Camina, que camina sin darse cuenta se perdió en la selva. Para ver si algo podía distinguirse avanzo hasta la cima del cerro Cachari un grito de alegría lanzo el comerciante a divisar en el horizonte la meta de su viaje. Empezó a descender, el viento sacudía a los árboles, mientras el sol iba ocultándose el bullicio de los bichos nocturnos llenaban el sendero. La mula adelante y atrás, de pronto apareció una mujer maravillosa que venía a su encuentro.

El comerciante se paró y también la mula. Como por instinto empuño el mango de su machete colgado al cinto, pero la mujer venia hacía el sonriente y desarmada en son de paz. Eso sí, llevaba en su mano un peine de oro y un mate de plata mientras que el viento jugaba con su pelo. Cuando llego junto a él, como desde hace tiempo la conociera, le dijo ¿A quién prefería: a mí o a los objetos que llevo? El comerciante la mira de pies a cabeza y soltando una carcajada exclama: ¡Tu no se quien seas! Prefiero lo que tienes en la mano. La dama calla un instante luego amargadamente exclama: la ambición te ha perdido.

Desaparece la visión la cumbre del cerro se parte en dos, formándose un espantoso abismo el cual unas manos invisibles empujan al feliz comerciante.

Pasaron algunos años de la tragedia del comerciante cuando una tarde bogaba un pescador por el cerro Cachari en la canoa llevaba poco peso e iba preocupado pues cada día de trabajo se tomaba más difícil. Fijándose en la orilla le pareció que algo se movía, en efecto, dentro de los matorrales salió la chica más linda que jamás me había imaginado con un peine de oro y un mate de alta en sus manos lo llamaba con la voz y la mano. Para lo cano y alzo de los remos; quedo un momento pensativo dirigiendo a todas las partes. Ven, lo repitió la voz femenina estoy solo no temas. Algo desde muy dentro del impulso el joven pescador obedeciera, pues el esperaba una maravillosa aventura sonrió hundió los remos y enfilo a la orilla ¿Quiere ser mi esposo o llevarte los objetos que tengo aquí? Le pregunto la dama cuando estuvo frente a él. Cada vez más perplejo, el nombre fija en ella su mirada y le contesta: Me quedo contigo. No me interesa lo demás.

La muchacha le sonríe con inmensa felicidad. Sube a la canoa, se sienta a su lado y con el dedo le indica un lugar distante de allí. Eso sí, le recomiendo: no mires atrás, oigas lo que oigas el joven mueve la cabeza aprobando la recomendación al tiempo que en su interior se pregunta: ¿a dónde irá apara todo esto? Después la dama subió el cerro Cachari, se internó en una cueva y dejo pasar los días. Una mano misteriosa y compasiva la transformo en una

enorme piedra en forma de corazón que hasta hoy contemplamos en la oscura gruta del cerro Cachari.

Encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo sobre el desarrollo de la Investigación de los Mitos y Leyendas de la capital Fulmínense.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón





Encuesta a los habitantes del cantón Babahoyo en el desarrollo de la Investigación de los Mitos y Leyendas de la capital fluminense.